



## POLOGNE – Fiche marché

<i>Capitale :</i>	Varsovie	<i>Monnaie :</i>	Zloty (1PLN = 0,2446 €)
<i>Superficie :</i>	312 685 km <sup>2</sup>	<i>PNB/hab. :</i>	14 830 US\$ (ppa 2009)
<i>Population :</i>	38,6 Mo d'habitants	<i>Inflation :</i>	2,6 % (prévision 2010)
<i>Langue :</i>	Polonais	<i>Chômage :</i>	9,5 % (Décembre 2008)



### La Pologne, seul pays d'Europe centrale à avoir échappé à la récession

#### Données économiques :

Membre de l'Union Européenne depuis le 1<sup>er</sup> mai 2004. Objectif d'adhésion à l'€ en 2012.

**Croissance :** 1,4% (est. 2009), 2,5 % (prévision 2010)

**Points forts :** appareil productif modernisé, reprise du flux d'investissements directs étrangers, contraction du déficit courant et dette de l'Etat stable, plan gouvernemental de stabilisation économique (mesures fiscales et de garantie des investissements des PME). Fonds européens. Plateforme logistique. Main d'œuvre hautement qualifiée et peu chère.

**Points faibles :** Acier, construction, viande et équipements électroménagers affectés par la conjoncture. Instabilité de la devise. Faible taux d'emploi. Environnement rélémentaire et administratif.

#### Contacts

- UBIFRANCE [www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr) et la Mission Economique française [www.missioneco.org/pologne](http://www.missioneco.org/pologne)

- Chambre de Commerce de d'Industrie Franco-Polonaise : [www.ccifp.pl](http://www.ccifp.pl)

- Service économique et commercial de l'Ambassade de Pologne à Paris : [www.paris.polemb.net](http://www.paris.polemb.net)

- COFACE : **Notation A3** [www.cofacerating.fr](http://www.cofacerating.fr)

Autres réseaux : consultez-nous

#### Echanges commerciaux franco-polonais :

- Pologne : 11<sup>ème</sup> client et 13<sup>ème</sup> fournisseur de la France en 2008.
- Pologne : 1<sup>er</sup> client de la France en Europe centrale, depuis 1996.
- France : 4<sup>ème</sup> partenaire commercial de la Pologne (après Allemagne Italie et Russie) en 2007. Part de marché de 7% environ.

**Les échanges franco-polonais se sont à nouveau accrus en 2008** (+ 12,6% en un an) : ils ont atteint 13,17 milliards d'€ (11,7 Mrds en 2007). L'excédent commercial de la France s'élève à 234,8 millions d'€ (contre 915 millions en 2007, et 531 en 2006).

**En 2008, tassement des échanges des Pays de la Loire** (- 6,8% à l'export, - 5,5% à l'import) avec la Pologne, qui devient le **14<sup>ème</sup> client et le 20<sup>ème</sup> fournisseur** de notre région (voir au dos).

**En 2007, les investissements directs étrangers en Pologne sont à 84% originaires de l'Union européenne**, en stock. La France est le 4<sup>ème</sup> investisseur dans ce pays, derrière les Pays-Bas les Etats-Unis et l'Allemagne. Il s'y ajoute des investissements d'origine française via des implantations néerlandaises ou luxembourgeoises. Près de 760 sociétés à participation française emploient plus de 175 000 personnes. Parmi celles-ci : France Telecom, Carrefour Leclerc et Auchan, Mousquetaires, Decathlon, Leroy Merlin, EDF, Vivendi, Veolia, Saint Gobain, Lafarge, Dalkia, Michelin, Valeo, Lactalis, Danone, L'Oréal, Boiron, Alcatel, Altadis, Axa, Crédit agricole, Société Générale, BNP Paribas, Accor, Sodexho, Canal +.

#### Opportunités pour les entreprises françaises :

- En raison de son dynamisme et de la taille de son marché, la Pologne peut offrir des opportunités aux entreprises françaises dans de nombreux secteurs, par exemple : BTP (infrastructures routières et hôtelières, notamment dans la perspective de la Coupe d'Europe de football 2012), 2<sup>d</sup> œuvre (ex. : portes & fenêtres), électronique, informatique, biens d'équipement, biens de consommation (ex. : parfums-cosmétiques, vins), pharmacie, services.

Les fonds européens de politique régionale 2007-2013 peuvent bénéficier à des entreprises de droit local (y compris à capitaux étrangers) répondant à certains critères, par l'intermédiaire de projets (déposés par elles-mêmes ou d'autres organismes) ou via la réponse à des appels d'offres de marchés publics. Contact : Mission économique de Varsovie.

- Pour une meilleure approche du marché, les entrepreneurs français devront cependant prendre en compte son caractère très concurrentiel, ainsi que les différences culturelles (respect des pratiques polonaises dans les relations d'affaires), et s'adapter à l'environnement marketing et commercial.

# LES ECHANGES DES PAYS DE LA LOIRE AVEC LA POLOGNE EN 2008

Source : Douanes [crs@douane.finances.gouv.fr](mailto:crs@douane.finances.gouv.fr) Fax 01 55 04 65 30

Statistiques d'ensemble, nationales et régionales :

<http://lekiosque.finances.gouv.fr/>

## Exportations (des Pays de la Loire)

Produits (CPF4)	Valeurs en milliers d'€	Part %
1. Matériel de levage et de manutention	39 386	15,2
2. Autres parties et accessoires pour véhicules automobiles	25 135	9,7
3. Autres produits en caoutchouc	19 809	7,7
4. Préparations pharmaceutiques	19 749	7,6
5. Machines agricoles et forestières	8 138	3,1
6. Plaques, feuilles, tubes et profilés en matières plastiques	7 024	2,7
7. Pneumatiques ; rechapage et resculptage de pneumatiques	6 340	2,4
8. Instruments et appareils de mesure, d'essai et de navigation	5 018	1,9
9. Véhicules automobiles	4 779	1,8
10. Radiateurs et chaudières pour le chauffage central	4 638	1,8
11. Autres	118 873	46,0
<b>TOTAL</b>	<b>258 889</b>	<b>100,00</b>

**EXCEDENT : 18 539 milliers d'€** (23 374 milliers d'€ en 2007)

## Importations (des Pays de la Loire)

Produits (CPF 4)	Valeurs en milliers d'€	Part %
1. Bateaux de plaisance	21 503	8,9
2. Autres produits en caoutchouc	17 034	7,1
3. Cartes électroniques assemblées	14 322	6,0
4. Pneumatiques ; rechapage et resculptage de pneumatiques	11 440	4,8
5. Viandes de volailles	11 277	4,7
6. Autres parties et accessoires pour véhicules automobiles	10 959	4,6
7. Papier et carton	9 926	4,1
8. Produits à base de tabac	8 800	3,7
9. Sièges et leurs parties; parties de meubles	8 658	3,6
10. Bois, sciés et rabotés	7 780	3,2
11. Autres	118 651	49,3
<b>TOTAL</b>	<b>240 350</b>	<b>100,00</b>

## LES ACTIONS DE CCI INTERNATIONAL PAYS DE LA LOIRE

CCI International est le service à l'international des Chambres de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire. Il est membre d'Entreprise Europe Network, partenaire de l'UCCIFE (Union des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Etranger) et partenaire agréé d'UBIFRANCE (Agence Française pour le développement international des entreprises). Il a pour mission d'informer les entreprises sur les marchés, de les aider et de les conseiller dans leur développement à l'international. Dans cette perspective, il a déjà organisé différentes opérations se rapportant aux nouveaux entrants de l'UE en général et à la République tchèque en particulier : rendez-vous pays et mission découverte « République Tchéque / Slovaquie », rencontres sectorielles « Automobile PECO »...

[Une rencontre « Pologne, République Tchéque et Slovaquie » se déroulera à la CCI du Mans et de la Sarthe le 4 février 2010.](#)

D'autre part, le World Trade Center Nantes - Atlantique propose des soirées-pays, et des rendez-vous experts dans le cadre d'[International Connecting Day](#) à Nantes.

**Pour connaître les prochains programmes d'actions à l'étranger de CCI International, et les rendez-vous dans votre CCI ou au WTCNA :**

<http://www.paysdelaloire.cci.fr/agenda/recherche/international#resultats>

[http://www.wtcnantes.com/pages\\_cfm/template.cfm?page=news&mode=local&nature=1](http://www.wtcnantes.com/pages_cfm/template.cfm?page=news&mode=local&nature=1)

**CCI INTERNATIONAL PAYS DE LA LOIRE : [www.international.paysdelaloire.cci.fr](http://www.international.paysdelaloire.cci.fr)**

Entreprise Europe Network - E-mail : [een@paysdelaloire.cci.fr](mailto:een@paysdelaloire.cci.fr)

Contacts pour Entreprises des Pays de la Loire : Marie MER / Michelle GAUDELAS - Tél. : 02 40 44 63 02

