



## BRESIL – Fiche marché

<b>Capitale :</b>	Brasilia	<b>Monnaie :</b>	Réal brésilien (1 BRL = 0,4478 €)
<b>Superficie :</b>	8,5 millions de km <sup>2</sup>	<b>PIB/hab. :</b>	10 200 US\$ (ppa 2009)
<b>Population :</b>	189,6 Mo d'habitants	<b>Inflation :</b>	4,20 % (prévision 2009)
<b>Langue :</b>	Portugais	<b>Chômage :</b>	7,40 % (est. 2009)



### Données économiques :

**Membre du MERCOSUL**, Marché Commun du Cône Sud, regroupant le Brésil, l'Argentine le Paraguay et l'Uruguay.

**10ème économie mondiale. Croissance :**  
- 0,2% en 2009; + 6% pour 2010 (prév.).

**Points forts :** Grande nation agricole et industrielle, ressources naturelles abondantes; accroissement de la stabilité économique et financière; monnaie et secteur bancaire solides; capacité de résistance à la volatilité des marchés financiers mondiaux; politique de maintien des équilibres macro-économiques; part croissante des produits manufacturés dans les exportations; potentiel du marché intérieur (taille); croissance tirée par les hausses de salaires et les baisses de taux.

**Points faibles :** Inégalités sociales persistantes; niveau élevé de la dette publique exposée à l'évolution des taux d'intérêts domestiques ; investissements insuffisants dans les infrastructures énergétiques, ferroviaires, routières, portuaires et aéroportuaires; exposition aux fluctuations des cours des matières premières; réformes structurelles nécessaires (éducation, sécurité sociale, marché du travail, fiscalité, réglementation) mais confrontées à des obstacles socio-politiques; environnement des affaires.

#### Contacts

- UBIFRANCE [www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr) et la Mission Economique au Brésil : [www.tresor.economie.gouv.fr/se](http://www.tresor.economie.gouv.fr/se)
- Chambre de commerce franco-brésilienne : [www.ccfb.com.br](http://www.ccfb.com.br)
- Ambassade du Brésil : [www.bresil.org](http://www.bresil.org)
- COFACE : **Notation A4**  
[www.cofacerating.fr](http://www.cofacerating.fr)

Autres réseaux : consultez-nous

### Le Brésil, base d'exportation vers l'Amérique du Sud

#### Echanges commerciaux franco-brésiliens :

- Brésil : 24<sup>ème</sup> client et 24<sup>ème</sup> fournisseur de la France en 2009
- France : 13<sup>ème</sup> client du Brésil, et son 9<sup>ème</sup> fournisseur en 2008 avec une part de marché de 2,9%

**Les échanges commerciaux franco-brésiliens diminuent et notre solde commercial avec le Brésil est déficitaire de 312 Mo € en 2009** (- 438 Mo € en 2007).

**Exportations : 2,552 Mds €** (contre 3,521 en 2008) **en baisse**. Principaux postes : construction aéronautique (30%), équipements automobiles (10,4%), préparations pharmaceutiques (5,8%), autres machines spécialisées (4,1%), produits pharmaceutiques de base (2,9%).

**Importations : 2,864 Mds €** (contre 3,969Mds e en 2008) **en baisse**. Principaux postes : minerai de fer (18,3%), huiles brutes et tourteaux (16,9%), produits du sciage (5,3%), céréales et plantes industrielles (5,2%), pâte à papier (4,1%).

Si le Brésil est le **12<sup>ème</sup> fournisseur des Pays de la Loire** (voir au dos), il se situe au **30<sup>ème</sup> rang seulement des pays clients** de la région.

**Le flux des IDE français au Brésil a explosé en 2008** (+80% par rapport à 2007) pour atteindre 2 880 Mds USD. La France se maintient au **6<sup>ème</sup> rang des investisseurs étrangers** dans ce pays. 419 entreprises françaises y sont présentes, y compris la plupart de nos grands groupes, dans les secteurs : aéronautique, espace, TIC, électronique, biens de consommation, BTP-transports, ingénierie, environnement, banque, assurance, services financiers, comptable, juridique, agriculture, travail des métaux, plasturgie, verre, caoutchouc, automobile, distribution : AIR France, MOET HENNESSY, LESAFFRE, TEREOS, BONGRAIN, BNP PARIBAS, CALYON, SOCIETE GENERALE, NATIXIS, CARREFOUR, FNAC, LEROY MERLIN, DECATHLON, CASINO, etc.

#### Opportunités pour les entreprises françaises :

- Pour réussir sur ce marché difficile, il est conseillé de s'attacher les services d'une structure locale, de bien maîtriser ses coûts, d'offrir des produits d'un rapport qualité-prix adapté au pouvoir d'achat de la population, et d'envisager sa présence dans la durée. Tenir compte des différences entre régions. En cas d'implantation, il est recommandé de disposer de capitaux propres couvrant l'investissement initial et le fonds de roulement, compte tenu du coût élevé du crédit local, et d'avoir un représentant légal sur le territoire brésilien.
- **Secteurs porteurs** : Biens de consommation (cosmétiques, arts de la table/décoration). Agroalimentaire (dont chaîne du froid et emballage, génétique animale et végétale), industries sucrière et papetière. Extraction minière, énergie (biocarburants, pétrole et gaz, hydrocarbures/offshore), environnement et projets MDP (Matériaux pour un Développement Propre), traitement des déchets. Chimie. Santé, biotechnologies. Plasturgie. Equipements électriques. TIC. Machines et équipements, services liés à la gestion des infrastructures (Energie, eau, gaz. Transport. Environnement). Sidérurgie. Sous-traitance aéronautique-espace. Secteur automobile. Matériaux de construction.

# LES ECHANGES DES PAYS DE LA LOIRE AVEC LE BRESIL EN 2009

Source : Douanes [crs@douane.finances.gouv.fr](mailto:crs@douane.finances.gouv.fr) Fax 01 55 04 65 30

Statistiques d'ensemble, nationales et régionales : <http://lekiosque.finances.gouv.fr/>

## Exportations (des Pays de la Loire)

Produits (CPF4)	Valeurs en milliers d'€	%
1. Matériel de levage et de manutention	27 766	34,6
2. Autres parties et accessoires pour véhicules automobiles	8 028	10,0
3. Moteurs et turbines, à l'exclusion des moteurs pour avions, automobiles et motocycles	5 274	6,6
4. Autres machines d'usage spécifique n.c.a.	3 239	4,0
5. Produits sidérurgiques de base et ferroalliages	2 847	3,5
6. Équipements électriques et électroniques automobiles	2 711	3,4
7. Autres produits en caoutchouc	2 282	2,8
8. Instruments et fournitures à usage médical et dentaire	2 125	2,6
9. Autres produits en matières plastiques	1 918	2,4
10. Bateaux de plaisance	1 821	2,3
11. Autres	22 220	27,7
<b>TOTAL</b>	<b>80 231</b>	<b>100</b>

**DEFICIT: - 420 646 MILLIERS d'EUROS** (contre - 441 045 en 2006)

## Importations (des Pays de la Loire)

Produits	Valeurs en milliers d'€	%
1. Huiles et graisses	413 336	82,5
2. Pâte à papier	23 364	4,7
3. Bois, sciés et rabotés	15 004	3,0
4. Instruments et appareils de mesure, d'essai et de navigation	7 030	1,4
5. Produits à base de tabac	6 471	1,3
6. Sucre	5 256	1,0
7. Jus de fruits et légumes	3 792	0,8
8. Moteurs, génératrices et transformateurs électriques	3 708	0,7
9. Panneaux et placages à base de bois	3 369	0,7
10. Préparations et conserves à base de poisson et de produits de la pêche	2 605	0,5
11. Autres	16 942	3,4
<b>TOTAL</b>	<b>500 876</b>	<b>100</b>

## LES ACTIONS DE CCI INTERNATIONAL PAYS DE LA LOIRE

CCI International est le service à l'international des Chambres de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire. Il est membre d'Enterprise Europe Network, partenaire de l'UCCIFE (Union des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Étranger) et partenaire agréé d'UBIFRANCE (Agence Française pour le développement international des entreprises).

CCI International a pour mission d'informer les entreprises sur les marchés, de les aider et de les conseiller dans leur développement à l'international.

Dans cette perspective, il a déjà consacré trois rendez-vous au Brésil, ainsi qu'une rencontre sectorielle hydrocarbures offshore / navale en 2007, un atelier pétrole/gaz à Paris, ainsi qu'un atelier végétal à Angers. Il propose également aux entreprises une [mission Brésil en Octobre 2010 avec le pôle EMC2](#).

D'autre part, le World Trade Center Nantes – Atlantique organise des rendez-vous d'experts, dans le cadre d'[International Connecting Day](#) à Nantes.

**Pour connaître les prochains programmes d'actions à l'étranger de CCI International, et les rendez-vous dans votre CCI ou au WTCNA :**

<http://www.paysdelaloire.cci.fr/agenda/recherche/international#resultats>

[http://www.wtcnantes.com/pages\\_cfm/template.cfm?page=news&mode=local&nature=1](http://www.wtcnantes.com/pages_cfm/template.cfm?page=news&mode=local&nature=1)

**CCI INTERNATIONAL PAYS DE LA LOIRE : [www.international.paysdelaloire.cci.fr](http://www.international.paysdelaloire.cci.fr)**

Enterprise Europe Network - Informations Européennes et Internationales

Contacts : Marie MER / Lizzie LEVENEZ - Tél. : 02 40 44 63 02, E-mail : [een@paysdelaloire.cci.fr](mailto:een@paysdelaloire.cci.fr)

