



DANEMARK – Fiche marché

<i>Capitale</i> :	Copenhague	<i>Monnaie</i> :	Couronne danoise (1 DKK= 0,13433€)
<i>Superficie</i> :	43 098 km ²	<i>PIB/hab.</i> :	36 200\$ (prévision 2009)
<i>Population</i> :	5,5 Mo d'habitants	<i>Inflation</i> :	1,3% (prévision 2009)
<i>Langue</i> :	Danois	<i>Chômage</i> :	3,6% (prévision 2009)



Le Danemark, porte d'entrée vers les marchés nordiques et les pays baltes

Données économiques :

Royaume de Danemark. 2 territoires autonomes (Groënland et Iles Féroé). **Membre de l'Union Européenne depuis 1973.**

Croissance -4,5 (estimée en 2009), +1,5 (attendue en 2010).

Points forts : Porte d'accès vers les marchés nordiques; hub aérien de la Scandinavie. Finances publiques. Ressources énergétiques (gaz naturel et pétrole de la mer du Nord). R&D. Solvabilité des entreprises. Fiscalité attractive. Qualité de la main d'œuvre et grande flexibilité du marché du travail. Prestations sociales. Taux de chômage des plus faibles de l'UE. Bonne image des produits français. Pouvoir d'achat élevé. Système d'éducation favorisant la formation continue.

Points faibles : Marché très concurrentiel. Economie ouverte donc sensible à l'évolution du commerce mondial. Peu de grandes entreprises mondiales. Productivité du travail. Manque de main-d'œuvre. Stabilisation du marché immobilier. Fragilisation du système bancaire. Reprise de confiance des ménages plutôt lente. Secteurs touchés par la crise : transport maritime (MAERSK), grossistes et détaillants, construction, immobilier, services financiers.

Contacts

- UBIFRANCE www.ubifrance.fr et la Mission Economique française : www.dgtpe.fr/se
- CCI Franco-Danoise www.dansk-fransk.dk
- Ambassade du Danemark à Paris : <http://www.ambparis.um.dk/fr>
- COFACE : **Notation A2** www.cofacerating.fr
Autres réseaux : consultez-nous

Echanges commerciaux franco-danois :

- **Danemark** : 33^{ème} fournisseur et client de la France en 2009.
- **France** : 7^{ème} fournisseur et client du Danemark.

L'excédent enregistré par la France en 2008 était principalement dû à une baisse des importations d'hydrocarbures, et succédait à 5 années de déficit. **En 2009 le déficit commercial de notre pays réapparaît (170 Mo €)**, dans le cadre d'un volume total d'échanges en baisse.

Exportations françaises (2,18 Mds € contre 2,84 Mds € en 2008), en baisse.

Principaux postes en 2008: Equipements mécaniques, matériels électriques et électroniques (23,2%), produits des industries agroalimentaires (15,4%), matériels de transport (14,1%), produits chimiques, parfums et cosmétiques (11,5%), produits métallurgiques et mécaniques (9,3%), produits pharmaceutiques (8,9%).

Importations françaises (2,35 Mds € contre 2,70 en 2008), en baisse.

Principaux postes : Equipements mécaniques, matériel électrique et électronique (30,9%), produits pharmaceutiques (11,9%), produits des industries agroalimentaires (11,5%).

Développement des échanges des Pays de la Loire avec le Danemark, 17^{ème} client et 30^{ème} fournisseur de notre région qui est excédentaire (voir au dos) alors qu'elle affichait un déficit de 79 861 milliers d'€ en 2005.

Principaux investisseurs étrangers au Danemark : Royaume-Uni, USA, Suède, Allemagne et France. **La France y détenait fin 2008 un stock d'investissements de 2064 Mo €, en hausse par rapport à l'année précédente.** Les 2/3 de ces investissements concernaient le secteur des services. Comme les autres pays industrialisés, le Danemark est confronté au phénomène de contraction des IDE. Les implantations françaises se répartissent entre le secteur des TIC, les services aux entreprises et aux particuliers, l'industrie (électronique verre, BTP, transports...), l'énergie et l'environnement, et les produits alimentaires. 90% des **120 filiales françaises au Danemark** (en majorité à caractère commercial) sont implantées à Copenhague et sa région : ACCOR, ALCATEL, MARINE A/S, CITROEN, CHANTELE, EUROFIN, DANONE, JOUAN, MICHELIN, RENAULT TRUCKS, SCHNEIDER ELECTRIC, VUITTON, LEGRIS, TOTAL, VEOLIA, ST GOBAIN, SANOFI AVENTIS...

Opportunités pour les entreprises françaises :

- **Attentes du consommateur danois** : produits à forte valeur ajoutée, respectueux de l'environnement, rapport qualité/technicité/prix et service, esthétique, sécurité.
- **Secteurs porteurs** : produits pharmaceutiques et médicaux, produits de la parfumerie, biens d'équipement professionnel, mode, monde de l'enfant (confection, jouet...), agroalimentaire, vins et spiritueux, produits biologiques, télécommunications, biotechnologies, construction durable, infrastructures...
- **Quelques conseils** : prévoir brochure et site internet en Anglais; se déplacer sur place, et choisir un agent danois; être ponctuel, honnête et s'en tenir à son offre; veiller au rapport qualité-prix.

LES ECHANGES DES PAYS DE LA LOIRE AVEC LE DANEMARK EN 2009

Source : Douanes crs@douane.finances.gouv.fr Fax 01 55 04 65 30

Statistiques d'ensemble, nationales et régionales :
<http://lekiosque.finances.gouv.fr/>

Exportations des Pays de la Loire		
Produits (CFP4)	Valeurs en milliers d'€	Part %
1. Engrenages et organes mécaniques de transmission	58 354	43,4
2. Viandes de volailles	13 416	10
3. Matériel de levage et de manutention	10 679	7,9
4. Machines agricoles et forestières	8 158	6,1
5. Céréales (à l'exclusion du riz), légumineuses et oléagineux	6 122	4,5
6. Papier et carton	4 557	3,4
7. Viandes de boucherie et produits d'abattage	2 488	1,8
8. Préparations pharmaceutiques	2 432	1,8
9. Autres machines d'usage général n.c.a.	1 938	1,4
10. Emballages légers métalliques	1 757	1,3
11. Autres	24 539	18,2
TOTAL	134 441	100

EXCEDENT : 20 690 milliers d'€ en 2009 (déficit de 79 861 milliers d'€ en 2005)

Importations des Pays de la Loire		
Produits (CFP4)	Valeurs en milliers d'€	Part %
1. Moteurs, génératrices et transformateurs électriques	10 948	9,6
2. Viandes de boucherie et produits d'abattage	8 574	7,5
3. Produits du raffinage du pétrole	8 045	7,1
4. Aluminium	7 663	6,7
5. Équipements aérauliques et frigorifiques industriels	6 095	5,4
6. Autres produits alimentaires n.c.a.	5 814	5,1
7. Produits laitiers et fromages	3 936	3,5
8. Ciment	3 838	3,4
9. Équipements hydrauliques et pneumatiques	3 455	3,0
10. Autres parties et accessoires pour véhicules automobiles	3 192	2,8
11. Autres	52 191	45,9
TOTAL	113 751	100

LES ACTIONS DE CCI INTERNATIONAL PAYS DE LA LOIRE

CCI International est le service à l'international des Chambres de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire. Il est membre d'Enterprise Europe Network, partenaire de l'UCCIFE (Union des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Étranger) et partenaire agréé d'UBIFRANCE (Agence Française pour le développement international des entreprises).

CCI International a pour mission d'informer les entreprises sur les marchés, de les aider et de les conseiller dans leur développement à l'international.

Dans ce cadre, il [organise une veille et des rencontres acheteurs en Scandinavie en Avril 2010](#).

D'autre part, le World Trade Center Nantes – Atlantique organise des rendez-vous d'experts, dans le cadre d'[International Connecting Day à Nantes](#).

Pour connaître les prochains programmes d'actions à l'étranger de CCI International, et les rendez-vous dans votre CCI ou au WTCNA :

<http://www.paysdelaloire.cci.fr/agenda/recherche/international#resultats>
http://www.wtcnantes.com/pages_cfm/template.cfm?page=news&mode=local&nature=1