



ESPAGNE – Fiche marché

| | |
|---|---|
| Capitale : Madrid | Monnaie : Euro |
| Superficie : 505 987 km ² | PIB/hab. : 23 200 € (2009) |
| Population : 46,6 Mo d'habitants | Inflation : - 0,8 % (prévision 2010) |
| Langues : Espagnol, Catalan, Basque | Chômage : 18,9 % (prévision 2010) |



L'Espagne, en relation symbiotique avec la France

Echanges commerciaux franco-espagnols :

- France : 1er client de l'Espagne et son 2^{ème} fournisseur (derrière l'Allemagne) en 2009.
- Espagne : 3^{ème} client et 6^{ème} fournisseur de la France.
- France : 1^{ère} destination des touristes espagnols
- Espagne : 1^{ère} destination des touristes français.

Données économiques :

Royaume d'Espagne, monarchie parlementaire.

17 communautés autonomes.

Croissance: -3,7% (estimée 2009), - 0,5 (prévue 2010).

Points forts : Evolution positive des échanges extérieurs. De grands groupes à présence internationale, et un tissu de petits entrepreneurs dynamiques. Réseaux de transport efficaces. Transport maritime. Programme 2000E en faveur de l'automobile. Avance en termes d'énergie éolienne et solaire. Dans le BTP, maintien de l'immobilier commercial et essor de la réhabilitation. Potentiel touristique. Liens avec l'Amérique latine.

Points faibles : Industrie : dépendance de multinationales étrangères. Ralentissement de l'investissement des entreprises, et de l'investissement dans le secteur du logement. Chimie affectée par les difficultés dans l'automobile et la construction, sidérurgie à surveiller, secteur textile en restructuration. Gestion de l'eau. Endettement des ménages. Formation professionnelle et recherche insuffisantes. Nombre de travailleurs temporaires. Faible natalité.

Echanges franco-espagnols en baisse (51,487 Mds € en 2009 contre 65,1 Mds € en 2008). La balance commerciale reste favorable à la France, qui dégage un excédent de 2,126 Mds €.

Exportations françaises (26,806 Mds € en 2009 contre 34,1 Mds en 2008) **en baisse. Principaux postes en 2009 :** agroalimentaire, biens de consommation, produits de l'industrie automobile, biens d'équipement professionnels, biens intermédiaires, produits énergétiques. **Importations françaises** (24,680 Mds € en 2009 contre 31 en 2008) **en baisse. Principaux postes en 2009 :** agroalimentaire, biens de consommation, produits de l'industrie automobile, biens d'équipement professionnels, biens intermédiaires, produits énergétiques.

Diminution des échanges commerciaux des Pays de la Loire avec l'Espagne. La région demeure cependant excédentaire, de plus de 103 Mo € en 2009. L'Espagne reste son 2^{ème} pays client et devient son 2^{ème} fournisseur (voir au dos).

La France est le 4^{ème} investisseur en Espagne ; ce pays accueille 1300 entreprises à participation française, notamment dans la grande distribution (Carrefour, Auchan, Décathlon, Fnac, etc.), le secteur agroalimentaire (Danone), le secteur de l'optique (lentilles de contact), les services aux entreprises, les services financiers, et le secteur automobile.

Activités et relations d'affaires :

• **Secteurs porteurs :** chimie, logistique, automobile, biotechnologies, santé, optique, TIC, environnement, énergies renouvelables, aéronautique, industrie agroalimentaire (ex. : fruits et légumes de 4^{ème} gamme), parfumerie-cosmétiques. Le secteur du luxe est en pleine restructuration.

Le projet d'autoroute de la mer (2010) devrait renforcer la coopération bilatérale.

• **Relations d'affaires :** Marché proche culturellement et économiquement, mais réalités régionales, pratique politique et environnement des affaires différents. Culture plutôt commerçante mais individualiste. Aspects relationnels importants. Le tutoiement est quasi-immédiat ce qui entraîne des rapports plus directs avec ses interlocuteurs et des échanges plus informels avec les clients. La franchise est de rigueur. Cependant les sujets politiques et de société seront abordés avec précaution. Dans les relations d'affaires, veiller à la ponctualité et à la tenue vestimentaire. Respecter scrupuleusement les contrats. La prospection requiert temps et patience.

Contacts

- UBIFRANCE www.ubifrance.fr et la Mission Economique française :

www.dgtpe.fr/se

- CCI franco-espagnole, Madrid : www.lachambre.es

- Ambassade d'Espagne en France : www.amb-Espagne.fr

- Chambre de commerce d'Espagne, Paris : www.cocof.com

- COFACE : **Notation A3**
www.cofacering.fr

Autres réseaux : *consultez-nous*

LES ECHANGES DES PAYS DE LA LOIRE AVEC L'ESPAGNE EN 2009

Source : Douanes crs@douane.finances.gouv.fr Fax 01 55 04 65 30

Statistiques d'ensemble, nationales et régionales :
<http://lekiosque.finances.gouv.fr/>

Exportations (des Pays de la Loire)

| Produits (CPF4) | Valeurs en milliers d'€ | Part % |
|---|-------------------------|---------------|
| 1. Autres parties et accessoires pour véhicules automobiles | 198 291 | 15,9 |
| 2. Préparations pharmaceutiques | 106 253 | 8,5 |
| 3. Produits laitiers et fromages | 67 677 | 5,4 |
| 4. Déchets non dangereux ; collecte des déchets non dangereux | 54 282 | 4,4 |
| 5. Véhicules automobiles | 45 082 | 3,6 |
| 6. Moteurs, génératrices et transformateurs électriques | 39 301 | 3,2 |
| 7. Instruments et appareils de mesure, d'essai et de navigation | 34 724 | 2,8 |
| 8. Produits du raffinage du pétrole | 34 055 | 2,7 |
| 9. Équipements aérauliques et frigorifiques industriels | 29 334 | 2,4 |
| 10. Autres produits en caoutchouc | 25 459 | 2,0 |
| 11. Autres | 610 877 | 49,1 |
| TOTAL | 1 245 335 | 100,00 |

EXCEDENT : 103 076 Milliers € en 2009 (contre 683 596 milliers € en 2008)

Importations (des Pays de la Loire)

| Produits (CPF 4) | Valeurs en milliers d'€ | Part % |
|---|-------------------------|------------|
| 1. Véhicules automobiles | 291 853 | 25,6 |
| 2. Autres parties et accessoires pour véhicules automobiles | 118 328 | 10,4 |
| 3. Produits sidérurgiques de base et ferroalliages | 97 446 | 8,5 |
| 4. Huiles et graisses | 38 716 | 3,4 |
| 5. Viandes de boucherie et produits d'abattage | 34 398 | 3,0 |
| 6. Pierre taillée, façonnée et finie | 27 462 | 2,4 |
| 7. Volailles vivantes et oeufs | 22 068 | 1,9 |
| 8. Matières plastiques sous formes primaires | 21 428 | 1,9 |
| 9. Moteurs, génératrices et transformateurs électriques | 18 310 | 1,6 |
| 10. Papier et carton | 17 680 | 1,5 |
| 11. Autres | 454 570 | 39,8 |
| TOTAL | 1 142 259 | 100 |

LES ACTIONS DE CCI INTERNATIONAL PAYS DE LA LOIRE

CCI International est le service à l'international des Chambres de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire. Il est membre d'Enterprise Europe Network, partenaire de l'UCCIFE (Union des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Etranger) et partenaire agréé d'UBIFRANCE (Agence Française pour le développement international des entreprises).

CCI International Pays de la Loire a pour mission d'informer les entreprises sur les marchés, de les aider et de les conseiller dans leur développement à l'international.

Dans cette perspective, il organise en 2010 [une mission à l'occasion de VETECO du 4 au 7 mai à Madrid](#).

D'autre part, le World Trade Center Nantes – Atlantique organise des rendez-vous d'experts, dans le cadre d'[International Connecting Day à Nantes](#).

Pour connaître les prochains programmes d'actions à l'étranger de CCI International, et les rendez-vous dans votre CCI ou au WTCNA :

<http://www.paysdelaloire.cci.fr/agenda/recherche/international#resultats>
http://www.wtcnantes.com/pages_cfm/template.cfm?page=news&mode=local&nature=1

CCI INTERNATIONAL PAYS DE LA LOIRE : www.international.paysdelaloire.cci.fr

Enterprise Europe Network - Informations Européennes et Internationales - E-mail : een@paysdelaloire.cci.fr
Contacts pour Entreprises des Pays de la Loire : Marie MER / Lizzie LEVENEZ - Tél. : 02 40 44 63 02

