



ETATS-UNIS – Fiche marché

Capitale : Washington	Monnaie : Dollar (1 US\$ = 0,75022 €)
Superficie : 9 629 091 km ²	PNB/hab. : \$ 46 400 (ppa 2009, est.)
Population : 304,1 Mo d'habitants	Inflation : -0,7 % (prévision 2009)
Langue : Anglais	Chômage : 9,7 % (Janvier 2010)



Données économiques :

République fédérale : 50 Etats.
Membre de l'ALENA, accord de libre-échange Etats-Unis-Canada-Mexique

Croissance : -2,5% (estimation 2009), +1,8 (prévision 2010).

Points forts : Taille du marché. Souplesse du marché du travail. Qualité de l'enseignement supérieur. Niveau élevé de R&D. Attractivité pour les investisseurs. Politique monétaire prenant en compte l'activité économique. Plan de relance budgétaire et monétaire 2009-2010 (fiscalité, garanties de prêts aux PME, infrastructures ex.TGV, énergies, automobile, haut débit, santé...). « National Export Initiative » lancée en Janvier 2010.

Points faibles : Déficit public. Déséquilibres macroéconomiques, et fixité du taux de change. Prix des actifs financiers et immobiliers. Prêts hypothécaires. Poids de l'endettement extérieur privé (bancaire). Environnement du crédit. Part de la consommation des ménages dans le PIB (70%). Détérioration en termes de paiements. Contraction des exportations. Financement des retraites. Des infrastructures vétustes.

Contacts

- UBIFRANCE www.ubifrance.fr et les Missions Economiques www.dgtpe.fr/se
- Chambre de Commerce Franco-américaine, New York Chapter : www.faccnyc.org
- Ambassade des Etats-Unis, Paris : <http://france.usembassy.gov>
- COFACE : Notation A2 www.cofacering.fr
Autres réseaux : consultez-nous

Les Etats-Unis, 1^{er} marché du monde

Echanges commerciaux franco-américains :

- Etats Unis : 6^{ème} client (1^{er} client hors UE) et 5^{ème} fournisseur de la France.
- France : 11^{ème} client et 10^{ème} fournisseur des Etats-Unis, où elle détient une part de marché de 2,2% en 2009.

Le solde commercial de la France est **déficitaire depuis 2007 (1,1 Mds €) ; ce déficit atteint 5,33 Mds € en 2009**. Les exportations de la France diminuent de 17% (19 678 Mo d'€ en 2009, contre 23 784 en 2008), et ses importations de près de 4% (25 010 Mo d'€ contre 25 927 en 2008).

A l'export, tous les secteurs sont touchés, et particulièrement l'aéronautique et les produits pharmaceutiques. Principaux postes d'exportations françaises : Matériels de transport (21% de l'ensemble), Produits pharmaceutiques (12%), Produits du raffinage du pétrole (3,9%), Vins et spiritueux (3,3%, les seuls à avoir résisté).

Principaux postes d'importations françaises : Matériels de transport (engins spatiaux et aéronefs, 29% de nos achats) et Produits pharmaceutiques (10%), en hausse. En revanche, Ordinateurs et équipements périphériques d'une part, Véhicules automobiles d'autre part, enregistrent de fortes baisses (respectivement - 33 et - 64% en un an).

La France, avec 2600 filiales, se situait au 5^{ème} rang des investisseurs étrangers aux Etats-Unis, en stock, en 2007 (derrière le Royaume-Uni, le Japon, l'Allemagne et les Pays-Bas), tandis que les USA détenaient le 3^{ème} stock des IDE en France.

Relations d'affaires et opportunités pour les entreprises françaises :

Pratique d'affaires : Langage informel, hiérarchie peu cloisonnée et simplicité des rapports, ne doivent pas faire oublier quelques notions importantes telles que le respect, la ponctualité, la neutralité, le « politiquement correct », et l'efficacité : il convient de mettre en avant ce que vous allez faire gagner à la personne ou à l'entreprise (« *Time is money* »).

Il faut s'entourer d'experts (juristes, avocats...) car les partenaires américains ne travailleront jamais sans les leurs, tenir compte de la réglementation (ex. : Responsabilité civile du fait des produits) et des déclarations préalables à effectuer (cf. Bioterrorism Act pour l'agroalimentaire; Consumer products safety improvement Act en ce qui concerne les Biens de consommation...).

Pour s'assurer un courant d'affaires régulier vers les USA, les exportateurs français doivent trouver le moyen d'être informés (voire représentés), tenir compte des exigences des consommateurs sur un marché très concurrentiel, appréhender les sous-marchés à cibler (selon les régions, l'âge, les revenus, l'ethnie d'origine ...), faire preuve de rigueur et de persévérance... sans oublier la création d'un site internet de qualité et en Anglais.

Secteurs porteurs : Technologies de pointe (TIC, biotechnologies/biomédical, aéronautique/aérospatial, matériaux avancés), industrie manufacturière (machines-outils, instruments de mesure de contrôle), biens de consommations (épicerie fine, produits naturels, articles de décoration, arts de la table).

LES ECHANGES DES PAYS DE LA LOIRE AVEC LES ETATS-UNIS EN 2009

Source : Douanes crs@douane.finances.gouv.fr Fax 01 55 04 65 30

Statistiques d'ensemble, nationales et régionales : <http://lekiosque.finances.gouv.fr/>

Etats-Unis : 8^{ème} client et 6^{ème} fournisseur des Pays de la Loire

Exportations (des Pays de la Loire)

Produits (CPF 4)	Valeurs en milliers d'€	Part %
1. Instruments et appareils de mesure, d'essai et de navigation	55 799	13,5
2. Produits du raffinage du pétrole	43 331	10,5
3. Aéronefs et engins spatiaux	34 465	8,3
4. Autres métaux non ferreux	23 747	5,7
5. Matériel de levage et de manutention	16 719	4,1
6. Pneumatiques ; rechapage et resculptage de pneumatiques	16 415	4
7. Vins de raisin	12 284	3
8. Bateaux de plaisance	11 115	2,7
9. Boissons alcoolisées distillées	10 948	2,6
10. Autres produits chimiques n.c.a.	10 329	2,5
11. Autres	177 784	43
TOTAL	412 936	100,00

DEFICIT : 392 195 milliers d'€ (- 48 707 en 2008)

Importations (des Pays de la Loire)

Produits (CPF 4)	Valeurs en milliers d'€	Part %
1. Préparations pharmaceutiques	247 997	30,8
2. Aéronefs et engins spatiaux	209 985	26,1
3. Instruments et fournitures à usage médical et dentaire	53 203	6,6
4. Houille	51 528	6,4
5. Produits du raffinage du pétrole	17 065	2,1
6. Autres produits chimiques organiques de base	14 267	1,8
7. Instruments et appareils de mesure, d'essai et de navigation	8 613	1,1
8. Autres métaux non ferreux	8 504	1,1
9. Autres pompes et compresseurs	8 359	1
10. Autres machines d'usage spécifique n.c.a.	8 329	1
11. Autres	177 279	22
TOTAL	805 131	100,00

LES ACTIONS DE CCI INTERNATIONAL PAYS DE LA LOIRE

CCI International est le service à l'international des Chambres de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire. Il est membre d'Enterprise Europe Network, partenaire de l'UCCIFE (Union des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Etranger) et partenaire agréé d'UBIFRANCE (Agence Française pour le développement international des entreprises). CCI International a pour mission d'informer les entreprises sur les marchés, de les aider et de les conseiller dans leur développement à l'international.

Dans cette perspective, il organise différentes opérations se rapportant aux Etats-Unis. Ainsi, en 2010 : Missions de Benchmark à l'occasion de BIO USA, à Chicago du 6 au 7 mai, de FORT LAUDERDALE BOAT SHOW aux USA du 28 octobre au 1^{er} novembre, du salon GREENBUILD, à Chicago du 16 au 19 novembre (PGCE).

Un TREMPLIN AMERIQUE DU NORD (Canada – EU) du 3 au 5 mai, et des RENCONTRES ACHETEURS New York USA, sont également programmés.

D'autre part, le World Trade Center Nantes – Atlantique organise des rendez-vous d'experts, dans le cadre d'[International Connecting Day](#) à Nantes.

Pour connaître les prochains programmes d'actions à l'étranger de CCI International, et les rendez-vous dans votre CCI ou au WTCNA :

<http://www.paysdelaloire.cci.fr/agenda/recherche/international#resultats>

http://www.wtcnantes.com/pages_cfm/template.cfm?page=news&mode=local&nature=1

CCI INTERNATIONAL PAYS DE LA LOIRE : www.international.paysdelaloire.cci.fr

Enterprise Europe Network - E-mail : een@paysdelaloire.cci.fr

Contacts pour Entreprises des Pays de la Loire : Marie MER / Lizzie LEVENEZ - Tél. : 02 40 44 63 02

