



EMIRATS ARABES UNIS – Fiche marché

Capitale fédérale : Abu Dhabi

Superficie : 83 600 km²

Population : 6 Mo d'habitants

Langue : Arabe. Anglais (langue des affaires)

Monnaie : Dirham (1 US\$ = 3,6766 AED)

PNB/hab. : 45 230 US\$ (ppa 2009)

Inflation : 2,5% (2009)

Population urbaine : 77,8%



Les Emirats Arabes Unis, plateforme d'accès au Golfe

Données économiques :

Etat réunissant sept émirats (Abu Dhabi, Ajman, Dubaï, Fujairah, Ras el Khaymah, Sharjah, Oumm Al Qaiwaïn), les E.A.U sont membres du Conseil de Coopération des Etats Arabes du Golfe (CCEAG).

Croissance : entre -4 et - 0,7% (2009), et de **+0,6 à + 3,4% (prévision 2010)**, selon les sources.

Points forts : réserves de pétrole et gaz, stratégie de diversification (infrastructures, industrie, immobilier, tourisme, services financiers, commerce) et de relance économique (ex : consolidation du secteur bancaire). Marché ouvert et concurrentiel, leader régional en tant que plateforme logistique et de réexportation, environnement des affaires, 12 zones franches, attractivité pour les investissements directs étrangers. Investisseur international. Stock d'épargne.

Points faibles : opacité des comptes publics et de ceux des entreprises, économie dépendante des revenus pétroliers d'Abu Dhabi, crise du crédit et de l'immobilier affectant particulièrement Dubaï.

Echanges commerciaux franco - émiriens :

- France : 7^{ème} fournisseur des Emirats en 2008, avec une part de marché de l'ordre de 4%.
- E.A.U. : partenaires privilégiés de la France en termes militaires, culturels, et économiques, les Emirats représentent son 1^{er} débouché au Moyen-Orient. Ils en sont le 18^{ème} client et le 58^{ème} fournisseur en 2009.

Les échanges commerciaux entre la France et les Emirats sont structurellement excédentaires. Le solde commercial français atteint **2,9 Mds € en 2009** (contre 2,5 Mds € en 2008).

Exportations françaises (3,48 milliards d'€ en 2009) (contre 3,52 Mds € en 2008) en hausse.

Principaux postes en 2008 : biens d'équipement (52% de l'ensemble), en particulier aéronautique, biens intermédiaires (19,2%), biens de consommation (18%), produits agroalimentaires (4%), produits de l'industrie automobile (2,9%).

Importations françaises (582,58 millions d'€ en 2009) (contre 950,18 millions d'€ en 2008) en baisse : produits énergétiques en majorité.

Les Emirats, 25^{ème} client et 87^{ème} fournisseur des Pays de la Loire en 2009 : notre région demeure excédentaire (voir au dos).

Même s'ils restent encore concentrés dans les hydrocarbures (Total) et le secteur bancaire (ex. : BNP Paribas), **les investissements français aux E.A.U. poursuivent leur diversification** : grande distribution (Carrefour), aluminium (Pechiney), luxe (L'Oréal, Chanel, LVMH), matériels électriques (Legrand, Schneider), systèmes électroniques (Thalès), projet de centrale électrique (Alstom) associée à une unité de dessalement (Sidem). 250 filiales françaises étaient installées aux Emirats en 2008.

Opportunités pour les entreprises françaises :

- **Secteurs porteurs** : luxe, services financiers (Dubaï International Financial Center), TIC (avec des zones franches telles que Dubaï Internet City, Media City et Knowledge City), santé (pôle Dubaï Healthcare City), environnement (Techno Park) et traitement de l'eau, énergie, plaisance, enfin produits alimentaires malgré la concurrence. Partenariats dans certains domaines tels que la santé, les postes, les transports publics et la gestion portuaire.

- **Pratiques d'affaires** : il est conseillé d'être ponctuel, respectueux, réactif mais patient, et de passer du temps en discussion (en Anglais). La réglementation économique et commerciale relève de la compétence de chaque Emirat. Les produits peuvent être distribués par un ou plusieurs opérateurs locaux disposant d'une licence commerciale; ne conclure de contrat d'agence qu'après entretiens approfondis (car il sera presque impossible ensuite de se séparer de son agent). Prévoir de nombreux documents commerciaux en Arabe et en Anglais, et des échantillons selon les produits. Assurer le suivi des contacts. En ce qui concerne l'implantation, il est impératif de s'associer à un partenaire local (hors zones franches).

Contacts

- UBIFRANCE www.ubifrance.fr et la Mission Economique française : www.dgtpe.fr/se/

- Ambassade des Emirats, Paris : www.amb-emirats.fr

- DUBAI French Business Council : www.fbcdubai.com

- ABU DHABI French Business Group www.fbgabudhabi.com

- CCI Abu Dhabi : www.adcci-uae.com

- COFACE : Notation A3 www.cofacering.fr

Autres réseaux : consultez-nous

LES ECHANGES 2009 DES PAYS DE LA LOIRE AVEC LES EMIRATS ARABES UNIS

Source : Douanes crs@douane.finances.gouv.fr Fax 01 55 04 65 30

Statistiques d'ensemble, nationales et régionales : <http://lekiosque.finances.gouv.fr/>

Exportations (des Pays de la Loire)

Produits (CPF 4)	Valeurs en milliers d'€	Part (%)
1. Instruments et appareils de mesure, d'essai et de navigation	24 057 181	23,4
2. Matériel de levage et de manutention	22 029 837	21,4
3. Equipements de communication	5 743 038	5,6
4. Produits du raffinage du pétrole	4 399 782	4,3
5. Produits laitiers et fromages	4 060 789	3,9
6. Moteurs, génératrices et transformateurs électriques	3 933 882	3,8
7. Autres pompes et compresseurs	3 809 326	3,7
8. Fruits à pépins et à noyau	3 461 769	3,3
9. Véhicules automobiles	3 164 627	3,1
10. Matériel de distribution et de commande électrique	2 963 804	2,9
11. Autres	25 214 197	24,5
TOTAL	102 838 232	100

Excédent : 98 491 milliers d'€ en 2009 (106 475 milliers d'€ en 2008)

Importations (des Pays de la Loire)

Produits (CPF 4)	Valeurs en milliers d'€	Part (%)
1. Matières plastiques sous formes primaires	2 348 724	54
2. Autres articles de robinetterie	564 681	13
3. Vêtements de dessous	270 628	6,2
4. Véhicules automobiles	218 350	5
5. Aluminium	179 344	4,1
6. Appareils d'éclairage électrique	151 143	3,5
7. Autres vêtements de dessus	146 534	3,4
8. Plaques, feuilles, tubes et profilés en matières plastiques	99 449	2,3
9. Aéronefs et engins spatiaux	93 064	2,1
10. Chaussures	87 302	2,0
11. Autres	187 998	4,3
TOTAL	4 347 217	100

LES ACTIONS DE CCI INTERNATIONAL PAYS DE LA LOIRE

CCI International est le service à l'international des Chambres de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire. Il est membre d'Enterprise Europe Network, partenaire de l'UCCIFE (Union des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Étranger) et partenaire agréé d'UBIFRANCE (Agence Française pour le développement international des entreprises).

CCI International a pour mission d'informer les entreprises sur les marchés, de les aider et de les conseiller dans leur développement à l'international.

Dans cette perspective, il a consacré depuis sa création différentes opérations aux Emirats Arabes Unis : rendez-vous pays ; missions de prospection organisées conjointement par CCII et la Région ; rencontres acheteurs, participation renouvelée aux salons [Dubai International Boat Show](#), [HOTEL SHOW](#), [Equip'hotel](#), et [INDEX](#) (décoration intérieure et ameublement haut de gamme).

D'autre part, le World Trade Center Nantes – Atlantique organise des rendez-vous d'experts, dans le cadre d'[International Connecting Day](#) à Nantes.

Pour connaître les prochains programmes d'actions à l'étranger de CCI International, et les rendez-vous dans votre CCI ou au WTCNA :

<http://www.paysdelaloire.cci.fr/agenda/recherche/international#resultats>
http://www.wtcnantes.com/pages_cfm/template.cfm?page=news&mode=local&nature=1

CCI INTERNATIONAL PAYS DE LA LOIRE : www.international.paysdelaloire.cci.fr

Enterprise Europe Network - E-mail : een@paysdelaloire.cci.fr

Contacts pour entreprises des Pays de la Loire : Marie MER / Lizzie LEVENEZ - Tél. : 02 40 44 63 02

