



## INDE – Fiche marché

Capitale :	New Delhi	Monnaie :	Roupie indienne (1INR = 0,01667€)
Superficie :	3 287 590 km <sup>2</sup>	PNB/hab. :	3 100 US \$ (ppa est. 2009)
Population :	1,148 Mrd d'habitants	Inflation :	9,8% (est. 2009)
Langues :	Hindi, Anglais, et 22 autres	Chômage :	9,5% (est.2009)



### L'Inde, 5<sup>ème</sup> marché de consommation mondial en 2025

#### Echanges commerciaux franco-indiens :

- Inde : 28<sup>ème</sup> client et 23<sup>ème</sup> fournisseur de la France (2009).
- France : 15<sup>ème</sup> fournisseur et 11<sup>ème</sup> client de l'Inde, où elle détient une part de marché estimée à 1,9% en 2008.

**Diminution de nos échanges avec l'Inde et augmentation du déficit commercial français** (- 447,2 millions d'€ en 2009 contre - 131,2 en 2008).

**Poursuite de la diminution des exportations françaises : 2,46 Mds € en 2009** (contre 3,325 en 2008). Principaux postes en 2008 : bateaux, avions, trains, motos (42%), équipements mécaniques (13%), métaux (8%).

**Importations françaises : 2,9 Mds € en 2009** (contre 3,456 en 2008) **en baisse**. Principaux postes en 2008 : habillement (28%), énergie (19%), produits chimiques (9%).

**Diminution du déficit commercial des Pays de la Loire avec l'Inde**, à la faveur d'une reprise des exportations (de 60,12 millions d'€ en 2008 à 65,46 en 2009) et d'une diminution des importations (de 165,16 Mo€ à 156,6). L'Inde devient le 23<sup>ème</sup> fournisseur et le 32<sup>ème</sup> client de la région (voir au dos).

**Bénéficiaire d'un environnement favorable, les investissements étrangers en Inde connaissent une croissance régulière** depuis 1991. **La France se situerait au 7<sup>ème</sup> rang en 2008 des investisseurs étrangers en Inde**, avec 700 entités juridiques françaises (employant 120 000 personnes); elles y sont présentes sous forme de filiales, co-entreprises, ou bureaux de représentation : Areva, Veolia, BNP Paribas, Calyon Bank, Société générale, Accor, Sodexo, Geodis, CMA CGM, Euro RSCG, Thomson, EADS, Safran, Thales, Total, Sanofi, L'Oréal, Danone, Bongrain, Pernod Ricard... et des PME qui ont réussi.

#### Opportunités pour les entreprises françaises :

• **Nombreuses perspectives pour les entreprises et les savoir-faire français** : biens d'équipements industriels; Equipements électriques, mécaniques et composants automobiles; Secteurs aéronautique (9<sup>ème</sup> marché mondial), ferroviaire, portuaire et naval; Infrastructures (routes, rail, transports urbains), Energies (nucléaire, hydroélectrique, renouvelables...), Gestion de l'eau des déchets et de l'air; Métaux; Construction - immobilier, Décoration intérieure et design, Produits de luxe; Pharmacie; Produits chimiques, en caoutchouc ou en plastiques; Equipements médicaux, Biotechnologies; Bien-être, Tourisme; TIC, Services externalisés (Knowledge Process Outsourcing); Microfinance; Logistique; Agroalimentaire et équipements, Vins (malgré la taxation).

• **Cultures** différentes selon les régions. Diversité religieuse, même si l'Hindouisme est majoritaire (82%); religion et castes sont des sujets à éviter. En affaires, les maîtres mots sont respect de la hiérarchie, ponctualité, et réserve (abstenez-vous de serrer la main sauf si vous y êtes invité, d'évoquer la pauvreté...). Refusez la 1<sup>ère</sup> offre.

• **Pour réussir** : travailler dans la durée; créer une filiale sur place; se faire accompagner par un intermédiaire ou consultant indépendant, sélectionner ses partenaires et rédiger avec soin les contrats.

#### Données économiques :

République de type fédéral comprenant 28 Etats et 7 territoires.

Un accord de libre-échange UE-Inde a été signé en 2009.

**Croissance** : de 7,5 % (est. 2009) à **8,5 (prév. 2010)**.

**Points forts** : 4<sup>ème</sup> économie mondiale dans 20 ans, puissance agricole, ressources naturelles (charbon, pétrole-gaz, diamants, marbre), sidérurgie-métallurgie. Réserves de change, dette extérieure soutenable, taux d'épargne et d'investissement. Potentiel de marché et développement de la consommation de la classe moyenne, population jeune (50% de moins de 25 ans). Libéralisation progressive de l'économie, dynamique de croissance dans de nombreux secteurs, notamment privés : non seulement services (ex. informatique), mais diversification dans l'industrie (acier, pharmacie, automobile, télécoms, informatique) et la construction. Vente de détail.

**Points faibles** : finances publiques. Infrastructures (selon les Etats), système éducatif. Augmentation des salaires de la main d'œuvre qualifiée. Endettement des entreprises privées. Compétitivité des secteurs textile et chimie. Relations avec le Pakistan.

#### Contacts

- Mission Economique- UBIFRANCE

[www.tresor.economie.gouv.fr/se/](http://www.tresor.economie.gouv.fr/se/)

[www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr)

- CCI indo-française : [www.ifcci.org.in/](http://www.ifcci.org.in/)

- Ambassade d'Inde en France :

[www.amb-inde.fr/](http://www.amb-inde.fr/)

- COFACE : **Notation A3**

[www.cofacerating.fr](http://www.cofacerating.fr)

Autres réseaux : consultez-nous

# LES ECHANGES DES PAYS DE LA LOIRE AVEC L'INDE EN 2009

Source : Douanes [crs@douane.finances.gouv.fr](mailto:crs@douane.finances.gouv.fr) Fax 01 55 04 65 30

Statistiques d'ensemble, nationales et régionales :  
<http://lekiosque.finances.gouv.fr/>

## Exportations (des Pays de la Loire)

Produits (CPF4)	Valeurs en milliers d'€	Part %
1. Engrenages et organes mécaniques de transmission	12 157	18,57
2. Equipements de communication	8 535	13,04
3. Moteurs et turbines, à l'exclusion des moteurs pour avions, automobiles et motocycles	5 127	7,83
4. Autres machines d'usage spécifique n.c.a.	5 077	7,76
5. Autres machines d'usage général n.c.a.	4 856	7,42
6. Déchets non dangereux ; collecte des déchets non dangereux	3 737	5,71
7. Instruments et appareils de mesure, d'essai et de navigation	3 379	5,16
8. Ordinateurs et équipements périphériques	2 618	4,00
9. Produits pharmaceutiques de base	2 003	3,06
10. Autres matériels électriques	1 995	3,05
11. Autres	15 978	24,41
<b>TOTAL</b>	<b>65 462</b>	<b>100,00</b>

**Déficit : 91 113 milliers d'€** (-105 032 milliers d'€ en 2008)

## Importations (des Pays de la Loire)

Produits (CPF4)	Valeurs en milliers d'€	Part %
1. Chaussures	34 996	22,35
2. Vêtements de dessous	27 656	17,66
3. Autres vêtements de dessus	8 890	5,68
4. Pneumatiques ; rechapage et resculptage de pneumatiques	8 395	5,36
5. Articles textiles confectionnés, sauf habillement	8 227	5,25
6. Autres préparations et conserves à base de fruits et légumes	6 124	3,91
7. Autres vêtements et accessoires	5 810	3,71
8. Autres articles à mailles	4 960	3,17
9. Autres pompes et compresseurs	3 517	2,25
10. Préparations et conserves à base de poisson et de produits de la pêche	3 439	2,20
11. Autres	44 560	28,46
<b>TOTAL</b>	<b>156 575</b>	<b>100,00</b>

## LES ACTIONS DE CCI INTERNATIONAL PAYS DE LA LOIRE

CCI International est le service à l'international des Chambres de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire. Il est membre d'Enterprise Europe Network, partenaire de l'UCCIFE (Union des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Étranger) et partenaire agréé d'UBIFRANCE (Agence Française pour le développement international des entreprises). CCI International a pour mission d'informer les entreprises sur les marchés, de les aider et de les conseiller dans leur développement à l'international. Dans ce cadre, il prépare avec la Région une nouvelle **Mission de prospection «Inde» (Novembre 2010)**, après avoir organisé à plusieurs reprises des rencontres en Pays de la Loire...

D'autre part, le World Trade Center Nantes – Atlantique organise des rendez-vous d'experts, dans le cadre d'**International Connecting Day** à Nantes.

**Pour connaître les prochains programmes d'actions à l'étranger de CCI International, et les rendez-vous dans votre CCI ou au WTCNA :**

<http://www.paysdelaloire.cci.fr/agenda/recherche/international#resultats>  
[http://www.wtcnantes.com/pages\\_cfm/template.cfm?page=news&mode=local&nature=1](http://www.wtcnantes.com/pages_cfm/template.cfm?page=news&mode=local&nature=1)

**CCI INTERNATIONAL PAYS DE LA LOIRE : [www.international.paysdelaloire.cci.fr](http://www.international.paysdelaloire.cci.fr)**

Enterprise Europe Network E-mail : [een@paysdelaloire.cci.fr](mailto:een@paysdelaloire.cci.fr)

Contacts pour Entreprises des Pays de la Loire : Marie MER / Lizzie LEVENEZ - Tél. : 02 40 44 63 02

