

INITIATION A LA VEILLE SUR INTERNET

Bilan 2010



En 2010, 59 entreprises ont bénéficié du programme IVI. Grâce à la mobilisation d'au moins une structure relai par département (CCI, technopoles, groupements d'entreprises ...), l'action s'est déployée de façon homogène sur l'ensemble du territoire régional.



Témoignage d'un participant : « Nous avons apprécié que cette formation pratique se déroule dans le sud Sarthe et directement dans nos entreprises...»

INITIATION A LA VEILLE SUR INTERNET

La veille intéresse tous les secteurs

La participation d'une proportion importante d'entreprises de service confirme qu'une approche de la veille par les outils permet de toucher un public très large.



Industries



Services

Moins de 50 salariés



Entre 50 et 99 salariés



Plus de 100 salariés



63%

17%

20%

80% de PME

Cette action intéresse aussi bien les très petites entreprises (20% ont moins de 10 salariés) que les plus grosses structures qui nous ont également sollicités.

Ces dernières ont eu un apport très positif en faisant part de leur expérience préalable à l'occasion de séances collectives.

Un programme adapté à tous

Dans une entreprise sur deux, le dirigeant a lui-même participé au programme.

Les fonctions d'encadrement R&D, Techniques, Marketing, Commerciale sont principalement représentées.

En moyenne, deux personnes par entreprise ont participé au programme IVI.

Cadre

Dirigeant

53%

27%

18%

2%

TIC

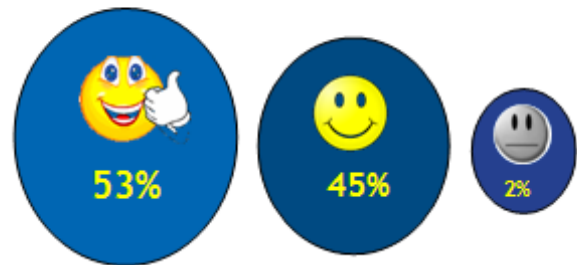
Non Cadre

59 participants représentant 50 entreprises ont exprimé leur avis concernant l'impact de cette action sur leur pratique de la veille sur Internet.

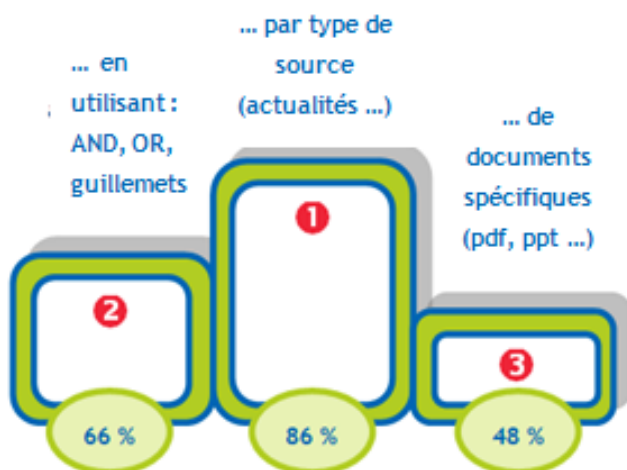
Appréciation globale IVI

L'ensemble des participants déclarent être **satisfaits** de ce programme à la fois « court et opérationnel ».

Ils ont également apprécié le fait que le programme soit décliné « **au plus proche de leur entreprise** ».



Recherche avancée...



Des progrès significatifs

84% des participants maîtrisent désormais au minimum deux techniques de recherche avancée sur le web.

La recherche par type de source (actualités, web ...) est la plus utilisée.

Un mois après IVI ...

91% des participants ont conservé au minimum **deux nouvelles habitudes de veille**.

Les **alertes Google** et la consultation de la **messengerie Gmail** sont les deux pratiques les mieux intégrées.

