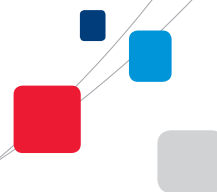


RAPPORT D'ACTIVITÉ 2010

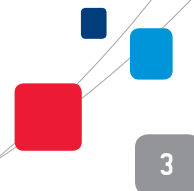
CCI DE RÉGION PAYS DE LA LOIRE

Acteur et partenaire  
du développement économique régional



# SOMMAIRE

<b>1</b>	<b>Développement international / CCI International</b>	6 - 7
<b>2</b>	<b>Veille et innovation / Arist</b>	8 - 9
<b>3</b>	<b>Ingénierie et développement des services aux entreprises</b>	10 - 11
<b>4</b>	<b>Information économique</b>	12 - 13
<b>5</b>	<b>Industrie</b>	14 - 15
<b>6</b>	<b>Commerce et création / reprise d'entreprise</b>	16 - 17
<b>7</b>	<b>Tourisme</b>	18 - 19
<b>8</b>	<b>Formation - Compétences</b>	20 - 21
<b>9</b>	<b>Taxe et contrats d'apprentissage</b>	22 - 23
<b>10</b>	<b>Aménagement du territoire</b>	24 - 25
<b>11</b>	<b>Budget 2010</b>	26 - 27
	<b>Les contacts CCI de Région Pays de la Loire</b>	28 - 29
	<b>Le réseau régional des CCI des Pays de la Loire</b>	30 - 31



# ÉDITO

## COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES ET ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES DES PAYS DE LA LOIRE



**L**a crise économique est-elle derrière nous ? Il est évidemment trop tôt pour l'affirmer et les transformations profondes de l'économie mondiale continuent d'affecter, directement ou indirectement selon les secteurs d'activité, l'ensemble de nos entreprises. Elles nous contraignent à revoir nos « modèles » et nos « cartes stratégiques », à observer notre environnement, nos concurrents, nos partenaires d'affaires, à anticiper plus encore ... alors que nous sommes chaque jour confrontés à la pression du quotidien. Dans le même temps, la dette nationale limite les capacités d'intervention des acteurs publics et constitue pour nous tous une véritable « épée de Damoclès » suspendue au-dessus de nos têtes.

Et pourtant ... des signes annonciateurs d'une embellie économique se font jour depuis plusieurs mois - et de façon récurrente - à travers nos expériences de dirigeants d'entreprises, les contacts avec nos pairs et la convergence de la quasi-totalité des enquêtes de conjoncture. La tonalité pessimiste, naguère dominante, des analyses économiques semble laisser la place aujourd'hui à un discours qui met en avant nos potentialités, nos opportunités, etc. Et nous pouvons surtout à nouveau constater que les chefs d'entreprises de l'Ouest restent des entrepreneurs déterminés et confiants en l'avenir.

En somme, quelques conditions sont aujourd'hui réunies pour reprendre confiance. Or, la confiance est la condition première d'une énergie durable au service de la réussite. Et la réussite des entreprises - par la valeur ajoutée qu'elles produisent et

redistribuent - demeure - sauf preuve du contraire - une condition nécessaire et essentielle au progrès de nos sociétés.

C'est à cette tâche que s'attelle en permanence l'ensemble des chefs d'entreprises élus et des collaborateurs, hommes et femmes impliqués au sein de nos CCI au service de la compétitivité des entreprises et de l'attractivité des territoires des Pays de la Loire.

Ce rapport d'activité 2010 rend compte non seulement des actions de la CCI de Région Pays de la Loire, mais aussi des actions développées de façon homogène au niveau régional et mises en œuvre - une fois adaptées si nécessaire aux caractéristiques locales - par chacune des cinq CCI territoriales qui composent dorénavant notre réseau régional. L'ancrage territorial est l'une des forces principales de notre réseau.

Dans le contexte économique actuel, il m'apparaît plus que jamais nécessaire de combiner les atouts de la proximité avec la force née de leur mise en réseau. Plus que jamais nécessaire aussi d'agir en parfaite complémentarité avec l'ensemble des acteurs économiques institutionnels, en définissant ensemble les politiques économiques les mieux adaptées aux besoins de nos entreprises et de nos territoires, et en mettant en œuvre nos moyens et nos compétences respectives en synergie.

C'est le sens que je souhaite donner à notre action en ce début de mandature.

**Bruno HUG de LARAUIZE**  
*Président de la CCI de Région Pays de la Loire*

# LES MEMBRES DU BUREAU

## MANDATURE 2011 - 2015



*De gauche à droite :*

**Jean-François GENDRON**

*Président de la CCI Nantes St-Nazaire  
Trésorier*

**Eric GROUD**

*Président de la CCI de Maine-et-Loire  
Vice-Président Trésorier adjoint*

**Bruno HUG DE LARAUZE**

*Président de la CCI de Région  
Pays de la Loire*

**Bernard WARAIN**

*Président de la CCI du Mans  
et de la Sarthe  
Vice-Président Secrétaire*

**Joseph MOREAU**

*Président de la CCI de la Vendée  
1<sup>er</sup> Vice-Président*

**Patrice DENIAU**

*Président de la CCI de la Mayenne  
Vice-Président Secrétaire adjoint*

# DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL / CCI INTERNATIONAL



## Objectifs

**La mission de CCI International**, le service mutualisé des CCI des Pays de la Loire, est d'accompagner l'entreprise à chaque étape de son développement international, en la conseillant dans sa structuration et sa démarche ainsi que dans la validation, la prospection et la croissance de ses marchés cibles.

CCI International apporte également un appui opérationnel aux acteurs du développement économique régional pour la mise en œuvre du volet international de leurs actions et accompagner le développement international de leurs membres.

### Enjeux

- Détecter de nouvelles entreprises à l'international,
- Accompagner les entreprises exportatrices dans la pérennisation et le développement de leurs marchés.

### Moyens

- Une équipe de proximité (des conseillers dans chacune des CCI) et des conseillers spécialisés par secteurs d'activité (marchés),
- Une offre de services sur-mesure pour l'entreprise,
- Un lien étroit avec les acteurs du territoire et les partenaires nationaux ou internationaux : collaboration active et constructive avec la Région, UBI-FRANCE et les services de l'Etat,
- Un partenariat avec les pôles et filières.

## Actions et initiatives 2010

### Chiffres clés

- 3 384 contacts individuels avec 1 372 entreprises différentes,
- 1 565 rendez-vous/visites avec 813 entreprises différentes (+ 50 entreprises différentes par rapport à 2009),

Armelle Rebuffet  
cciinternational@paysdelaloire.cci.fr  
02 40 44 63 41

En savoir plus :  
[www.international.paysdelaloire.cci.fr](http://www.international.paysdelaloire.cci.fr)



# CONTACT

# " susciter et accompagner le développement international des entreprises. Accompagner les acteurs du développement économique régional "

- Plus de 250 accompagnements individualisés (pré-diag export, marchés, reformulation), 15 stagiaires CPIC (Centre de Perfectionnement au Commerce International) coachés, une dizaine de coaching export et/ou business plan réalisée.

## Nouveaux Exportateurs

La détection de plus de 200 « Nouveaux Exportateurs » en 2 ans dans le cadre de la convention nationale « 10 000 nouveaux exportateurs en France en 3 ans »,

- 7 ateliers techniques pour 50 entreprises, conseil (pré-diagnostic export),
- Préparation et validation de marchés,
- Parcours spécifique « Nouveaux Exportateurs » à l'occasion d'International Connecting Day – ICD : ateliers techniques sur les clés de succès à l'export, rendez-vous individuels avec des experts pays et thématiques (participation d'une centaine d'entreprises).

## Accompagnement à l'étranger

185 entreprises régionales ont été accompagnées à l'étranger (soit près du double par rapport à l'année 2009). Elles ont bénéficié d'un appui personnalisé par un conseiller de CCI International et du soutien financier de la Région des Pays de la Loire.

Par ailleurs, le nombre de prestations d'accompagnement (+ de 600 en 2010) réalisées avec Ubifrance auprès des entreprises des Pays de la Loire (missions, salons, aide financière SIDEX, Bureaux de presse...) continue sa progression (multiplié par 6 alors que multiplié par 3 au niveau national).

## L'international dans les CCI

- 56 manifestations (Rencontres pays/sectorielles, réunions thématiques, ateliers, formations) pour près de 700 entreprises participantes,
- 36 manifestations organisées par les Clubs « International » qui ont réuni 602 entreprises et International Connecting Day (ICD) qui a rassemblé plus de 800 entreprises.

## Dispositif VIE

300 VIE en 3 ans, dans le cadre du partenariat avec la Région.

## Des actions spécifiques avec les pôles ou filières

Quelques exemples :

- Animation du programme Start International avec Atlanpole (12 entreprises sur 3 ans), organisation de rendez-vous ciblés aux USA et en Espagne pour 14 entreprises d'Atlanpole Biothérapies,
- Animation d'un programme de formation avec la Chambre d'Agriculture destiné aux viticulteurs,
- Partenariat avec le SPPL pour l'accompagnement individuel des entreprises en amont et en aval des salons et missions,
- Partenariat avec la Mission Pays de la Loire Métiers d'Art pour conseiller et structurer la démarche internationale des entreprises de la filière (13 entreprises en individuel et 10 dans le cadre des actions collectives du programme régional)...

## Enjeux 2011

- Proposer aux entreprises des solutions « RH » adaptées aux contraintes des PME : cadre export à temps partagé, encadrement de stagiaires et chargés de mission. Un projet est à l'étude avec nos partenaires, notamment la Région,
- Détecter des entreprises à « Potentiel Export » pour un accompagnement ciblé et suivi sur 3 ans,
- Mesurer l'impact des actions menées sur le développement export des entreprises.

# VEILLE ET INNOVATION / ARIST



## Objectifs

L'ARIST facilite et sécurise les démarches d'innovation des PME-PMI en mettant à leur disposition son expertise « intelligence économique » dans les domaines suivants :

- Veille : brevets, réglementations, concurrence, opportunités, résultats de recherche...
- Aide à la décision : études d'antériorité, contexte concurrentiel et réglementaire...
- Protection de l'innovation : pré-diagnostics, identification des risques et enjeux.

Centre de ressources spécialisé des CCI, l'ARIST initie et anime la conception et la diffusion d'outils visant à démystifier et à stimuler l'innovation auprès des PME-PMI : Déclic Innovation, Initiation à la Veille sur Internet, Tremplin Innovation ...

## Actions et initiatives 2010

### Chiffres clés

333 entreprises ont bénéficié des services de l'ARIST à titre individuel :

- 205 interventions d'appui-conseil sur les modalités de protection d'une innovation, ou la normalisation d'un nouveau produit,
- 128 prestations de veille, d'étude ou de diagnostic, apportant au dirigeant de PME des informations ciblées et une aide à la décision, en relation avec sa démarche d'innovation.

En lien avec les CCI et différents partenaires régionaux, l'ARIST a animé ou co-animé une trentaine d'ateliers d'information ou d'initiation sur des sujets liés à l'innovation qui ont concerné plus de 400 entreprises.

1100 entreprises reçoivent régulièrement la lettre « Veille Tonic » pour découvrir et s'approprier des outils de veille simples et efficaces accessibles gratuitement sur Internet.

### Appui à l'émergence de projets :

Tremplin Innovation, co-conçu avec la CCI de Nantes Saint-Nazaire et la CCI de Maine-et-Loire, viendra compléter l'action Déclic Innovation qui a permis de

Philippe EPAILLARD  
arist@paysdelaloire.cci.fr  
02 40 44 63 51

En savoir plus :  
[www.arist.paysdelaloire.cci.fr](http://www.arist.paysdelaloire.cci.fr)



## CONTACT

# " Des outils d'innovation et des solutions de veille pour accompagner les PME et conforter l'action des CCI "

toucher 728 entreprises en 5 ans. Objectif de ce nouvel outil : faire émerger dans chaque entreprise accompagnée un projet innovant en phase avec sa stratégie et avec les évolutions du marché.

## **Veille et intelligence économique : «Initiation à la Veille sur Internet»**

Conçu et mis en œuvre par l'ARIST, le programme IVI a obtenu le soutien du Conseil Régional et des services de l'Etat. L'appui opérationnel de toutes les CCI a permis de le décliner au plus près des entreprises, sur chacun des territoires.

- 59 entreprises ont été accompagnées dans la mise en place d'outils de veille en 2010 (objectif sur 2 ans : 80 entreprises).
- Plusieurs ateliers-conférences connexes ont été co-animés avec les CCI, notamment en Vendée, en Sarthe et en Mayenne (plus de 150 participants).

## **Partenariats technologiques européens : réseau Entreprise Europe**

Ce programme consiste notamment à aider les entreprises régionales à développer leur potentiel d'innovation via l'identification et le montage de partenariats européens.

- 42 diffusions d'offres et recherches de partenaires technologiques,
- 36 entreprises ayant participé à des rendez-vous internationaux,
- 177 demandes de prises de contact avec des partenaires européens.

## **Sécuriser l'innovation : une offre de pré-diagnostics qui s'étoffe**

Conçue en lien avec l'ARIST Bretagne et CCI International, la méthode « CHECK UP N&R » permet une identification rapide des enjeux de normalisation et de réglementation (N&R) qui peuvent conditionner la réussite d'un projet innovant.

- 29 entreprises ligériennes ont déjà bénéficié du Check-Up N&R,
- Les CCI de 6 régions ont signifié leur intérêt pour acquérir et déployer cet outil,
- L'ARIST a par ailleurs réalisé 20 pré-diagnostics de propriété industrielle en 2010.

## **I Enjeux 2011**

- Conduire l'expérimentation de «Tremplin Innovation» en lien avec les CCI territoriales,
- Consolider les outils permettant de conforter et de sécuriser les projets innovants des entreprises (veille concurrentielle, études de brevetabilité, pré-diagnostics...),
- Evaluer l'impact du programme «Initiation à la Veille sur Internet» pour définir les conditions d'une reconduction en 2012.

### **Réseau de Développement Technologique (RDT) des Pays de la Loire :**

L'association Pays de la Loire Innovation, qui est hébergée à la CCI de Région Pays de la Loire, a pour mission d'animer un réseau de 130 personnes, généralistes ou spécialistes de l'innovation, travaillant dans 56 structures ligériennes différentes. Pourquoi un RDT?

Par définition, un projet d'innovation est une démarche longue qui touche de nombreuses dimensions (technologique, marketing, financière, juridique, ...); aucun acteur n'est en mesure d'apporter seul toutes les réponses que pourrait avoir une PME ayant un projet innovant. La mise en réseau des accompagnateurs du développement économique et technologique doit permettre d'orienter l'entreprise vers la(les) ressource(s) pertinente(s) (compétences - aides techniques et financières) et d'accompagner de façon plus efficiente la PME. La vocation du RDT est d'améliorer le lien et la connaissance mutuelle entre acteurs au service du développement des entreprises.



Fabrice PERRONO  
Délégué général de Pays de la Loire Innovation  
Animateur du RDT  
02 40 44 62 64  
perrono@pdlinnov.com

# INGÉNIERIE & DÉVELOPPEMENT DES SERVICES AUX ENTREPRISES



Laurent Six  
l.six@paysdelaloire.cci.fr  
02 40 44 63 52

En savoir plus :  
[www.dinamic-entreprises.fr](http://www.dinamic-entreprises.fr)

CONTACT

## Objectifs

Le département est un service transverse à tous les domaines d'intervention des CCI du territoire. Il est une ressource pour les autres services et participe à la création de synergies internes.

## Actions et initiatives 2010

### Dinamic Entreprises

#### L'émergence de l'accompagnement de projets collaboratifs

Après une année de bouleversement pour les entreprises en 2009, deux nouvelles réponses Dinamic avaient été mises en place dans la région, « Dinamic Relance » et « Dinamic Collaboratif », sans changer la proposition pour l'entreprise : « exprimer, structurer et (surtout) réaliser son projet de développement prioritaire en lien avec sa stratégie ».

Dinamic Collaboratif a convaincu deux filières en 2010 ; filières qui se sont organisées pour faire émerger chacune un projet ambitieux :

- la filière Bois, et en particulier Atlanbois, a contribué au regroupement de 6 entreprises dans Dinamic avec la création d'une structure ad'hoc Axe 303 qui réalisera des systèmes constructifs en bois,
- la filière Agencement se met en mouvement avec 4 agences qui consolident ensemble leurs performances et leur développement dans le haut de gamme.

#### Dans la perspective d'une amélioration continue affirmée

Initiée à la fin de l'année 2009, le département a lancé sa propre démarche de progrès Dinamic : l'équipe dispose aujourd'hui de son plan de développement partagé avec ses partenaires, le Conseil Régional et la Direccte, et a lancé à ce jour 3 plans d'actions de renforcement ou de développement :

- Amélioration des formations : une offre centrée et une meilleure utilisation des formations par l'entreprise,
- Renforcement de la promotion de Dinamic,
- Optimisation de la gestion globale des parcours des entreprises.

# " Engager, développer et pérenniser des démarches concrètes d'appui au développement des entreprises et les suivre sur le terrain "

## PLATO Pays de la Loire

Plato propose un programme sur mesure aux dirigeants de PME soucieux du développement de leur entreprise. Les compétences managériales et l'intégration aux réseaux économiques sont des atouts majeurs du chef d'entreprise pour une croissance durable.

### La croissance et le business au centre des préoccupations

Les 111 adhérents régionaux de PLATO ont bénéficié en 2010 de deux plénières à Saint-Nazaire et à Cholet. Les thèmes choisis ont permis d'apporter aux dirigeants des pistes concrètes de développement.

En juillet, la plénière de St-Nazaire « *Ouvrez vos yeux et vos oreilles* » proposait de mettre en place un plan de croissance à partir d'un cas d'entreprise. Résultats chiffrés à l'appui, les participants ont fait preuve de créativité et d'ambition pour atteindre leurs objectifs de développement.

En novembre, *les premiers rendez-vous d'affaires entre adhérents PLATO Pays de la Loire* étaient l'occasion de mieux se connaître et de rencontrer les entrepreneurs régionaux. Les 96 rendez-vous individuels programmés ont déjà abouti à des prises de commande et à de nouveaux partenariats.

- 111 adhérents actifs en 2010,
- 90 dirigeants de PME et 21 cadres de grandes entreprises,
- 54 réunions thématiques organisées,
- Taux de satisfaction supérieur à 90% et un taux de participation supérieur à 80%.

## Quelques chiffres clés 2010

### Dinamic Entreprises

Depuis le lancement du premier groupe Dinamic en février 2007, 600 PME se sont engagées dans la démarche de progrès. Ces entreprises, qui représentent plus de 22 000 salariés, auront particulièrement mobilisé plus de 5 000 collaborateurs dans leur démarche.

### Le bilan cumulé se traduit en 2010 par :

- plus de 1 000 plans d'actions lancés, en cours ou terminés,
- 218 parcours de professionnalisation initiés, dont 91 en 2010,
- 91% des plans d'actions terminés ont vu leur objectif atteint, en forte évolution, voire dépassé,
- 90% de ces plans d'actions sont devenus des actions de progrès permanentes de l'entreprise, témoin de la capitalisation interne de l'action Dinamic.

## I Enjeux 2011

### DINAMIC Entreprises

- Poursuivre les efforts de promotion avec l'ensemble des acteurs du développement économique et accompagner 225 entreprises dans leur démarche de progrès sur l'une des réponses de Dinamic Entreprises,
- Développer Dinamic Collaboratif avec les filières, les pôles et les donneurs d'ordre régionaux.
- Finaliser les chantiers d'amélioration continue de Dinamic Entreprises lancés en 2010, en particulier :
  - Performances de la méthodologie avec tous les acteurs,
  - Nouvelle offre de formations pour améliorer son utilisation et renforcer la mobilisation des PME,
  - Meilleure appropriation de Dinamic par les partenaires du développement économique régional au bénéfice de leurs projets.

### PLATO

- Renforcer davantage l'intégration de nouveaux membres par un maillage territorial homogène :
  - Accompagner au moins 50 nouvelles PME dans le cadre du dispositif PLATO en région,
  - Accompagner les dirigeants dans leurs projets de développement,
  - Pérenniser les taux de satisfaction et de participation qui sont les gages de la performance de PLATO.
- Mettre PLATO au service de l'animation de filières ou des clubs d'entreprises :
  - Contribuer à faire émerger des synergies et des projets collectifs d'entreprise,
  - Définir un parcours durable de développement pour les dirigeants d'entreprise.
- Développer des passerelles entre les dispositifs Dinamic et PLATO :
  - Accompagner les animateurs des filières et des pôles pour cristalliser des projets d'entreprises susceptibles d'être déployés avec Dinamic Entreprises.

# INFORMATION ÉCONOMIQUE



Marc Bouchery  
m.bouchery@paysdelaloire.cci.fr  
02 40 44 63 43

En savoir plus :  
[www.paysdelaloire.cci.fr](http://www.paysdelaloire.cci.fr)

## CONTACT

## I Objectifs

Proposer une observation de l'activité des entreprises et de leurs perspectives afin de mieux cerner leurs besoins et de leur apporter les réponses à leurs problématiques. Cette observation des entreprises peut se réaliser grâce au dispositif CCI Info Eco développé par le réseau régional des CCI afin :


- D'offrir aux entreprises un service optimisé de ciblage et d'information sur leur environnement économique,
- D'adapter en permanence les services et stratégies des CCI aux attentes et besoins du tissu économique,
- D'apporter aux collectivités et à l'ensemble des partenaires des CCI des éléments factuels pour ajuster leur stratégie et leurs moyens d'intervention.

### CCI Info Eco permet :

- De connaître de manière individuelle les données sur les entreprises,
- D'extraire des listes selon des critères variés,
- De réaliser des analyses sectorielles et territoriales du niveau communal à l'échelon régional.

### L'atout principal du dispositif :

- L'alimentation multiple : données terrains, flux des Centres de Formalités des Entreprises (CFE), enquêtes, données externes, demandes de modification faites en ligne par les entreprises (l'annuaire régional en ligne),
- Traçabilité des données,
- La possibilité de réaliser des analyses statistiques par grands secteurs, par territoire et de zoomer sur les données individuelles d'une entreprise,
- La capacité à en extraire des données synthétiques et homogènes au niveau régional.



*" Les CCI, leaders de l'information économique sur les entreprises "*

## Actions et initiatives 2010

Le dispositif CCI Info Eco a été déployé dans l'ensemble des CCI de la région, ce qui permet à chaque collaborateur d'accéder à l'outil, aux données sur les entreprises, aux questionnaires d'enquête, aux études et analyses qui sont réalisées. 2010 fut l'année de l'harmonisation des méthodes de travail au niveau régional afin de rendre l'ensemble du dispositif plus homogène.

Une déclinaison du dispositif a été mise en ligne sur internet ([www.entreprises.paysdelaloire.cci.fr](http://www.entreprises.paysdelaloire.cci.fr)) et permet d'accéder à un certain nombre de données sur les 113 000 entreprises inscrites au registre du commerce et des sociétés. Chaque entreprise peut en outre proposer des actualisations de ses données via un formulaire transmis à la CCI de son département.

Ce site permet également de commander des fichiers standards d'entreprises.

2009 a vu la finalisation de 2 observatoires :

- Les entreprises exportatrices des Pays de la Loire,
- Les services aux entreprises en Pays de la Loire.

En outre, a été lancé un observatoire de l'apprentissage à partir d'un travail d'enquête auprès des jeunes formés au sein des CFA. L'objectif de ce travail réalisé auprès des apprentis est :

- de connaître la nature de l'insertion, des parcours et du devenir professionnel des apprentis
- de disposer d'éléments pour favoriser l'adaptation et l'évolution des formations.

Cet observatoire sera reconduit tous les 3 ans afin d'évaluer au fil du temps l'évolution des parcours professionnels des apprentis.

## Enjeux 2011

- Définir une nouvelle stratégie en matière d'information économique répondant aux attentes et aux besoins des entreprises,
- Développer de nouveaux partenariats avec l'état, les collectivités territoriales, les organisations professionnelles...

# INDUSTRIE



## I Objectifs

Parmi les actions en faveur de la compétitivité des entreprises industrielles, figurent :

- L'appui au déploiement de filières permettant d'optimiser la performance individuelle et collective des entreprises relevant de secteurs d'activités essentiels au maintien et au développement des bassins d'emplois ligériens,
- L'identification des compétences et des moyens industriels utiles à la réalisation et à la maintenance des futurs grands chantiers tels le réacteur ITER ou la construction de fermes éoliennes offshore,
- L'information des entreprises au titre des obligations réglementaires de l'Union Européenne liées à l'environnement à l'exemple de REACH, de la gestion et la récupération des déchets et des produits dangereux,...
- L'accompagnement des mesures d'économies d'énergies avec le diagnostic « Eval-Energies » développé par les CCI des Pays de la Loire et l'extension du dispositif à l'échelle nationale au travers du réseau des CCI de Région.

Guy Pinoit  
 g.pinoit@paysdelaloire.cci.fr  
 02 40 44 63 59  
 En savoir plus :  
[www.paysdelaloire.cci.fr](http://www.paysdelaloire.cci.fr)



## CONTACT



*'' Coordonner et mutualiser les actions  
des CCI dans l'accompagnement des entreprises  
industrielles et le développement de l'économie régionale ''*

### **Programmes régionaux d'innovation industrielle**

En qualité de membre de nombreux comités de pilotages organisés par l'Etat et la Région, la CCI de Région contribue avec d'autres acteurs du développement de l'économie des Pays de la Loire, à la conception et au suivi d'actions collectives destinées aux PME ; exemples : la conception par la simulation numérique, les assemblages multi matériaux ou l'intégration des composites dans la construction mécanique.

### **Développement durable**

La CCI de Région participe aux travaux du « Pôle Régional de la Qualité » destiné à favoriser le développement de la qualité dans les PME en lien avec le développement durable et les dispositions issues du Grenelle de l'Environnement.

## **| Enjeux 2011**

### **Filières industrielles**

La CCI de Région poursuivra son appui aux créations de nouvelles filières ou clusters axés sur des diversifications d'activités des entreprises à l'exemple du secteur nucléaire civil.

La CCI de Région confirmera la régionalisation des services de conseil et d'orientation des CCI auprès des entreprises.

### **Etats Généraux de l'Industrie**

La CCI de Région maintiendra sa contribution aux travaux régionaux issus des Etats Généraux de l'Industrie à l'exemple de la « Semaine de l'Industrie » destinée à valoriser les métiers et les savoir-faire industriels auprès des jeunes et du grand public.

# COMMERCE & CRÉATION D'ENTREPRISES



## Objectifs

Animer au plan régional l'action des CCI des Pays de la Loire au profit du commerce et de la création/reprise d'entreprises

## Actions et initiatives 2010

### Commerce

**Qualité commerce :** poursuite de la labellisation des commerçants

**Transcommerce :** outil de mise en relation des cédants et repreneurs d'entreprises commerciales et hôtelières,

- 2057 offres de cession publiées sur le site [www.transcommerce.com](http://www.transcommerce.com),
- 870 offres de reprise concernant les Pays de la Loire.

**Nouvelles prestations d'accompagnement des entreprises :**

- DECLIC Performance Commerce, Diagnostic Développement Durable et Accessibilité, Diagnostic Internet, ....

**Urbanisme commercial :**

- Suivi des projets de dynamisation du commerce de proximité dans le cadre des appels d'offres nationaux,
- Approche de la prospective commerciale.

Marie-Thérèse Malartre  
[mt.malartre@paysdelaloire.cci.fr](mailto:mt.malartre@paysdelaloire.cci.fr)  
02 40 44 63 10

En savoir plus :  
[www.paysdelaloire.cci.fr](http://www.paysdelaloire.cci.fr)



## CONTACT



*'' Coordonner et mutualiser régionalement  
les savoir-faire des CCI pour un accompagnement  
efficace des commerçants et des porteurs de projets :  
créateurs, cédants et repreneurs ''*

### **Création/reprise d'entreprise**

#### **Entreprendre en France**

- Renouvellement de la labellisation des espaces création (qualité, NACRE),
- Développement des prestations d'accompagnement en matière d'approche du marché, d'identité commerciale et de suivi post-crédation,
- Nouvelle édition du guide « créer ou reprendre une entreprise en Pays de la Loire » (15 000 exemplaires).

### **Création/reprise d'entreprise**

- Renforcement des actions d'accompagnement à la transmission/reprise d'entreprises,
- Participation de l'ensemble des CCI des Pays de la Loire au Salon des Entrepreneurs les 16 et 17 novembre 2011, à la Cité des Congrès de Nantes.

## **| Enjeux 2011**

### **Commerce**

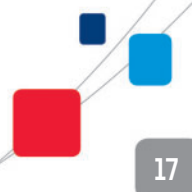
#### **Accompagnement des entreprises vers la compétitivité**

##### **Transcommerce**

- Développement du dispositif au plan interrégional avec perfectionnement des outils.

##### **Urbanisme commercial**

- Propositions d'actions régionales permettant l'adaptation au nouveau contexte réglementaire.



# TOURISME

## I Objectifs

Le département Tourisme coordonne au niveau régional, en lien étroit avec le réseau des Conseillers Tourisme des CCI locales et les partenaires régionaux, les actions visant à structurer l'offre et accentuer le professionnalisme des acteurs, à travers notamment :

- Des démarches qualité intégrées au Plan Qualité Tourisme,
- Des démarches liées au Développement Durable et à la performance de l'entreprise.

Un second axe est la structuration de filières comme

- Le Tourisme de Découverte Economique avec l'Association « Visitez nos entreprises en Pays de la Loire »,
- Les Sites et lieux de visites avec la FREST (Fédération Régionale des Entreprises et Sites Touristiques).

## I Actions et initiatives 2010

### Accompagnement des entreprises :

#### Charte de Confiance

- 174 professionnels de l'Hôtellerie Restauration et 35 professionnels de l'Hôtellerie de Plein Air signataires en Pays de la Loire,
- Extension à l'apprentissage en hôtellerie restauration,
- Plus de 100 modèles de documents administratifs et sociaux mis à disposition des professionnels sur [www.charte-confiance.fr](http://www.charte-confiance.fr).

#### Nouvelles normes

- Information et sensibilisation des professionnels de l'hôtellerie restauration et de l'hôtellerie de plein air aux nouvelles normes.

#### Labels Environnementaux

Partenariat CCI de Région / Région des Pays de la Loire sur un dispositif d'accompagnement du secteur de l'hôtellerie et de l'hôtellerie de plein air sur la dimension environnementale.



Remise du diplôme «Ecolabel»  
lors du forum ECORISMO à Nantes le 13/01/11

Fabienne Rochedreux  
[f.rochedreux@nantes.cci.fr](mailto:f.rochedreux@nantes.cci.fr)  
02 40 44 63 42

En savoir plus :  
[www.paysdelaloire.cci.fr](http://www.paysdelaloire.cci.fr)



## CONTACT

# " Accompagner, structurer, développer l'offre touristique régionale "

## **E-Tourisme**

- Aide les professionnels à l'appropriation des nouvelles technologies – collaboration à l'Académie e-tourisme en Pays de la Loire - programme de conférences et de formations mis en place par le Conseil Régional.

## **Structuration de filières :**

### **Tables de Qualité**

Démarche Qualité - qui regroupe Cuisineries Gourmandes et Restaurateurs de France - inscrite dans le Plan Qualité Tourisme

- 65 adhérents,
- Participation à différents salons et opérations de promotion.

### **Tourisme de Découverte Economique**

- 68 adhérents,
- 362 000 visiteurs dans les entreprises adhérentes à « Visitez nos Entreprises » sur les 800 000 visiteurs enregistrés au niveau des Pays de la Loire,
- Journée des Portes Ouvertes : 3 000 visiteurs ont visité les 149 entreprises participantes.

### **FREST (Fédération Régionale des Entreprises et Sites Touristiques)**

- Adhésion à ce jour de 52 sites privés : parcs, musées, châteaux, zoo...

### **Veille et observation :**

- Participation à l'Observatoire Régional du Tourisme,
- Réalisation de l'observatoire de l'hôtellerie restauration (en Maine-et-Loire, Vendée et Loire Atlantique).

### **Salons professionnels :**

- Equip'Hôtel : Salon des professionnels de la restauration, de l'hôtellerie, des collectivités et des cafés-bars à la recherche de solutions pour répondre aux enjeux économiques et sociaux de demain,
- Ecorismo : Forum-salon de l'environnement et du développement durable pour le tourisme, co-organisation de 18 forums.

## **| Enjeux 2011**

### **Poursuivre les dispositifs de performance à l'entreprise :**

- Démarches Qualité,
- Labels environnementaux,
- Conseil aux établissements de l'hôtellerie de plein air sur l'intégration paysagère,
- Charte de confiance.

### **Renforcer la structuration des filières :**

#### **Tourisme de Découverte Economique**

- Organiser l'association en fonction des attentes des adhérents,
- Développer et promouvoir l'offre,
- Mettre en place un nouveau site internet partenarial avec le site Web 2.0 de la Région,
- Relancer la labellisation « Destination Entreprise » reconnue par le Plan Qualité Tourisme,
- Renforcer l'événementiel en dynamisant les Journées Portes Ouvertes.

#### **FREST**

- Développer le nombre d'adhérents,
- Professionnaliser l'offre en proposant des formations,
- Adapter certains outils de la Charte de Confiance à ce nouveau réseau.

#### **Tables de Qualité**

- Intégrer les Maîtres Restaurateurs à l'Association Tables de Qualité.

#### **Participer aux salons professionnels :**

- Ecorismo
- Serbotel

#### **Initier de nouvelles études :**

- Suivi de l'étude hôtellerie de plein air, menée par l'Observatoire Régional du Tourisme, sur le poids économique du tourisme,
- Lancer un observatoire des prix sur le littoral atlantique,
- Réaliser une enquête auprès des adhérents de la FREST.

# FORMATION COMPÉTENCES

## I Objectifs

### Nos objectifs sont portés par 4 axes majeurs :

- Anticiper les besoins en compétences des entreprises régionales,
- Représenter les CCI, leurs services formation, auprès des acteurs économiques régionaux,
- Appuyer les centres de formation, écoles et instituts dans leurs développements et leurs ingénieries,
- Coordonner les actions de promotion de ces formations (plaquettes, sites internet, annuaires, salons...).

### Les formations CCI sont destinées :

- Aux chefs d'entreprises et à leurs salariés (formation continue),
- Aux demandeurs d'emploi (formations qualifiantes, instituts) le plus souvent en alternance,
- Aux jeunes (formations supérieures, écoles supérieures, formations par apprentissage).

### La CCI de Région anime et coordonne 5 groupes de travail régionaux :

- Directeurs de centres de formation, Directeurs de centres d'apprentissage, Directeurs de centres d'études de langues, instituts et formations continues, Directeurs emploi compétences...

## I Actions et initiatives 2010

### Coordination et représentation

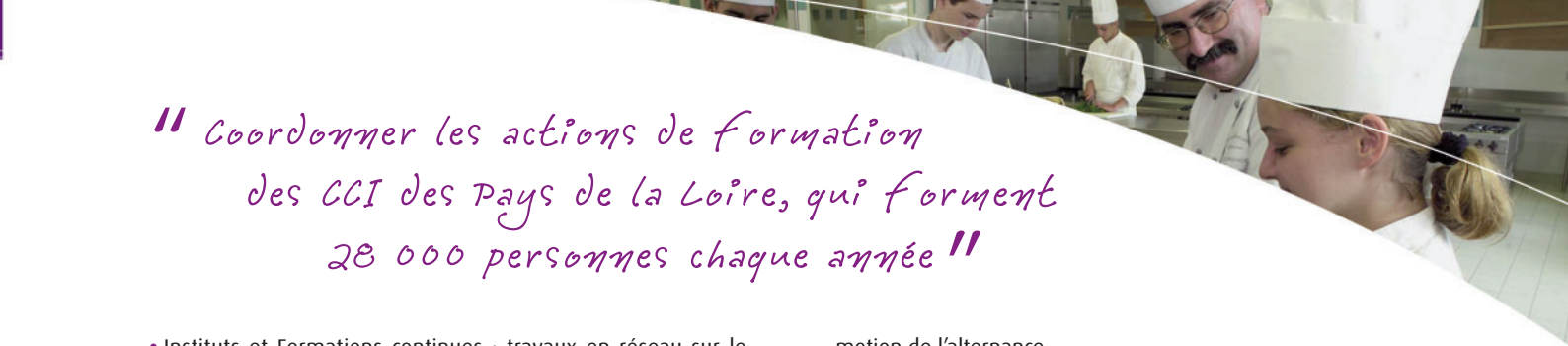
- Apprentissage : suivi du « Plan à 3 ans 2009-2012 sur l'apprentissage ». Convention Région Pays de la Loire/CCI de Région/coordination avec les autres compagnies consulaires (métiers et agriculture) / Sensibilisation des jeunes à la création d'entreprise et à la mobilité internationale,



Pierre Veillé  
p.veille@paysdelaloire.cci.fr  
02 40 44 63 59

En savoir plus:  
[www.paysdelaloire.cci.fr](http://www.paysdelaloire.cci.fr)

## CONTACT



## *" Coordonner les actions de formation des CCI des Pays de la Loire, qui forment 28 000 personnes chaque année "*

- Instituts et Formations continues : travaux en réseau sur le Développement Durable pour les Centres de Formation, Plans éco citoyens, agendas 21...
- Nouvelle organisation pour accompagner les personnes souhaitant accéder à nos titres par la VAE (Validation des Acquis de l'Expérience),
- Promotion des formations du réseau CCI par le site internet régional, sur des salons,
- Promotion des meilleurs stages : Opération Talents Croisés avec le Medef et Ouest France,
- Soutien aux Olympiades des métiers pilotées par la Région des Pays de la Loire sur les métiers des nouvelles technologies.

Représentation officielle du réseau CCI auprès des partenaires régionaux : CCREFP (Comité de Coordination Régional de l'Emploi et de la Formation Professionnelle)/Carif Oref/Cnam/Pôle Emploi/CNCP...

## **I Enjeux 2011**

- Mise en place d'un Comité Stratégique Formation Compétences à la nouvelle CCI de Région,
- Préparation d'un Schéma Régional Sectoriel Formation Compétences en lien avec le CPRDF (Contrat de Projet Régional pour le Développement de la Formation),
- Recherche de nouveaux partenariats régionaux, notamment avec Pôle Emploi, Missions Locales.

### **APPRENTISSAGE**

- Mettre en place et développer le plan à 3 ans Région/CCI de Région et appuyer la préparation des plans quinquennaux des CFA (2010-2015) et les projets des CFA,
- Suivre les opérations régionales du développement de l'alternance (développeurs de l'apprentissage, bourses de l'alternance...),
- Poursuivre le partenariat inter consulaire (Association 909) au profit des ouvertures de sections par apprentissage et la pro-

motion de l'alternance,

- Développer la coordination pédagogique : travaux sur le Développement Durable, la formation des formateurs, l'accueil des personnes handicapées, l'internationalisation des centres et la mobilité européenne des jeunes...
- Amplifier l'enquête sur le parcours professionnel des apprentis (800 jeunes à suivre).

### **FORMATION CONTINUE**

- Faire progresser les échanges de stagiaires entre les CCI,
- Appuyer le développement d'instituts de formation « dédiés » à des entreprises, étudier la « spécialisation » de Pôles Formations par CCI,
- Développer les formations en réseau régional pour les formations « catalogues ». Travailler sur la communication en réseau.

### **ECOLES CCI et ECOLES Partenaires**

- Etudes de nouveaux partenariats inter-écoles en 3 ans,
- Etudes de partenariats sur la formation continue entre les écoles et les centres de formations continues.

### **APPUI RH ET ORIENTATION**

- Réfléchir au développement d'un réseau d'appui RH coordonné au profit des PME (réunions d'info RH, Diagnostics, Conseils... Bilans).
- Poursuivre l'appui aux opérations d'information sur les métiers et l'orientation (Olympiades des métiers, Stages ouest, Talents croisés...) en relation avec les partenaires habituels (Région, CCI de Région Bretagne, Medef, Ouest France...) et les actions d'accompagnement RH et GPEC des CCI des Pays de la Loire.

# TAXE ET CONTRATS D'APPRENTISSAGE



## I Objectifs

### Service de la taxe d'apprentissage

- Organisation de la collecte au niveau des Pays de la Loire et coordination de la répartition de la taxe d'apprentissage vers les établissements d'enseignement et le Trésor Public.

### Enregistrement des contrats d'apprentissage

- Harmonisation des pratiques.

## I Actions et initiatives 2010

### Service de la taxe d'apprentissage

- Reconstitution du dispositif visant tout particulièrement à l'harmonisation et à la coordination régionale des procédures consulaires. Plus de 12 600 entreprises des Pays de la Loire se sont acquittées auprès de leur CCI de leur taxe d'apprentissage pour un montant de 45,2 millions d'euros.

La taxe d'apprentissage contribue à investir sur les hommes, leurs qualifications, la formation étant un des leviers majeurs de la compétitivité de nos entreprises et de notre territoire.

Traitée à l'échelle régionale, l'utilisation de ces fonds a été la suivante :

- 11,8 millions d'euros ont été reversés à la CDA (Contribution au Développement de l'Apprentissage), 1,4 million à la CSA (Contribution Supplémentaire à l'Apprentissage) et 7,2 millions au FNDMA (Fonds National de Développement et de Modernisation de l'Apprentissage) pour une redistribution aux Régions,

Marie-Noëlle Ségalen  
Mn.segalen@paysdelaloire.cci.fr  
02 40 44 63 10

En savoir plus :  
[www.paysdelaloire.cci.fr](http://www.paysdelaloire.cci.fr)



## CONTACT



*" Coordonner, optimiser et simplifier les  
procédures régionales au bénéfice des entreprises,  
des apprentis et des établissements d'enseignement "*

- 24,8 millions d'euros ont été attribués aux Centres de Formation des Apprentis et aux autres établissements de formations premières et technologiques répartis comme suit :
  - 20,2 millions affectés sur le territoire régional et national selon les souhaits manifestés par les entreprises et respectés par les CCI,
  - 4,6 millions d'euros affectés par les CCI ont été versés majoritairement à des établissements de formation situés dans notre bassin économique régional.

Grâce au soutien des entreprises, les CCI des Pays de la Loire ont ainsi pu accompagner cette année la formation de 30 000 apprentis et des milliers de jeunes inscrits dans les cursus les menant à tous les niveaux de formation utiles à notre territoire et à nos entreprises.

Au niveau consulaire national, notre CCI de Région se maintient à la 4<sup>e</sup> place concernant le montant perçu. Par cette action de collecte/répartition de la taxe d'apprentissage, la CCI de Région et les CCI des Pays de la Loire contribuent à favoriser le développement économique en soutenant une offre de formation adaptée.

### **Enregistrement des contrats d'apprentissage**

- Depuis la Loi PME du 2 août 2005 transférant l'enregistrement des contrats d'apprentissage aux Chambres Consulaires, le décret d'application paru le 26 juillet 2006 fixant les modalités de mise en oeuvre, la CCI de Région a mené à l'attention des collaborateurs des CCI des Pays de la Loire en charge de l'enregistrement de plus de 6 500 contrats d'apprentissage, un appui d'information/formation informatique, juridique et de consolidations statistiques.

- Parallèlement, des actions visant à consolider une organisation régionale (notamment des documents pratiques communs) ont été mises en place tout au long de l'année 2010 ainsi qu'une veille juridique.

## **| Enjeux 2011**

### **Service de la taxe d'apprentissage**

- Poursuite de la coordination régionale dans un souci d'amélioration de la qualité et de l'efficacité,
- Optimisation du montant global de collecte ainsi que celui des fonds non affectés dans un contexte d'augmentation de cessation d'activités, de modifications réglementaires,
- Renforcement des actions de communication et de promotion.

### **Enregistrement des contrats d'apprentissage**

- Poursuite de la coordination régionale dans un souci de respect des délais et d'efficacité.

# AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE



Débat Public Interconnexion Sud LGV 17/02/11  
à Nantes

## Objectifs

- Développer une analyse objective sur les politiques d'aménagement du territoire et de développement économique régional,
- Exprimer la vision des CCI sur les grands enjeux de territoire et être force de proposition,
- Optimiser la compétitivité des entreprises et des territoires dans le respect d'un équilibre régional.

## Actions et initiatives 2010

Le département Aménagement du Territoire a principalement travaillé sur 2 dossiers majeurs pour la région :

- L'appel à projet sur les initiatives d'excellence en réalisant une contribution sur différents secteurs économiques : mécanique/matériaux, mer, santé, STIC, environnement et développement durable, agroalimentaire. Cette contribution a été remise au groupe de travail interrégional chargé de préparer la rédaction finale de l'appel à projet,
- La contribution du réseau régional sur l'avant projet du Schéma National des Infrastructures de Transport (SNIT). Présenté en juillet par le gouvernement, le SNIT liste les différents projets d'infrastructures et d'Aménagement considérés prioritaires par l'Etat. Le réseau a travaillé sur une contribution complémentaire, en concertation avec le CESER des Pays de la Loire, et présentée au Préfet de Région lors de l'Assemblée Générale du 25 novembre 2010.

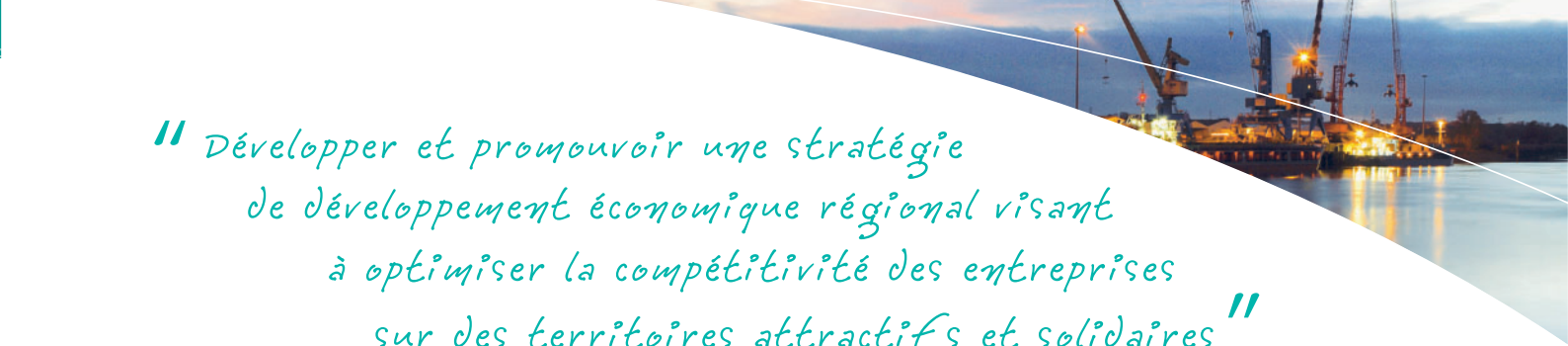
Le département suit de plus pour le compte du réseau régional l'avancée des projets d'infrastructures nationales, notamment ferroviaires. Il représente en outre le réseau à un certain nombre d'associations (TGV Grand Centre Auvergne, TGV Est-européen, Rhône-Alpes Centre-Océan, Voie Ferrée Centre Europe Atlantique, Association des Villes du Grand Bassin Parisien, Association des Villes et Régions Européennes de la Grande Vitesse...).

Marc Bouchery  
m.bouchery@paysdelaloire.cci.fr  
02 40 44 63 43

En savoir plus :  
[www.paysdelaloire.cci.fr](http://www.paysdelaloire.cci.fr)



## CONTACT



*" Développer et promouvoir une stratégie  
de développement économique régional visant  
à optimiser la compétitivité des entreprises  
sur des territoires attractifs et solidaires "*

**Le département Aménagement du Territoire assure  
par ailleurs la délégation de 3 associations :**

**Ouest Logistique**

regroupant près d'une centaine d'adhérents, entreprises, collectivités, fédérations professionnelles et rassemblant l'ensemble des métiers du transport et de la logistique de Bretagne et Pays de la Loire. Son objectif est de sensibiliser les collectivités et les acteurs du développement économique sur les enjeux liés à la logistique pour un territoire (emploi, formation, infrastructures, logistique urbaine...). 2010 a vu notamment la réalisation d'une étude sur l'impact du E-commerce en matière de distribution alimentaire, d'une étude sur l'intermodalité en partenariat avec l'Esli et d'une analyse sur les conditions de réussite des opérateurs ferroviaires de proximité.

L'association édite tous les trimestres une lettre envoyée à l'ensemble des parlementaires de Bretagne et Pays de la Loire ainsi qu'aux collectivités et acteurs du développement économique. Ouest Logistique s'est notamment fortement mobilisée en 2010 avec le Cluster West afin que soit autorisée la circulation des camions de 44 tonnes, le décret ayant été publié en janvier 2011.

**L'association Interconnexion Sud TGV  
en Ile de France**

regroupant 120 adhérents (Régions, Conseils Généraux, Communes urbaines et d'agglomérations...) qui vise à améliorer les liaisons entre les lignes TGV Ouest, Est, Nord, et Sud. Elle suit en priorité 2 projets :

- L'amélioration de la ligne Massy-Valenton sur laquelle circule les TGV, le RER C et des trains de fret. L'action de l'association a en outre permis la signature de la convention de financement de travaux dans le secteur Est entre Orly et Villeneuve le Roi ce qui va permettre de lancer les travaux début 2011 pour une mise en service prévue en 2015,

- La réalisation d'un nouveau barreau d'interconnexion à l'horizon 2020. L'association a préparé le débat public de ce projet qui a débuté en décembre 2010 en mobilisant ses adhérents et en leur explicitant le projet en détail pour qu'ils contribuent à ce débat public.

**L'association RN 171/RD 771**

qui a pour objectif l'amélioration de la desserte routière entre Laval et Saint-Nazaire a vu en 2010 la réalisation de travaux sur plusieurs tronçons en Loire-Atlantique et en Mayenne et la confirmation de la poursuite d'un certain nombre d'engagements, notamment les déviations des bourgs de Bouvron, ou Treffieux ou encore l'inauguration de la déviation de Châteaubriant.

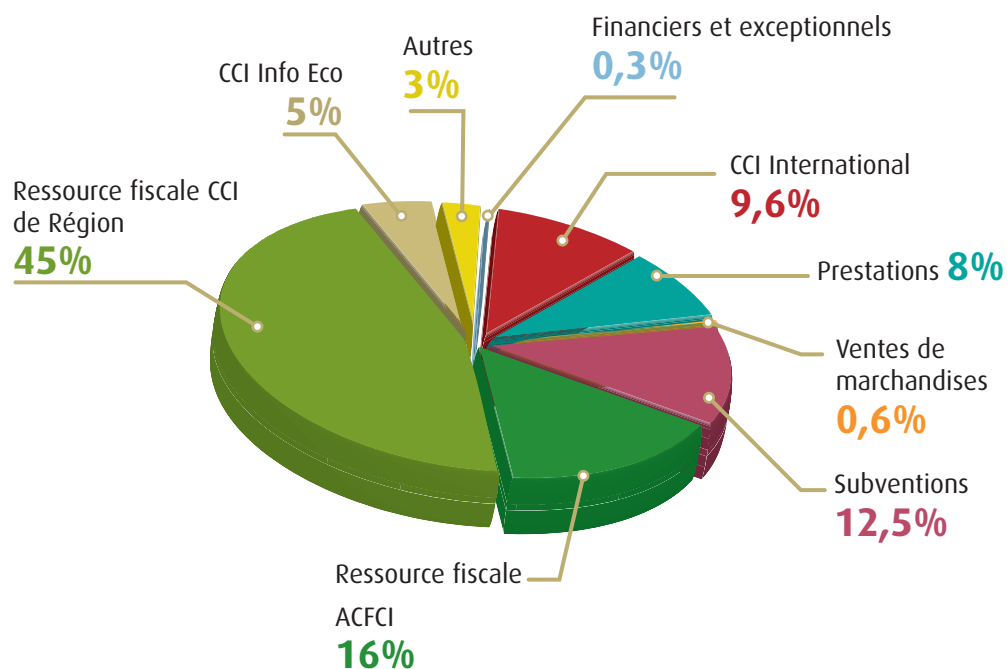
## Enjeux 2011

L'enjeu majeur pour le réseau se situe à deux niveaux :

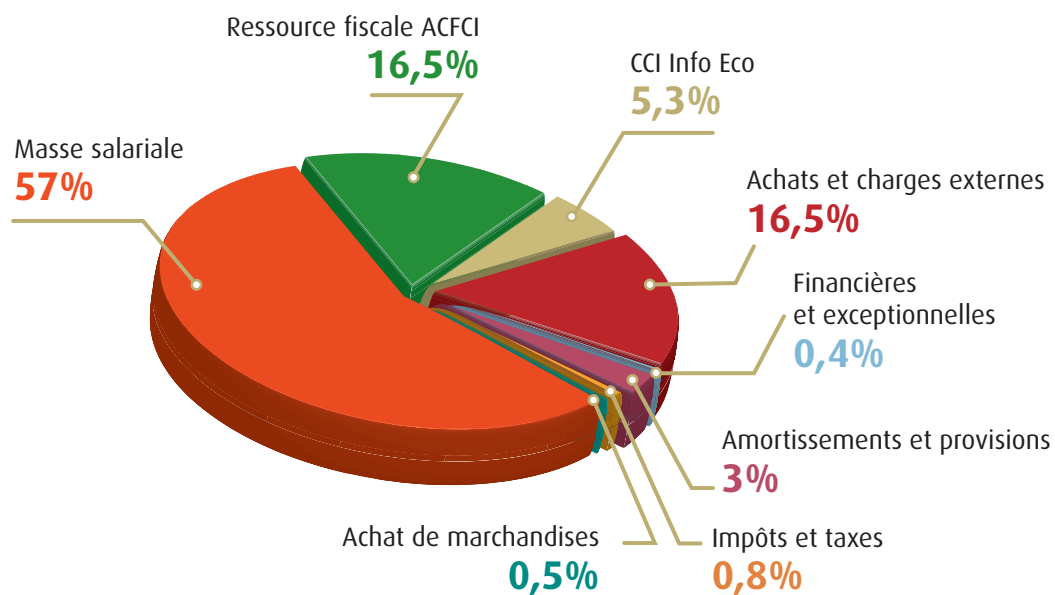
- Analyser les enjeux en matière d'aménagement du territoire dans une logique d'équilibre en préservant les intérêts des entreprises dans le cadre du comité stratégique mis en place par le bureau,
- Renforcer son rôle de partenaire dans l'élaboration des politiques publiques de développement territorial et dans leur mise en œuvre, tout particulièrement avec l'Etat et la Région.

# BUDGET 2010

€Les produits 2010 : 7 002 K



## €Les charges 2010 : 6 873 K



# LES CONTACTS CCI PAYS DE LA LOIRE

*" Promouvoir et coordonner  
des actions et services mis  
en œuvre par les CCI au service  
de la performance des entreprises  
et de la compétitivité  
des territoires des Pays de la Loire "*

## DIRECTION GÉNÉRALE

François MARION  
02 40 44 63 07



## SERVICES DIRECTS AUX ENTREPRISES

### CCI International

Armelle REBUFFET	02 40 44 63 41
Annick ABILY (CCI Nantes St-Nazaire)	02 40 44 63 69
Audrey ANGO (CCI du Mans et de la Sarthe)	02 43 21 00 12
Sophie BUREL	02 40 44 62 65
Marion CLOSIER (CCI de Maine-et-Loire)	02 41 20 54 50
Florence CROSSAY (CCI Nantes St-Nazaire)	02 40 44 63 69
Martine DANIEL-OIZON	02 40 44 63 09
Fernando DELGADO (CCI de la Vendée)	02 51 45 32 15
Martine GASDEBLAY (CCI de la Mayenne)	02 43 49 50 26
Michelle GAUDELAS	02 40 44 63 02
Eliane LECLERCQ	02 40 44 63 09
Jean-Bernard MANCEAU (CCI Nantes St-Nazaire)	02 40 17 21 19
Holger MENKHAUS (CCI du Mans et de la Sarthe)	02 43 21 00 12
Marie MER	02 40 44 63 02
Jean-Paul MOULIN	02 40 44 62 65
Patrick PAGE	02 40 44 61 63
Cyril ROCH (CCI de Maine-et-Loire)	02 41 49 57 24
Lucie ROLLAND (CCI de Maine-et-Loire)	02 41 20 54 50
Claire VENARD (CCI Nantes St-Nazaire)	02 40 17 21 19

### ARIST

Philippe EPAILLARD	02 40 44 63 51
--------------------	----------------

### Conseil

Cendrine CARMAGNAC	02 40 44 63 51
Ronan MAZURAS	02 40 44 63 51
Sophie RIAND	02 40 44 63 51
Benoît SENECHAL	02 40 44 63 51

## DEVELOPPEMENT ET COORDINATION D'UNE OFFRE REGIONALE DE SERVICES AUX ENTREPRISES

### Ingénierie et développement des services aux entreprises

Laurent SIX 02 40 44 63 52

### Industrie

Guy PINOIT 02 40 44 63 59

### Commerce et création

Marie-Thérèse MALARTRE 02 40 44 63 10

### • Conseil pour les marques et noms commerciaux

Laurence THOUVENIN 02 40 44 63 29

### Tourisme

Fabienne Rochedreux 02 40 44 63 42

### Formation-compétences

Pierre VEILLÉ 02 40 44 63 59

### Taxe et contrats d'apprentissage

Marie-Noëlle SÉGALEN 02 40 44 63 10

### Aménagement du territoire et Information économique

Marc BOUCHERY 02 40 44 63 43

## SERVICES FONCTIONNELS

### Secrétariat Présidence – Direction Générale – Logistique

Martine GRASSET 02 40 44 63 07

### Administration, finances, juridique

Isabelle CHARLOT BLANCHARD 02 40 44 63 13

### Communication

Marc BOUCHERY 02 40 44 63 25

## AUTRES SERVICES ET ASSOCIATIONS INDEPENDANTES

### Conseil Technique CESER

Florence PEPIN 02 40 44 63 36

### Pays de la Loire Innovation – Réseau de Développement Technologique

Fabrice PERRONO 02 40 44 62 64

### Association « Visitez Nos Entreprises en Pays de la Loire » et « Union Régionale des Tables de Qualité »

Clémence JOUIN 02 40 44 63 49

### Adresse électronique des collaborateurs de la CCI de Région :

initiale du prénom.nom@paysdelaloire.cci.fr

### Pour les Conseillers CCI International basés dans les CCI, les coordonnées sont les suivantes :

a.abily@nantes.cci.fr

f.crossay@nantes.cci.fr

jb.manceau@saint-nazaire.cci.fr

marion.closier@maineetloire.cci.fr

cyril.roch@maineetloire.cci.fr

lucie.rolland@mainetetoire.cci.fr

m.gasdeblay@mayenne.cci.fr

aango@lemans.cci.fr

hmenkhaus@lemans.cci.fr

fernando.delgado@vendee.cci.fr

c.venard@nantes.cci.fr



# Le réseau régional des Chambres de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire

## **CCI Nantes St-Nazaire**

**Directeur Général : Christian LE CORNEC**

16 quai Ernest Renaud

BP 90517

44105 Nantes cedex 4

Tél. 02 40 44 60 00

Fax 02 40 44 60 90

[www.NantesStNazaire.cci.fr](http://www.NantesStNazaire.cci.fr)

## **CCI du Mans et de la Sarthe**

**Directeur Général : Joël GROUAS**

1 Boulevard René Levasseur

BP 22385

72002 Le Mans cedex 1

Tél. 02 43 21 00 00

Fax 02 43 21 00 50

[www.lemans.sarthe.cci.fr](http://www.lemans.sarthe.cci.fr)

## **CCI de Maine-et-Loire**

**Directeur Général : Cyrille LAHEURTE**

8 boulevard du Roi René

BP 60626

49006 Angers cedex 01

Tél. 02 41 20 49 00

Fax 02 41 20 54 14

[www.maineetloire.cci.fr](http://www.maineetloire.cci.fr)

## **CCI de la Vendée**

**Directeur Général : Henri de L'ESPINAY**

16 rue Olivier de Clisson

BP 49

85002 La Roche-sur-Yon cedex

Tél. 02 51 45 32 32

Fax 02 51 62 72 17

[www.vendee.cci.fr](http://www.vendee.cci.fr)

## **CCI de la Mayenne**

**Directeur Général : Thierry AUCOUTURIER**

12 rue de Verdun

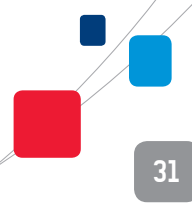
BP 239

53002 Laval cedex

Tél. 02 43 49 50 00

Fax 02 43 49 33 16

[www.mayenne.cci.fr](http://www.mayenne.cci.fr)



# CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE RÉGION PAYS DE LA LOIRE

*Centre des Salorges  
16, quai Ernest Renaud  
BP 70515  
44105 NANTES CEDEX 4  
Tél. : 02 40 44 63 00  
Fax : 02 40 44 63 20  
[www.paysdelaloire.cci.fr](http://www.paysdelaloire.cci.fr)*

