



CHINE – Fiche marché

Capitale : Pékin	Monnaie : Chinese Yuan (1 CNY = 0,1099 €)
Superficie : 9,6 millions de km ²	PNB/hab. : 6 500 US \$ (ppa, est. 2009)
Population : 1 325 000 Mo d'habitants	Inflation : - 0,80% (prévision 2009)
Langue officielle : Mandarin	Taux de chômage urbain : 4,30 % (est. 2009)



Données économiques :

République populaire de Chine.
Pays le + peuplé (diminution de la population prévue à compter de 2030-2040).

1^{ère} agriculture et 3^{ème} industrie mondiales, 2^{ème} importateur et exportateur de biens.

Croissance : 8,7% (est. 2009) ; 10% (prévision 2010).

Points forts : Stabilité politique, Compétitivité et diversification industrielles. Taux d'épargne et investissements étrangers élevés. Plan de relance 2009-2010 (infrastructures, éducation, aides au logement...). Montée en gamme. Classe moyenne de 200 à 250 millions de personnes. Montée en puissance sur la scène internationale. Accord de libre-échange avec l'ASEAN à l'horizon 2010-2015.

Points faibles : Environnement des affaires (malgré les progrès de la réglementation) et barrières non-tarifaires. Contrefaçon. Concurrence. Décélération des exportations et de la consommation. Banques fragiles. Surcapacités (acier, construction, automobile) et risques de défaut dans des secteurs à faible valeur ajoutée (textile chaussures jouet). Risque de bulle immobilière dans les grandes villes. Environnement. Inégalités et tensions sociales. Questions du Tibet, de Taïwan, et situation dans le Xinjiang.

Contacts

- UBIFRANCE www.ubifrance.fr et les Services économiques français : www.tresor.economie.gouv.fr/se/
 - CCI française en Chine : www.ccifc.org
 - Ambassade de Chine en France : www.amb-chine.fr/tra/
 - COFACE : **Notation A3** www.cofacerating.fr
- Autres réseaux : consultez-nous

La Chine, bientôt le 2nd PIB mondial

Echanges commerciaux franco-chinois :

- Chine : 9^{ème} client et 4^{ème} fournisseur de la France en 2009.
- Chine : 1^{er} partenaire économique de la France en Asie.

Le **déficit** de la balance commerciale française atteint **21,8 Mds €**

Exportations françaises 2009 (7,87 Mds €) en baisse (9 Mds € en 2008). A noter : l'agroalimentaire enregistre une hausse de 8,7% en un an.

Importations françaises : 29,72 Mds € en 2009 (montant 2008 : 30,8 Mds €).

Deuxième partenaire commercial de l'UE27 après les Etats-Unis, la Chine est destinataire de 6% de ses exportations de biens (78,4 Mds €). Principaux postes : avions et véhicules automobiles. 16% des importations de l'UE27 (soit 247,7 Mds €) proviennent de Chine : il s'agit en priorité d'ordinateurs et pièces détachées, de téléphones mobiles, et de jeux vidéo. Quant services : les exportations de services de l'UE27 vers la Chine atteignaient 20,3 Mds € en 2008, alors que les importations ne représentaient que 14,5 Mds €.

Atténuation du déficit commercial des Pays de la Loire, dans le cadre d'une diminution à la fois des exportations (de 279 à 265 Mo d'€) et des importations de la région (de 1 286 à 1 013 Mo €).. La Chine devient son 10^{ème} client et reste son 4^{ème} fournisseur (voir au dos).

52% du commerce extérieur de la Chine, 6^{ème} destinataire mondial d'IDE, sont réalisés par des entreprises à capitaux étrangers.

860 sociétés françaises sont présentes en Chine continentale, avec 1800 implantations. A Hong Kong, on dénombre 400 entreprises et 600 implantations françaises.

Opportunités et pratiques d'affaires :

Parmi les secteurs porteurs : hydrocarbures et offshore. R&D. Infrastructures de transport, construction, énergies, aménagements urbains, traitement des eaux et déchets, architecture, décoration – art de vivre (cf pavillon France de l'exposition universelle 2010 à Shanghai). Dispositifs médicaux, optique, biotechnologies. Produits pharmaceutiques, produits chimiques organiques de base. Education (accords franco-chinois). Distribution, hôtellerie-tourisme, parfums-cosmétiques et produits de toilette, mode (dont lingerie) et accessoires, bijoux, cadeaux, arts de la table. Loisirs créatifs pour enfants. Nautisme. Maintenance aéronautique. Logiciels, télécommunications, technologies de l'information géographique, cartes à puce, technologies d'identification. Ambitions de développement dans l'outsourcing à l'horizon 2012 ou au-delà. Audiovisuel. Equipements sportifs. Equipements agroalimentaires. Vins et champagne, jus de fruits. Produits alimentaires (préparés, biologiques, de boulangerie, laitiers; snacks et confiseries) et Métiers de bouche.

Relations d'affaires : importance de la « face » (éviter de surprendre l'interlocuteur, ou de l'obliger à dire non) ; ne pas négliger son interlocuteur, et cultiver ses relations personnelles. Valeur collective fondamentale (la décision n'est jamais le fait d'un individu). Patience nécessaire. Avant de prospecter, déposer sa marque dans sa translittération chinoise. Se protéger du piratage et de la contrefaçon. Ne pas signer un contrat d'exclusivité, tester chaque nouveau partenaire et se procurer un rapport de solvabilité. Intégrer au contrat de distribution des clauses de juridiction et de droit applicable; veiller à la conformité des traductions. Suivre régulièrement le contrat. S'associer aux implantations françaises sur place. Penser à Hong Kong pour trouver des partenaires, s'enregistrer, ou commercialiser; se former sur le marché taiwanais, connaître les réseaux d'affaires chinois dans toute l'Asie du Sud-Est.

LES ECHANGES DES PAYS DE LA LOIRE AVEC LA CHINE EN 2009

Source : Douanes crs@douane.finances.gouv.fr Fax 01 55 04 65 30

Statistiques d'ensemble, nationales et régionales :
<http://lekiosque.finances.gouv.fr/>

Exportations (des Pays de la Loire)

Produits (CPF4)	Valeurs en milliers d'€	Part %
1. Instruments et appareils de mesure, d'essai et de navigation	31 985	12,05
2. Engrenages et organes mécaniques de transmission	31 577	11,89
3. Matériel de levage et de manutention	19 073	7,18
4. Produits à base de tabac	18 416	6,94
5. Déchets non dangereux ; collecte des déchets non dangereux	16 220	6,11
6. Aliments homogénéisés et diététiques	10 065	3,79
7. Générateurs de vapeur, à l'exclusion des chaudières pour chauffage central	8 935	3,37
8. Moteurs et turbines, à l'exclusion des moteurs pour avions, automobiles et motocycles	8 433	3,18
9. Autres parties et accessoires pour véhicules automobiles	8 024	3,02
10. Autres matériels électriques	6 882	2,59
11. Autres	105 892	39,88
TOTAL	265 502	100

DEFICIT : 747 876 milliers d'€ (-1 007 482 milliers d'€ en 2008)

Importations (des Pays de la Loire)

Produits (CPF 4)	Valeurs en milliers d'€	Part %
1. Chaussures	113 966	11,25
2. Autres vêtements de dessus	60 871	6,01
3. Ordinateurs et équipements périphériques	43 658	4,31
4. Autres vêtements et accessoires	36 539	3,61
5. Articles de voyage, de maroquinerie, de sellerie et de bourrellerie	33 834	3,34
6. Articles textiles confectionnés, sauf habillement	32 445	3,20
7. Sièges et leurs parties ; parties de meubles	31 163	3,08
8. Autres produits métalliques n.c.a.	25 034	2,47
9. Autres meubles	24 661	2,43
10. Cycles et véhicules pour invalides	24 641	2,43
11. Autres	586 565	57,88
TOTAL	1 013 378	100

LES ACTIONS DE CCI INTERNATIONAL PAYS DE LA LOIRE

CCI International est le service à l'international des Chambres de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire. Il est membre d'Enterprise Europe Network, partenaire de l'UCCIFE (Union des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Etranger) et partenaire agréé d'UBIFRANCE (Agence Française pour le développement international des entreprises). CCI International a pour mission d'informer les entreprises sur les marchés, de les aider et de les conseiller dans leur développement à l'international.

Dans cette perspective, il a déjà organisé depuis sa création : plusieurs rendez-vous « Chine », des Missions de prospection multisectorielles, ainsi que la participation d'entreprises ligériennes au Salon nautique de Qingdao, la promotion de l'exposition « France des maisons à vivre » à Shanghai, et la Mission aéronautique... sans compter les formations à l'approche de ce marché. Il organise cette année la [mission Chine qui a lieu du 21 au 25 juin 2010](#).

D'autre part, le World Trade Center Nantes – Atlantique organise des rendez-vous d'experts, dans le cadre d'[International Connecting Day](#) à Nantes.

Pour connaître les prochains programmes d'actions à l'étranger de CCI International, et les rendez-vous dans votre CCI ou au WTCNA :

<http://www.paysdelaloire.cci.fr/agenda/recherche/international#resultats>
http://www.wtcnantes.com/pages_cfm/template.cfm?page=news&mode=local&nature=1

CCI INTERNATIONAL PAYS DE LA LOIRE : www.international.paysdelaloire.cci.fr

Enterprise Europe Network, E-mail : een@paysdelaloire.cci.fr

Contacts pour les entreprises des Pays de la Loire : Marie MER / Lizzie LEVENEZ - Tél. : 02 40 44 63 02

