



ALLEMAGNE – Fiche marché

Capitale :	Berlin	Monnaie :	Euro
Superficie :	356 978 km ²	PIB/hab. :	29 030€ (2009)
Population :	82 Mo d'habitants	Inflation :	2,6 % (2009)
Langue :	Allemand	Chômage :	7,3 % (2009)



L'Allemagne, premier partenaire commercial de la France

Données économiques :

République fédérale (16 Länder).

Croissance : estimée 2009 : - 4,9%,
prévue 2010 : + 1,8%.

Points forts : Finances publiques solides. Programme de relance, investissements publics (bâtiments, infrastructures de transport). R&D et technologies de pointe (taux de brevets déposés le plus élevé au monde). Solide base industrielle. Ménages relativement peu endettés sur ce plus gros marché de consommation de l'UE. Sécurité juridique, solvabilité des entreprises. Cogestion dans les sociétés de capitaux de plus de 500 salariés. Compétitivité élevée, notamment des PME « Mittelstand ». Présence importante sur les marchés émergents (exportations de biens d'équipement), proximité des pays d'Europe centrale. 2/3 des salons leaders dans le monde.

Points faibles : Forte dépendance aux marchés mondiaux. Poids majeur de la production et des exportations d'automobiles. Difficultés des PME industrielles (en termes de demande et de financement), atonie de l'investissement privé. Pénurie d'ingénieurs. Disparités Est / Ouest. Paysage bancaire fragilisé. Consommation plus atone (chute des achats de biens d'équipement ménager). Démographie.

Contacts

- UBIFRANCE www.ubifrance.fr et la Mission Economique française en Allemagne : www.dgtpe.fr/se
- CCI France en Allemagne : www.cdfa.de
- Centre d'informations et de documentations sur l'Allemagne : www.cidal.diplo.de
- COFACE : Notation A2 www.cofacering.fr
Autres réseaux : consultez-nous

Echanges commerciaux franco-allemands :

- Les échanges franco-allemands se sont élevés à 113, 2 Mds € en 2009.
- Allemagne : 1^{er} client et 1^{er} fournisseur de la France.
- France : 1^{er} client et 2^{ème} fournisseur de l'Allemagne (derrière les Pays-Bas et devant la Belgique, la Chine et les USA), avec une part de marché de 8,1% (contre 9% en 2008 où notre pays figurait au 1^{er} rang des fournisseurs de l'Allemagne).

Déséquilibre des échanges bilatéraux franco-allemands, au détriment de la France (et au profit de l'Europe centrale et de la Chine) : bien que notre pays n'enregistre plus qu'un déficit de 13,9 Mds € en 2009 (contre 18,4 en 2008).

Exportations françaises vers l'Allemagne (49, 653 Mds€ en 2009 contre 58,871 en 2008) en baisse de 15,7%. Les Français sont particulièrement présents dans la navigation aérienne ou spatiale (30%), l'automobile (25%), les machines- chaudières-appareils mécaniques ou électriques (34%), la fonte le fer et l'acier (11%). 60% des exportations françaises sont le fait de grands groupes (automobile, aéronautique, électronique). Il s'y ajoute 20 000 PME exportatrices.

Importations françaises en provenance d'Allemagne (63,552 Mds€ en 2009 contre 77,301 en 2008) en baisse de 17,83% : Machines-chaudières-appareils et engins mécaniques (28%), Voitures-automobiles-tracteurs-cycles et autres véhicules terrestres (27%), Navigation aérienne ou spatiale (23%), Machines appareils et matériels électriques et autres (13%), Matières et ouvrages plastiques (9%). 38 000 PME allemandes exportaient vers la France en 2008.

Diminution des échanges des Pays de la Loire avec l'Allemagne, 1^{er} client et 1^{er} fournisseur de la région (voir au dos) : celle-ci demeure excédentaire en 2009.

4^{ème} investisseur mondial à l'étranger, l'Allemagne est également la 4^{ème} destination des IDE. En 2006 la France était le 5^{ème} investisseur étranger dans ce pays (derrière les Pays-Bas le Luxembourg les USA et le Royaume-Uni). Plus de 2200 implantations françaises y sont présentes.

Relations d'affaires & Opportunités pour les entreprises françaises :

Relations d'affaires : un marché très concurrentiel et exigeant. L'entreprise doit arriver préparée (produit spécifique et de qualité, prix, maîtrise des différences culturelles dans la négociation). Le retour sur investissement d'une prospection du marché allemand n'est pas immédiat, mais peut être élevé. L'homme d'affaires allemand est rigoureux, pragmatique et ponctuel, qualités qu'il attend aussi de ses partenaires. Il privilégie la précision dans les échanges, les arguments concrets (éviter le « jeu commercial »), le respect de la hiérarchie, et les entretiens dans sa langue.

Secteurs porteurs: produits à haute valeur ajoutée et à forte composante technologique (ex. technologies médicales, robotiques), énergies renouvelables, agroalimentaire, vins, sous-traitance, mécanique, industries extractives et manufacturières, locations et services aux entreprises, activités financières, commerce et réparations...

NB : si l'Allemagne est le 2^d producteur de machines-outils, elle en est aussi le 3^{ème} importateur.

LES ECHANGES DES PAYS DE LA LOIRE AVEC L'ALLEMAGNE EN 2009

Source : Douanes crs@douane.finances.gouv.fr Fax 01 55 04 65 30

Statistiques d'ensemble, nationales et régionales : <http://lekiosque.finances.gouv.fr/>

Exportations (des Pays de la Loire)

Produits (CPF 4)	Valeurs en milliers d'€	%
1. Aéronefs et engins spatiaux	859 429	33,9
2. Produits laitiers et fromages	107 155	4,2
3. Machines agricoles et forestières	106 465	4,2
4. Produits à base de tabac	87 592	3,4
5. Autres pompes et compresseurs	78 017	3,1
6. Autres parties et accessoires pour véhicules automobiles	69 993	2,8
7. Viandes de volailles	69 752	2,7
8. Autres produits en caoutchouc	67 511	2,7
9. Matériel de levage et de manutention	56 455	2,2
10. Travaux de fonderie de fonte	54 415	2,1
11. Autres	979 425	38,7
TOTAL	2 536 210	100,00

EXCEDENT : + 727 720 milliers d'€ (+1 035 165 milliers d'€ en 2008)

Importations (des Pays de la Loire)

Produits (CPF 4)	Valeurs en milliers d'€	%
1. Moteurs et turbines, à l'exclusion des moteurs pour avions, automobiles et motocycles	126 903	7
2. Aéronefs et engins spatiaux	110 820	6,1
3. Autres parties et accessoires pour véhicules automobiles	97 279	5,4
4. Matières plastiques sous formes primaires	68 669	3,8
5. Produits du raffinage du pétrole	63 292	3,5
6. Plaques, feuilles, tubes et profilés en matières plastiques	56 551	3,1
7. Produits à base de tabac	50 452	2,8
8. Aluminium	45 999	2,5
9. Ordinateurs et équipements périphériques	45 312	2,5
10. Produits sidérurgiques de base et ferroalliages	43 297	2,4
11. Autres	1 099 918	60,8
TOTAL	1 808 489	100

LES ACTIONS DE CCI INTERNATIONAL PAYS DE LA LOIRE

CCI International Pays de la Loire est le service à l'international des Chambres de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire. Il est membre d'Enterprise Europe Network, partenaire de l'UCCIFE (Union des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Étranger) et partenaire agréé d'UBIFRANCE (Agence Française pour le développement international des entreprises). Il a pour mission d'informer les entreprises sur les marchés, de les aider et de les conseiller dans leur développement à l'international.

Dans cette perspective, il a déjà organisé différentes opérations se rapportant à l'Allemagne : rendez-vous pays, journées « Pôle enfant », rencontres acheteurs, missions de prospection commerciale. [Au programme 2010](#) :

- des rencontres pays « Allemagne » en Janvier à La Roche-sur-Yon (sur le thème « Construction durable HQE »), puis à Laval le 19 Mars
- plusieurs Missions ou Salons, incluant des rendez-vous individuels pour les entreprises participantes : Imagerie Médicale (avril), salon NEOPOLIA du 8 au 13 juin à Berlin, INNOTRANS du 20 au 24 septembre à Berlin, SMM du 7 au 10 octobre à Hambourg, DENKMAL (salon du Patrimoine) du 18 au 20 novembre 2010.

D'autre part, le World Trade Center Nantes – Atlantique organise des rendez-vous d'experts dans le cadre d'[International Connecting Day](#) à Nantes.

Pour connaître les prochains programmes d'actions à l'étranger de CCI International, et les rendez-vous dans votre CCI ou au WTCNA :

<http://www.paysdelaloire.cci.fr/agenda/recherche/international#resultats>
http://www.wtcnantes.com/pages_cfm/template.cfm?page=news&mode=local&nature=1

CCI INTERNATIONAL PAYS DE LA LOIRE : www.international.paysdelaloire.cci.fr

Enterprise Europe Network
Contact Entreprises des Pays de la Loire : Marie MER / Lizzie LEVE NEZ - Tél. : 02 40 44 63 02, E-mail : een@paysdelaloire.cci.fr

