



PAYS-BAS – Fiche marché

Capitale :	Amsterdam	Monnaie :	Euro
Superficie :	41 526 km ²	PIB/hab. :	39 000 (ppa 2009)
Population :	16,6 Mo d'habitants	Inflation :	0,7% (estimation 2009)
Langue :	Néerlandais	Chômage :	5% (estimation 2009)



Données économiques :

Monarchie constitutionnelle à régime parlementaire.

Croissance : - 4,3% (estimation 2009); prévue en 2010 : 0,5%

Points forts : situation géographique; importante plate-forme de distribution. Population polyglotte. Infrastructures de pointe. Activité portuaire performante. Législation légère, fiscalité avantageuse. Nombreuses firmes multinationales. Diversification dans l'électronique et l'informatique. Innovation, Clusters («Food Valley», «Point one» pour les nanotechnologies, Biotechnologies, Eau, Chimie, Aérospatial...). Climat social.

Points faibles : Taux d'ouverture de l'économie deux fois plus important que celui de la zone euro. Dépendance des exportations (pétrole, gaz, fret maritime), et des importations. Part du secteur bancaire dans le PIB (15%). Compétitivité des entreprises. Investissement privé et résidentiel. Population active en diminution, pénurie de main-d'œuvre qualifiée.

Contacts

- UBIFRANCE www.ubifrance.fr et les Services économiques français : www.tresor.economie.gouv.fr/se

- CCI française aux Pays-Bas : www.cfci.nl

- Ambassade des Pays-Bas à Paris : www.amb-pays-bas.fr

- Agence néerlandaise pour l'investissement : www.nfia.nl

- COFACE : Notation A2 www.cofacering.fr

Autres réseaux : consultez-nous

Les Pays-Bas, plateforme de distribution

Echanges commerciaux franco-néerlandais :

- Pays-Bas : 8^{ème} fournisseur et 7^{ème} client de la France en 2009.
- France : 4^{ème} client et 6^{ème} fournisseur des Pays-Bas, avec une part de marché de 5% en 2009 (derrière Allemagne, Belgique, Etats-Unis, Chine et Royaume-Uni).

Diminution des échanges franco-néerlandais. Le solde de la balance commerciale française avec ce pays est déficitaire : - 2,712 Mds€ en 2009.

Exportations françaises en baisse (13, 753 Mds € en 2009 contre 17 Mds en 2008) : les produits agricoles et agroalimentaires, les produits chimiques, parfums et cosmétiques, et les équipements informatiques, électroniques et optiques, représentent la moitié des exportations. Les matériels de transport, produits métallurgiques et métalliques, et les produits pétroliers raffinés, enregistrent une baisse importante en 2009.

Importations françaises : 16, 466 Mds € en 2009 (contre 18 Mds en 2008) : hormis les produits agricoles et agroalimentaires, tous les autres postes sont en baisse : produits métalliques et métallurgiques, informatiques électroniques et optiques, pétroliers.

Léger déficit commercial des Pays de la Loire avec les Pays-Bas, 6^{ème} client et 5^{ème} fournisseur de notre région en 2009 (voir au dos).

La France était le 4^{ème} investisseur étranger en stock aux Pays-Bas en 2008. 400 filiales ou entreprises à participation française y étaient dénombrées; elles employaient plus de 166 500 personnes, dont : Air France-KLM, Atos Origin, Sodexo Nederland, Cap Gemini, Accor, Thales, Total, GDF-Suez, Saint-Gobain, SPIE...

De leur côté, les Pays-Bas sont le 5^{ème} investisseur étranger en France selon l'AFII (www.invest-in-france.org). Voir aussi : www.western-france.org

Opportunités pour les entreprises françaises :

- **Secteurs porteurs** : Sciences de la vie (biotechnologies). Industrie créative (arts et culture, médias, divertissement, jeux vidéos, architecture...). Services. Transport & logistique. Nouvelles technologies. Gestion de l'eau. Fleurs & Alimentation.

- **Pratiques d'affaires** : un marché très ouvert, proche et demandeur, dont le climat est favorable aux affaires, mais exigeant, hautement concurrentiel et doté d'une identité culturelle marquée. Importance accordée aux prix, aux références produits, à l'exclusivité pour les agents (très spécialisés), aux engagements oraux (que l'homme d'affaires français confirmera par écrit), aux normes européennes, à la qualité et aux délais (votre SAV doit être irréprochable). L'acheteur néerlandais aime travailler dans la durée avec des fournisseurs fiables, et a ses habitudes de paiement. Pour faire des affaires, il est nécessaire de parler couramment l'Anglais. Dans l'entreprise, les rapports hiérarchiques sont moins formels qu'en France, la concertation et le travail en équipe sont privilégiés. L'efficacité prime sur la convivialité. La ponctualité est de mise; les horaires de travail : 8H30-9H - 17H (pause déjeuner 30 mn, repas d'affaires rares).

LES ECHANGES DES PAYS DE LA LOIRE AVEC LES PAYS-BAS EN 2009

Source : Douanes crs@douane.finances.gouv.fr Fax 01 55 04 65 30

Statistiques d'ensemble, nationales et régionales : <http://lekiosque.finances.gouv.fr/>

Exportations (des Pays de la Loire)

Produits (CPF 4)	Valeurs en milliers d' €	Part %
1. Produits du raffinage du pétrole	143 484	23,69
2. Huiles et graisses	42 912	7,09
3. Déchets non dangereux ; collecte des déchets non dangereux	22 647	3,74
4. Légumes et melons, racines et tubercules	21 806	3,60
5. Matériel de levage et de manutention	21 612	3,57
6. Produits laitiers et fromages	20 394	3,37
7. Boissons alcoolisées distillées	18 872	3,12
8. Vins de raisin	17 858	2,95
9. Aéronefs et engins spatiaux	15 712	2,59
10. Produits à base de tabac	14 829	2,45
11. Autres	265 429	43,83
TOTAL	605 554	100

Déficit : 302 109 milliers d'€ en 2009 (- 81 110 en 2006)

Importations (des Pays de la Loire)

Produits (CPF 4)	Valeurs en milliers d' €	Part %
1. Produits à base de tabac	208 371	22,96
2. Produits du raffinage du pétrole	55 330	6,10
3. Matières plastiques sous formes primaires	47 919	5,28
4. Huiles et graisses	43 921	4,84
5. Préparations pharmaceutiques	38 630	4,26
6. Plants : plants de pépinière, bulbes, tubercules et rhizomes, boutures et greffons; blanc de champignon	33 937	3,74
7. Produits laitiers et fromages	33 522	3,69
8. Autres produits chimiques organiques de base	28 195	3,11
9. Viandes de volailles	26 888	2,96
10. Véhicules automobiles	26 555	2,93
11. Autres	364 396	40,15
TOTAL	907 664	100

LES ACTIONS DE CCI INTERNATIONAL PAYS DE LA LOIRE

CCI International est le service à l'international des Chambres de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire. Il est membre d'Enterprise Europe Network, partenaire de l'UCCIFE (Union des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Étranger) et partenaire agréé d'UBIFRANCE (Agence Française pour le développement international des entreprises).

CCI International a pour mission d'informer les entreprises sur les marchés, de les aider et de les conseiller dans leur développement à l'international.

Dans ce cadre, il a déjà organisé plusieurs rendez-vous « Pays-Bas » (tous secteurs et Pôle Enfant), et prépare une participation au salon METS Amsterdam du 16 au 18 novembre 2010 (salon professionnel international des équipements, produits et services pour la plaisance).

D'autre part, le World Trade Center Nantes – Atlantique organise des rendez-vous d'experts, dans le cadre d'[International Connecting Day](#) à Nantes.

Pour connaître les prochains programmes d'actions à l'étranger de CCI International, et les rendez-vous dans votre CCI ou au WTCNA :

<http://www.paysdelaloire.cci.fr/agenda/recherche/international#resultats>
http://www.wtcnantes.com/pages_cfm/template.cfm?page=news&mode=local&nature=1

CCI INTERNATIONAL PAYS DE LA LOIRE : www.international.paysdelaloire.cci.fr

Enterprise Europe Network - Informations Européennes et Internationales
Contacts : Marie MER / Lizzie LEVENEZ - Tél. : 02 40 44 63 02, E-mail : een@paysdelaloire.cci.fr

