

RAPPORT D'ACTIVITE

2010





« **Susciter et accompagner le développement international des entreprises de notre territoire en synergie avec les acteurs du développement économique régional** », c'est la mission que les CCI des Pays de la Loire ont confié, depuis 10 ans, à leur service mutualisé CCI International.

Le contexte économique, français et mondial, a connu d'importants bouleversements, au cours de cette période, impactant considérablement la stratégie de nos entreprises et de nos territoires. La dernière crise a renforcé la prise de conscience du levier stratégique majeur que représente l'international.

Aujourd'hui, moins de 3000 entreprises de notre région exportent, soit une proportion très faible des établissements ligériens. De plus, 80% du chiffre d'affaires export est encore réalisé par 10% d'entre elles, soit environ 300.

Notre ambition face à ce constat est double : d'une part, accompagner de nouveaux exportateurs dans leur développement international, notamment avec l'appui de nos partenaires qui contribuent à la détection de potentiels à l'export. Et, d'autre part, conseiller, orienter et structurer la démarche export de ceux qui ont déjà démarré mais souhaitent aller plus loin dans la mise en place d'une stratégie export pérenne et élargie.

Convaincues de la légitimité de cette mission, nos CCI ont fait le pari de s'engager dans une démarche volontariste et ambitieuse autour de 4 valeurs partagées par les élus et nos équipes : Proximité, Partenariat, Mesure de la performance et Réactivité.

Je vous invite à découvrir le « bilan 2010 », illustré de témoignages d'entreprises et d'exemples, qui présente les actions menées dans ce sens.

Ainsi plus de 200 « nouveaux exportateurs » ont engagé leurs premières actions à l'international au cours des 2 dernières années, grâce à un suivi individualisé et un programme de soutien spécifique.

Je souhaite également mettre en lumière les plus de 300 jeunes qui, depuis 2006, ont accompagné le développement international de 300 PME, grâce au dispositif V.I.E géré par Ubifrance au niveau national et porté par CCI International en Pays de la Loire, avec le soutien financier majeur de la Région. Plus d'1 jeune sur 2 a été embauché à l'issue de sa mission, plaçant notre région en tête en termes de progression du dispositif V.I.E.





A l'aube d'une nouvelle mandature qui a confirmé l'engagement de nos 5 CCI et de la CCI de Région Pays de la Loire pour l'«International», je tiens à remercier tous ceux qui ont contribué au succès des actions proposées à nos entreprises en 2010 et qui continuent à nous accompagner dans une relation partenariale efficace, sincère et constructive.

Je pense, en premier lieu, à la Région et à l'Equipe de France de l'Export au premier rang de laquelle Ubifrance et les Chambres Françaises à l'étranger, mais aussi aux partenaires du développement économique territoriaux publics ou privés, fédérations professionnelles ou patronales, pôles et filières, ainsi qu'aux entreprises qui nous font confiance et « osent l'international » !

Les mois à venir nous ouvrent de nouvelles perspectives autour de projets motivants.

Reconnues par nos partenaires et par les entreprises comme «Porte d'entrée vers l'international», et vers les dispositifs et acteurs qui y mènent, nos CCI et leurs équipes se mobilisent pour continuer à accompagner celles et ceux qui sont au cœur de notre mission : les entreprises.

Jean-François GENDRON
Président du Comité Stratégique International
de la CCI de Région Pays de la Loire

	CCI INTERNATIONAL PAYS DE LA LOIRE.....	p 1
	● <i>Qui sommes-nous ?</i>	
	● <i>Les missions et la démarche de CCI INT'L</i>	
	ENVIRONNEMENT	p 3
	● <i>Le Commerce extérieur des Pays de la Loire en 2010</i>	
	● <i>Le réseau et les partenaires</i>	
	ACTIONS ET TEMPS FORTS.....	p 7
	● <i>La structuration à l'international</i>	
	● <i>La connaissance et pénétration des marchés</i>	
	● <i>L'appui aux filières et groupements</i>	
	● <i>Les manifestations dans les CCI</i>	
	CHIFFRES-CLÉS 2010.....	p 15



● QUI SOMMES-NOUS ?

Le service régional mutualisé des CCI des Pays de la Loire à l'international. Une équipe de 23 personnes aux compétences complémentaires. Des conseillers répartis dans les 5 CCI du territoire, au service des entreprises de notre région à chaque étape de leur développement international.

CONSEIL STRUCTURATION



CONSEIL MARCHE



ACHAT ET SOUS-TRAITANCE



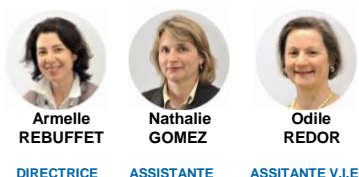
INFORMATIONS INTERNATIONALES



PARTENAIRES ET COMMUNICATION



DIRECTION



● LES MISSIONS ET LA DÉMARCHE DE CCI INT'L

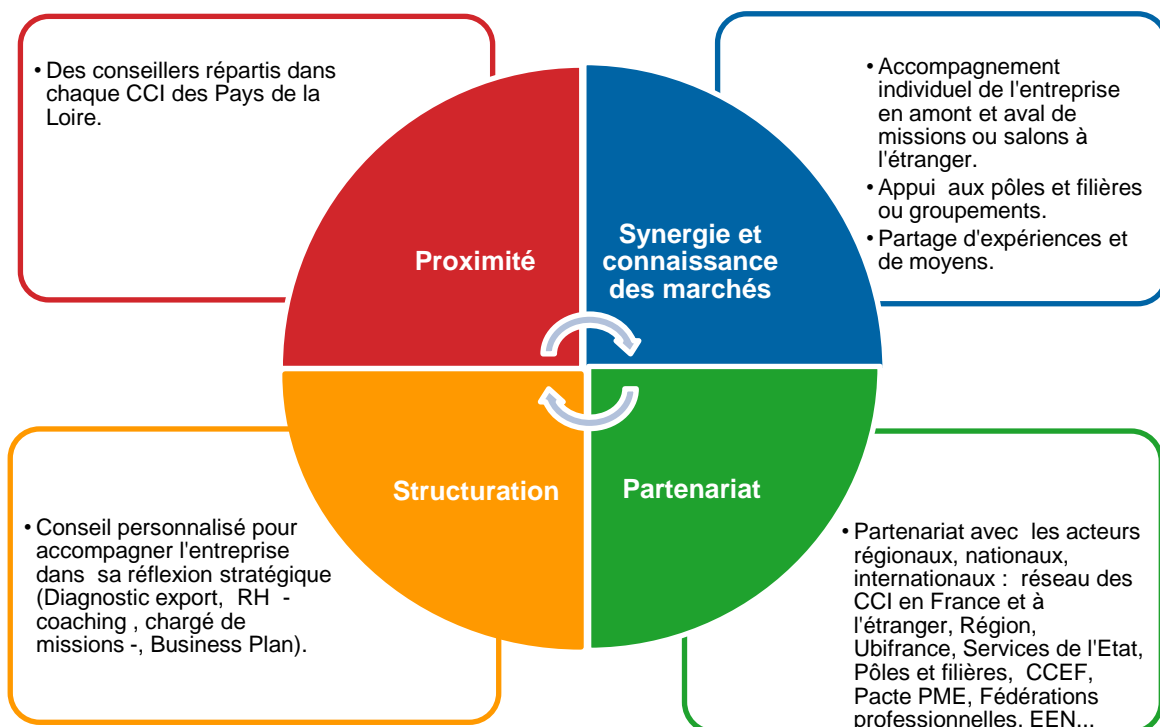
LES MISSIONS

- Détecter, valider et accompagner le projet de nouvelles entreprises à l'international.
- Accompagner les entreprises qui exportent déjà dans la structuration de leur démarche et la recherche de nouveaux marchés.
- Contribuer au développement et à l'animation du volet international des pôles, filières, groupements d'entreprises en région.

LA DÉMARCHE

- « Porte d'entrée » vers l'international et ses réseaux, CCI INT'L accueille, conseille, et oriente les entreprises vers les acteurs et dispositifs pertinents pour leur démarche à l'export.

A travers une action complémentaire et coordonnée de chaque membre de l'équipe, l'appui de CCI INT'L repose sur **4 axes** :



● LE COMMERCE EXTÉRIEUR DES PAYS DE LA LOIRE EN 2010

ÉVOLUTION DES ÉCHANGES DES PAYS DE LA LOIRE EN 2010

Le montant des exportations s'élève à 15,4 Mds d'euros en 2010 (13,8 Mds d'euros hors navires et bateaux) soit une hausse de plus de 17% par rapport à 2009, alors que la France n'affiche "que" +13,8%.

Les Pays de la Loire reviennent au 9^{ème} rang des régions françaises à l'export, avec 4% du montant total national des exportations (10^{ème} rang en 2009, et 3,9% du montant total des exportations).

La région occupe le 8^{ème} rang à l'import (19,3 Mds d'euros), soit une hausse de 17,6% par rapport à 2009 (+14% au plan national).

Cependant, le déficit commercial ligérien se creuse : -3,9 Mds d'euros en 2010 (-3,3 Mds d'euros en 2009), ce qui correspond à la tendance nationale.

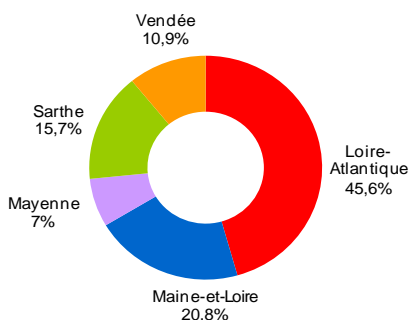
RÉPARTITION PAR DÉPARTEMENT

Sans atteindre leurs montants de 2008, les exportations enregistrent une hausse, dans chacun des départements, par rapport à 2009.

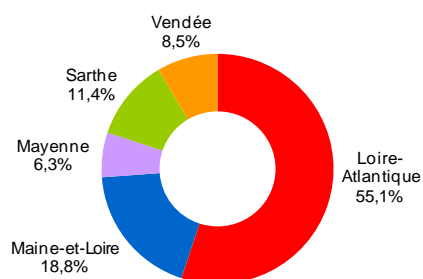
Cette évolution est néanmoins inégale : +25,8% pour la Loire-Atlantique, +18,8% pour le Maine-et-Loire, +12,1% pour la Sarthe, +4,2% en Vendée, +0,2% seulement pour la Mayenne.

Même tendance à l'import avec une hausse en valeur sur tous les départements : +26,5% pour le Maine-et-Loire, +17,9% et +17,8% respectivement pour la Sarthe et la Loire-Atlantique, +10,4% pour la Vendée, et +2,7% en Mayenne.

EXPORTATIONS PAYS DE LA LOIRE
PAR DÉPARTEMENT EN 2010



IMPORTATIONS PAYS DE LA LOIRE
PAR DÉPARTEMENT EN 2010



PALMARÈS DES PRODUITS ÉCHANGÉS PAR LES PAYS DE LA LOIRE

Les navires et bateaux occupent, en 2010, le 1^{er} rang des produits ligériens exportés* (3^{ème} en 2009), tandis que les « machines d'usage général » deviennent le 2^{ème} poste (1^{er} en 2009), devant les produits pétroliers raffinés, les produits de la construction, les équipements pour automobiles et autres. On note cependant une dégradation du poste « aéronautique » (-12,5% sur une année).

Au palmarès des importations, en dehors des hydrocarbures, on observe une forte hausse des matières plastiques, de la construction et des équipements pour automobiles, et des matériels électriques.

* Export de 2 navires issus des chantiers STX de St-Nazaire.

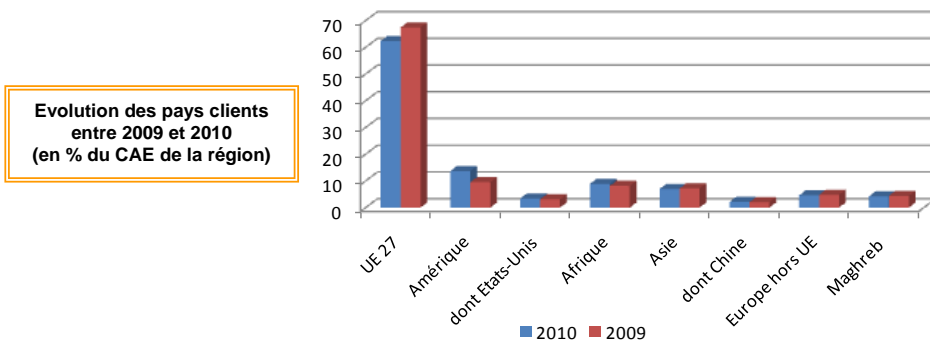
PRINCIPAUX PRODUITS DES PAYS DE LA LOIRE ECHANGES EN 2010

Produits à l'exportation (A129)	2010 M d'€	Evolution 2009/2010 en %	Produits à l'importation (A129)	2010 M d'€	Evolution 2009/2010 en %
Navires et bateaux.....	1563	82,6	Hydrocarbures naturels.....	4826	26,3
Machines et équipements d'usage général.....	1386	3,1	Machines et équipements d'usage général.....	963	10,3
Produits pétroliers raffinés et coke.....	1023	54,8	Produits pétroliers raffinés et coke.....	901	17,5
Produits de la construction aéronautique et spatiale.....	824	-12,5	Chimie de base, matières plastiques et caoutchouc synthétique.....	882	28,4
Equipements pour automobiles.....	774	18,5	Produits de la construction automobile	810	27,8
Produits de la culture et de l'élevage.....	729	17,2	Equipements pour automobiles.....	708	27,3
Viande et produits à base de viande.....	721	7,6	Huiles et graisses végétales et animales, tourteaux.....	669	7,9
Produits de la construction automobile.....	705	51,3	Produits pharmaceutiques.....	558	20
Matériel électrique.....	623	10,1	Matériel électrique.....	526	26,4
Produits laitiers et glaces.....	501	3,7	Cuir, bagages et chaussures.....	518	10
Autres.....	6540	18,8	Autres.....	7889	12,1
TOTAL.....	15389	17,4	TOTAL.....	19280	17,7
Sous-total hors produits pétroliers raffinés.....	14366	15,4	Sous-total hors hydrocarbures et produits pétroliers raffinés.....	13553	14,9
Sous-total hors navires et bateaux.....	13826	12,8			

PRINCIPAUX PAYS ET ZONES D'ÉCHANGES COMMERCIAUX DES PAYS DE LA LOIRE

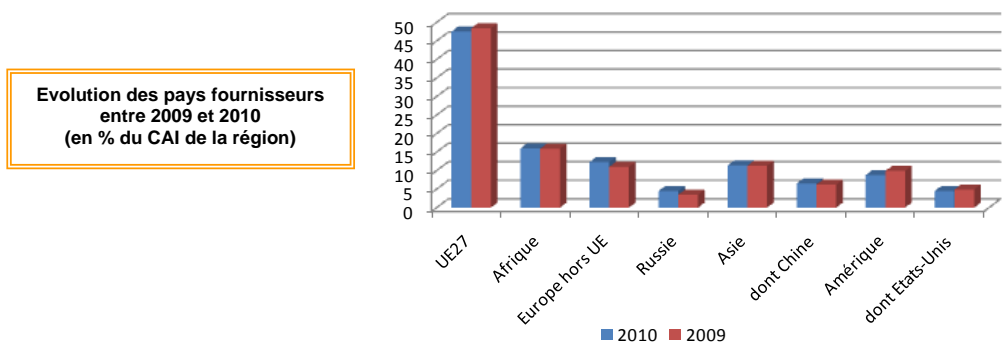
Les échanges restent concentrés sur nos voisins européens, à commencer par l'Allemagne et l'Espagne. Seuls 2 de nos 10 premiers clients ne font pas partie de l'Union européenne : les Etats-Unis et la Chine.

L'Union européenne représente plus de 62% des exportations ligériennes suivie par la zone Amérique (13,7%) (dopée par les ventes de navires immatriculés aux Bahamas), l'Afrique (8,9%) et l'Asie (7%).



Près de la moitié de nos importations proviennent de l'UE. Nos autres fournisseurs sont la zone Afrique (16%), l'Europe hors UE (12,3%), l'Asie (11,4%) puis l'Amérique (8,8%).

En termes de pays, l'Allemagne est le 1^{er} fournisseur des Pays de la Loire (11%), la Chine est le 2^{ème} (6,5%). Aux 6^{ème}, 7^{ème}, et 8^{ème} rangs : le Nigeria, les Etats-Unis, puis la Russie (4 à 5% pour chaque pays).





Sources : Douanes, statistiques d'ensemble nationales et régionales <http://lekiosque.finances.gouv.fr/>
« Les chiffres du commerce extérieur, données régionales » - Pays de la Loire 4^{ème} trimestre 2010.

● LE RÉSEAU ET LES PARTENAIRES

L'activité de CCI INT'L s'inscrit en étroite collaboration et complémentarité avec son réseau et ses principaux partenaires au niveau régional, national et à l'étranger.

LE RÉSEAU

 <p>L'ACFCI fédère et anime le réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie. Elle a également pour ambition la mise en commun de bonnes pratiques et l'échange d'expériences.</p>	 <p>L'UCCIFE fédère et anime le réseau de 114 CCI françaises, réparties dans 78 pays, au service des entreprises françaises pour aborder de nouveaux marchés ou s'implanter à l'étranger.</p>
--	---

LES PARTENAIRES

 <p>Partenariat privilégié, formalisé par une convention annuelle pour l'appui et le soutien opérationnel des entreprises.</p> <p>Notamment :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accompagnement et suivi des entreprises qui participent aux actions du programme régional à l'étranger - Gestion du dispositif V.I.E 	 <p>Ubifrance, Agence française pour le développement international des entreprises, est déployée au sein des régions, ainsi qu'à l'étranger avec 66 Missions économiques présentes dans 46 pays.</p> <p>CCI INT'L est membre de l'équipe de France de l'export, créée en 2009 sous l'impulsion de l'Etat, qui regroupe les principaux acteurs de l'accompagnement international des entreprises, dont Ubifrance, Coface, OSEO, Pacte PME.</p>	 <p>Partenariat avec le SPPL pour l'accompagnement individuel des entreprises en amont et en aval des missions et salons. Animation d'un programme de formation destiné aux viticulteurs.</p>
 <p>Réseau de 3000 dirigeants français répartis dans le monde pour proposer aux entreprises des échanges d'expériences, carnets d'adresses, conseils opérationnels...</p>	<p>En Pays de la Loire le partenariat Ubifrance/CCI INT'L est souvent cité comme « exemplaire » !</p> <p>En 2010,</p> <ul style="list-style-type: none"> - 70 V.I.E démarrés - 210 nouveaux exportateurs détectés - 200 entreprises accompagnées sur des missions/salons. 	 <p>Programme porté par CCI INT'L et l'ARIST de la CCIR Pays de la Loire.</p> <p>Réseau unique en Europe, de plus de 600 organisations, créé en 2008 à l'initiative de la Commission Européenne : services présents dans plus de 40 pays pour informer les entreprises des opportunités sur le marché européen, les réglementations, les aides communautaires...</p> <p>Un partenariat « Entreprise Europe Ouest » est porté par les deux régions Pays de la Loire et Bretagne dans une convention signée avec les deux CCIR, Oséo, les ARIST.</p>
 <p>Un réseau mondial de 300 « WTC » établis dans près de 100 pays et regroupés au sein de la World Trade Centers Association propose aux entreprises des lieux d'accueil dans le monde et un réseau d'appui.</p>		

ENVIRONNEMENT

LES ACTEURS DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN RÉGION

Quelques exemples d'actions réalisées :

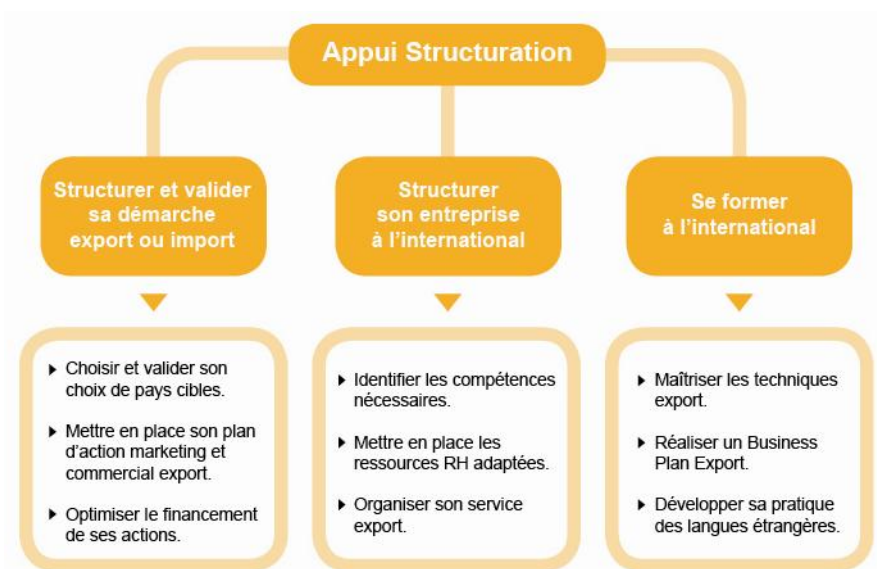
 <p>Accueil de V.I.E par les filiales du groupe TOTAL. Mise en relation avec les contacts de Total à l'étranger.</p>	 <p>Accompagnement des entreprises membres de NEOPOLIA dans leur développement international et organisation de missions et salons à l'étranger.</p>	 <p>Accompagnement de projets d'entreprises à l'international dans le cadre de portage proposé par GDF SUEZ.</p>	 <p>Pilotage du volet export du contrat de développement de la Mécanique matériaux : détection de potentiels à l'export, missions de prospection, animation d'ateliers.</p>
---	---	---	--

ET LES « CLUBS EXPORT » DES CCI :

		
<p>Les Clubs Export Mayenne International, Sarthe International et le WTCNA, animés par les CCI des Pays de la Loire, jouent un rôle complémentaire aux actions de CCI INT'L. Grâce aux formations, ateliers export, thématiques/pays et soirées internationales, organisés régulièrement, ils permettent aux entreprises d'échanger sur leur expérience et les bonnes pratiques à l'international.</p>		

● LA STRUCTURATION A L'INTERNATIONAL

Structurer sa démarche export est une étape indispensable pour réussir son projet. L'appui de CCI INT'L se décline sur 3 axes :



Les Conseillers "Structuration" de CCI INT'L, répartis dans chacune des CCI des Pays de la Loire, assurent un suivi individuel et personnalisé des entreprises qu'ils accompagnent à chaque étape de leur développement à l'international.

En 2010, près de **3400** contacts individuels ont été établis avec plus de **1370** entreprises différentes. **1362** Rendez-vous individuels ont eu lieu.

PRESTATIONS STRUCTURANTES RÉALISÉES

Près de 350 entreprises ont bénéficié d'une prestation structurante. **200 Déclics/Reformulations** ont été réalisés afin de valider la pertinence d'une démarche à l'export, restitution et plan d'action à l'appui.

Quelques exemples d'accompagnements réalisés (et nombre d'entreprises bénéficiaires) en 2010 :

Accel'Export

L'entreprise bénéficie pendant 11 mois des compétences d'un stagiaire du Centre de Perfectionnement au Commerce International, encadré par un Conseiller CCI INT'L.

15

Coaching Export

Accompagnement individuel, par un Conseiller CCI INT'L, d'un collaborateur export, d'un V.I.E ou du service achat de l'entreprise pour structurer son développement international.

4

Business Plan

Analyse et validation de la stratégie export de l'entreprise et construction de son plan d'action à 3 ans.

5

Eval'Marché/Eval RH

Pré-diagnostic pour évaluer les préalables à l'accès d'un marché étranger et/ou besoin en ressources humaines.

61

Mission Individuelle

Accompagnement de l'entreprise dans son projet sur un pays, de la rédaction du cahier des charges à l'accompagnement sur place. Appui réalisé avec notre réseau de partenaires à l'étranger.

11

V.I.E démarrés

Mission professionnelle à l'étranger confiée par une entreprise à un jeune de moins de 28 ans, encadré par CCI International.

70

LE DISPOSITIF V.I.E EN PAYS DE LA LOIRE



Dispositif national, géré par Ubifrance, qui permet aux entreprises françaises de confier à un jeune de moins de 28 ans une mission professionnelle d'une durée de 6 à 24 mois, à l'étranger.

En Pays de la Loire, un dispositif spécifique pour renforcer l'utilisation du V.I.E par les PME régionales a été mis en place entre le Conseil Régional et CCI INT'L en partenariat avec les Conseillers du Commerce Extérieur. La totalité de la rémunération du V.I.E est prise en charge par la Région pendant une année, CCI INT'L assure la gestion du programme et accompagne l'entreprise dans son projet.

Impact du dispositif V.I.E en Pays de la Loire

Un record historique du nombre de V.I.E en poste : avec 159 missions auprès de 95 entreprises à fin 2010 (soit +382% sur 5 ans alors que la progression nationale n'est que de 90%), dont une centaine dans le cadre du dispositif V.I.E régional. Chaque mois, 6 nouveaux V.I.E démarrent une mission pour une entreprise régionale, grâce au dispositif V.I.E Pays de la Loire.

- **Un dispositif ciblé sur les PME :**
Depuis la mise en place du dispositif, l'effectif moyen des entreprises ligériennes ayant eu recours au V.I.E est de **90 salariés**, l'effectif médian est de **44 salariés**.
29% des jeunes sont originaires des Pays de la Loire.
1 V.I.E sur 3 est une **femme**.
- **Un réel impact sur l'emploi :**
Plus d'1 mission sur 2 est prolongée par l'entreprise au-delà de la période de financement.
Au 31 décembre 2010, 45 jeunes ont déjà été embauchés à la suite de leur mission.
- **Des destinations très européennes :**
Plus de 40% des V.I.E occupent des postes basés en Europe. Parmi les pays européens, l'Allemagne a accueilli le plus de V.I.E ligériens (16 au total en 2010). Et parmi les pays non-européens, la Chine est au premier rang avec au total 20 V.I.E en 2010. A l'exception de la zone Amérique Latine, la répartition des V.I.E ligériens suivant la zone géographique est, dans l'ensemble, proche de la répartition nationale : 45% des V.I.E en Europe, 20% en Asie, 12% en Afrique du Nord, 4% au Proche et Moyen Orient.

Témoignage A. DUCHATELET, Directeur Administratif Financier et Ressources Humaines de SERAP INDUSTRIES (53), Refroidisseurs de lait :



ROUTE DE FOUSGÈRES • 53120 GORRON • FRANCE
TEL. +33(0)2 43 08 49 49 • FAX +33(0)2 43 08 46 19
serap-industries@groupeserap.com • www.groupeserap.com



« Notre société a souhaité confier, dans le cadre d'un contrat V.I.E, la responsabilité de la mise en place d'une activité de services après-vente afin d'assurer l'installation et la maintenance des produits vendus. La mise en place de cette structure était indispensable pour le développement des ventes sur le marché indien. L'organisation et le travail réalisé par le V.I.E avec l'équipe commerciale a permis d'atteindre 15% de parts de marché sur l'Inde en 2 ans. Le jeune V.I.E, grâce au soutien de la région et CCI INT'L, nous a permis d'amorcer le développement commercial et la reconnaissance de la part des clients et concurrents ».

UN PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ POUR LES NOUVEAUX EXPORTATEURS

Dans le cadre de son partenariat avec Ubifrance, CCI INT'L s'est engagé dans un programme d'accompagnement « Nouveaux Exportateurs ».

En 2 ans, **210** « Nouveaux Exportateurs » ont été accompagnés en Pays de la Loire avec un plan d'action spécifiquement dédié aux entreprises qui souhaitent réaliser une première action à l'export.

Focus :

- Animation de **7 ateliers « Démarrer à l'export »** pour 50 entreprises.
- A l'occasion d'ICD, journée internationale du 7 octobre 2010 à Nantes, CCI INT'L a animé un **parcours « Nouveaux Exportateurs »** (ateliers techniques sur les clés de succès à l'export, rendez-vous individuels avec des experts thématiques/pays) auquel une centaine d'entreprises a participé. Un Trophée « Nouvel Exportateur » a récompensé 3 entreprises pour les démarches qu'elles ont engagées pour se structurer à l'export.
- Réalisation de « **pré-diagnostics export** » pour affiner le projet et analyser les besoins et la capacité à l'export de l'entreprise.
- Validation des marchés cibles, préparation d'une participation à une mission/salon et suivi personnalisé.

Ces 210 entreprises ont toutes réalisé une première action à l'export en 2010. CCI INT'L les accompagne et les suivra pendant 3 ans.

Témoignage D. VRIGNAUD, PDG de SPORFABRIC (85), Maroquinerie :



« Mes conseils pour démarrer à l'export : d'abord réaliser un Business Plan « Projet Export » à 3 et 5 ans avec le Conseiller de CCI INT'L. Surtout ne pas prévoir de retour trop rapidement, être patient. Ne pas hésiter à se faire conseiller et accompagner. Utiliser les aides financières à disposition : Assurance Prospection COFACE, Prim'export, Sidex, subvention Ubifrance pour certains salons... Et toujours conserver son objectif et veiller au suivi de son plan d'action même si d'autres éléments viennent perturber les plans initiaux. »

APPUI ACHAT ET SOUS-TRAITANCE INTERNATIONALE

Depuis 3 ans, CCI INT'L propose aux entreprises un appui spécifique à l'internationalisation intégrant la dimension « Achat & Logistique », et notamment l'aide à la recherche de fournisseurs ou sous-traitants.

En 2010, on observe une augmentation des demandes et des accompagnements réalisés : **93** entreprises ont bénéficié de cet appui, notamment sur l'Asie (Chine et Japon) et l'Europe de l'Est (Pologne, Hongrie, Slovaquie).

Réalisations 2010 :

- **50** entreprises ont participé à **6 ateliers de sensibilisation**, partage d'expériences, rencontres d'experts et **12 rendez-vous individuels** ont eu lieu à l'occasion d'ICD 2010.
- **5 déclics Achat/Sourcing sous-traitance** ont été réalisés par le Conseiller CCI INT'L.
- **1 accompagnement de projet** d'implantation en Chine (Chengdu).

● LA CONNAISSANCE ET PÉNÉTRATION DES MARCHÉS

L'appui marché proposé par CCI INT'L repose sur 2 axes :



En 2010, **181** entreprises ont été accompagnées à l'étranger, soit 69% de plus qu'en 2009.

Chaque entreprise a bénéficié de l'appui de CCI INT'L en amont et en aval de sa participation collective ou individuelle à une mission ou un salon à l'étranger : un accompagnement personnalisé pour choisir ou valider l'action et/ou le pays, organiser et préparer son déplacement et assurer un suivi.

92 ENTREPRISES ONT PARTICIPÉ OU VISITÉ 14 SALONS

■ HABITAT/DÉCORATION/HÔTELLERIE



ACTIONS ET TEMPS FORTS

■ TRANSPORT/INFRASTRUCTURES/LOISIRS



101 ENTREPRISES ONT PARTICIPÉ A 14 MISSIONS DÉCOUVERTE OU DE PROSPECTION

■ ENVIRONNEMENT/ÉNERGIE RENOUVELABLE



■ ÉQUIPEMENTS



ACTIONS ET TEMPS FORTS

■ MÉCANIQUE/MÉTALLURGIE/AUTOMOBILE



Mission AUTOMOBILE
Turquie 23 au 26 Nov.
9 entreprises



**Mission MECANIQUE
METALLURGIE**
Lombardie
22 au 24 Mars
5 entreprises



**Mission de Benchmark
Commercial** Tunisie
13 au 16 Déc.
6 entreprises

■ MULTISECTORIEL



Mission de prospection
Chine 21 au 25 Juin
9 entreprises



Mission de prospection
Inde 15 au 19 Nov.
9 entreprises

■ SANTÉ Missions BIOTECHNOLOGIES



Espagne
10 et 11 Mars
8 entreprises



Etats-Unis
7 Mai
5 entreprises

● L'APPUI AUX FILIÈRES ET GROUPEMENTS

CCI INT'L accompagne le volet international des filières régionales.

Filières accompagnées par CCI INT'L :



GROUPEMENTS

Depuis 2006, CCI INT'L accompagne la création et le développement de groupements export. Notre action consiste à identifier des entreprises ayant des intérêts communs pour leur permettre de mutualiser leurs ressources et d'avoir une approche groupée sur un ou plusieurs marchés étrangers.

En 2010, 2 nouveaux groupements ont vu le jour :

CLOCKWISE PARTNERS (Mécanique) - 85

Né de la volonté de 3 chefs d'entreprise dans le but de mutualiser les moyens de prospection à l'international, son accompagnement par des Conseillers de CCI INT'L est prévu pour 3 ans. Pendant ce temps, Clockwise Partners bénéficiera d'un conseil et appui à la structuration de son service export ainsi que d'une formation export au sein de chaque entreprise qui fait partie de ce groupement.

RESEAU DU BELLAY (Décoration-Luxe) - 49

Réseau Du Bellay a été créé à l'initiative de la CCI de Maine-et-Loire avec l'appui de CCI INT'L. Ce réseau d'ateliers de luxe s'est fédéré afin de proposer aux grands donneurs d'ordre une offre de savoir-faire et de services d'exception très complémentaires dans les domaines du cuir, des matériaux souples, des métaux, du bois, du verre, des emballages et calages thermoformés, des outils de découpe et emporte-pièces...

Au début de l'année 2011, le Réseau du Bellay s'est constitué en association.

Parmi les groupements créés les années précédentes plusieurs sont encore très actifs en 2010 : JUST 1 VIGNERONS (Viticulture), DECKTONIC (Croisière), YACHTING EXPORT PARTNERS (Nautisme).

● LES MANIFESTATIONS DANS LES CCI

En 2010, CCI INT'L a organisé **58** manifestations collectives dans les 5 CCI du territoire qui ont rassemblé **933** entreprises.

L'objectif de ces manifestations est de permettre aux entreprises d'appréhender ou approfondir leurs connaissances d'un marché et/ou d'un secteur ciblé, ainsi que les techniques du Commerce International. C'est aussi l'opportunité de rencontrer les différents acteurs du développement international et d'échanger avec d'autres entreprises.

- **37** réunions thématiques, Ateliers et Formations ont réuni **328** entreprises.
- **21** rencontres Pays/Sectorielles ont permis à **605** entreprises de rencontrer des experts pays/marchés.

Les **3 Clubs Internationaux** des Pays de la Loire ont organisé **36** manifestations qui ont regroupé plus de **600** entreprises.

Quelques unes des manifestations organisées en 2010.



**Atelier de sensibilisation
« Premiers pas à l'international »
6 juillet, Angers.**



**Rencontres Sectorielles Allemagne
Le Mans, 3 Décembre.
Ubifrance, CCEF, CCI INT'L**



**Journée Pays « Hongrie »
15 juin, la Roche-sur-Yon.**



**Conférence d'Alain Simon
« Eclairages géopolitiques dans un
contexte économique encore fragile »
Laval, 13 Décembre.**



**International Connecting Day
Nantes, 7 Octobre.
CCI Nantes St-Nazaire, Ubifrance, CCI INT'L**



L'EFFET RÉSEAU 2010 (proportion d'entreprises ayant participé à une manifestation collective en dehors de leur CCI d'origine hors manifestations des Clubs) est de **22%** (augmentation de 2% par rapport à 2009).

1372

ENTREPRISES DIFFERENTES EN CONTACT AVEC CCI INT'L EN 2010

1357 entreprises différentes en 2009

1565

Rendez-vous/visites avec **813** entreprises différentes
(1575 en 2009 avec 763 entreprises différentes)

1282

Rapid'Infos « SVP »
(1405 en 2009)

348

Accompagnements structurants individuels
(179 en 2009)

70

V.I.E démarrés
(64 V.I.E démarrés en 2009)

58

Manifestations organisées (hors Clubs et ICD 2010)
dans les CCI pour **933** entreprises participantes
(62 pour 696 entreprises en 2009)

36

Manifestations organisées par les « Clubs Export »
pour **602** entreprises participantes
(25 pour 593 entreprises en 2009)

28

Opérations collectives organisées pour **193** entreprises
(25 pour 115 entreprises en 2009)

181 accompagnées à l'étranger (107 en 2009)

12 ont participé à 1 opération en France (8 en 2009)



**Une équipe à votre service dans votre CCI
pour vous accompagner à chaque étape
de votre développement à l'international**

Structuration de votre entreprise

- **CCI de Maine et Loire**
Siège social, Angers - Tél : **33 (0)2 41 20 54 50**
Marion CLOSIER : marion.closier@maineetloire.cci.fr
Lucie ROLLAND : lucie.rolland@maineetloire.cci.fr
Centres de Services de Cholet/Saumur - Tél : **33 (0)2 41 49 57 24**
Cyril ROCH : cyril.roch@maineetloire.cci.fr
- **CCI de la Mayenne - Tél : 33 (0)2 43 49 50 26**
Martine GASDEBLAY : m.gasdeblay@mayenne.cci.fr
- **CCI du Mans et de la Sarthe - Tél : 33 (0)2 43 21 00 12**
Audrey ANGO : aango@lemans.cci.fr
Holger MENKHAUS : hmenkhaus@lemans.cci.fr
- **CCI de Nantes St-Nazaire**
Tél : **33 (0)2 40 44 63 69** et **33 (0)2 40 17 21 19**
Annick ABILY : a.abily@nantes.cci.fr
Florence CROSSAY : f.crossay@nantes.cci.fr
Jean-Bernard MANCEAU : jb.manceau@saint-nazaire.cci.fr
Claire VENARD : c.venard@nantes.cci.fr
- **CCI de la Vendée - Tél : 33 (0)2 51 45 32 15**
Fernando DELGADO : fernando.delgado@vendee.cci.fr

Développement de vos marchés cibles

Martine DANIEL-OIZON : m.daniel@paysdelaloire.cci.fr
Martine GASDEBLAY : m.gasdeblay@mayenne.cci.fr
Eliane LECLERCQ : e.leclercq@paysdelaloire.cci.fr
Jean-Bernard MANCEAU : jb.manceau@paysdelaloire.cci.fr
Jean-Paul MOULIN : jp.moulin@paysdelaloire.cci.fr
Cyril ROCH : cyril.roch@maineetloire.cci.fr
Tél : **33 (0)2 40 44 62 65**

Achat et sous-traitance internationale

Patrick PAGE : p.page@paysdelaloire.cci.fr
Tél : **33 (0)2 40 44 61 63**

Informations internationales et réglementation européenne

Michelle GAUDELAS : m.gaudelas@paysdelaloire.cci.fr
Marie MER : m.mer@paysdelaloire.cci.fr
Tél : **33 (0)2 40 44 63 02**

Partenaires et communication

Sophie BUREL : s.burel@paysdelaloire.cci.fr
Tél : **33 (0)2 40 44 63 19**

Direction

Armelle REBUFFET : a.rebuffet@paysdelaloire.cci.fr
Tél : **33 (0)2 40 44 63 41**

www.international.paysdelaloire.cci.fr

CCI International Pays de la Loire

Chambre de Commerce et d'Industrie de Région Pays de la Loire
Centre des Salorges - 16, quai Ernest Renaud - BP 70515 -
44105 Nantes Cedex 4 - Tél : 33 (0)2 40 44 63 41 - Fax : 33 (0)2 40 44 63 20
E-mail : cciinternational@paysdelaloire.cci.fr





www.international.paysdelaloire.cci.fr

CCI INTERNATIONAL PAYS DE LA LOIRE

Chambre de Commerce et d'Industrie de Région Pays de la Loire
Centre des Salorges, 16 quai Ernest Renaud - BP 70515 - 44105 Nantes Cedex 4
Tél : 33 (0)2 40 44 63 41 - Fax : 33 (0)2 40 44 63 20
cciinternational@paysdelaloire.cci.fr