



ROUMANIE – Fiche marché

<i>Capitale</i> : Bucarest	<i>Monnaie</i> : Leu (1 RON = 0,23752 €)
<i>Superficie</i> : 238 000 km ²	<i>PNB/hab.</i> : 4 850 US\$ (ppa 2008)
<i>Population</i> : 21,6 Mo habitants	<i>Inflation</i> : 5,3% (prévision 2009)
<i>Langue</i> : Roumain	<i>Chômage</i> : 6,4% (2008)



Roumanie, nouveau membre prometteur de l'UE

Données économiques :

Membre de l'Union européenne depuis le 1.1.2007

Croissance : de 7,8% en 2008 (est.) à - 1% en 2009 (prévision).

Points forts : intégration à l'UE. Richesses naturelles. Marché intérieur relativement important. Dette publique faible. Main d'œuvre qualifiée et peu onéreuse. Tradition industrielle. Investissements directs étrangers et réserves de change. Francophonie.

Points faibles : Trop grande dépendance du pays à l'égard des capitaux étrangers et vulnérabilité à une crise de change. Contexte politique peu favorable à l'avancée des réformes. Hausse des coûts salariaux et des taux d'intérêt. Secteurs affaiblis : biens de consommation, commerce de détail, construction résidentielle, chimie. Contraction de la demande étrangère dans l'automobile. Aéronautique en restructuration.

Contacts

UBIFRANCE www.ubifrance.fr et la Mission Economique française www.missioneco.org/roumanie

Ambassade de Roumanie à Paris : www.ambafrance-ro.org

CCI française en Roumanie : www.ccifer.ro

COFACE: Notation A4 www.cofacering.fr

Autres réseaux : consultez-nous

Echanges commerciaux franco-roumains:

- France: 3^{ème} client et 5^{ème} fournisseur de la Roumanie en 2008, avec une part de marché de 5,7%.
- Roumanie : 31^{ème} client et 39^{ème} fournisseur de la France.

En 2008, excédent commercial de la France, et poursuite de la progression des échanges franco-roumains : + 8,8% (4,9 Mrds d'€). Cependant la hausse de nos importations en provenance de Roumanie (+ 9,1%) a été supérieure à celle de nos exportations vers ce pays (+ 8,6%).

Exportations françaises (2,7 Mrds d'€) : Biens intermédiaires (35,5% de l'ensemble) : produits chimiques, métaux/produits métalliques, et composants électriques-électroniques en hausse. Biens d'équipement professionnel (25,5%) : hausse de nos ventes d'équipements mécaniques et électriques-électroniques. Produits de l'industrie automobile (19%), en baisse. Biens de consommation (14,5%) : cosmétiques et pharmacie en augmentation. En ce qui concerne les IAA : explosion des viandes de boucherie.

Importations françaises (2,2 Mrds d'€) : hausse de nos achats de biens intermédiaires et de biens d'équipement professionnel, baisse de ceux de biens de consommation (produits de l'habillement-cuir et meubles, en particulier).

Excédent des Pays de la Loire dans leurs échanges commerciaux avec la Roumanie en 2008. Ce pays devient le 38^{ème} fournisseur et le 24^{ème} client de notre région (voir au dos).

La France se situe au 3^{ème} rang des investisseurs direct étrangers en Roumanie en 2008 avec 11% de part de marché. Environ 4000 entreprises à capitaux totalement ou partiellement français, parmi lesquelles 1100 filiales (employant directement 90 000 personnes), sont présentes en Roumanie dans des domaines très diversifiés, par exemple : Renault-Dacia (2^è exportateur du pays), Eurocopter, BRD-groupe Société Générale, Veolia, Michelin, Alcatel, Colas, Bouygues, Eurovia, Danone, Carrefour.

Opportunités pour les entreprises françaises :

- **Secteurs porteurs** : Filières lait, biscuits, viande-charcuterie. Vins et spiritueux. Energie (stratégie gouvernementale 2007-2020). Environnement (traitement des eaux et des déchets, dépollution des sols) et Infrastructures de transports (notamment grâce aux fonds structurels et de cohésion). Matériaux de construction-bricolage. Machinisme agricole. Services. TIC. Tourisme.
- **Pratiques d'affaires** : Le contact direct est important pour concrétiser les affaires : il est essentiel de se déplacer, ou à défaut de déléguer un représentant qui pourra rencontrer les partenaires commerciaux locaux. Présenter une carte de visite à chaque rencontre ; la ponctualité est attendue mais le retard n'est pas mal perçu ; la négociation peut être longue, en effet le négociateur roumain est assez méfiant ; étant de culture orale, il n'utilise pas systématiquement des documents écrits.

LES ECHANGES DES PAYS DE LA LOIRE AVEC LA ROUMANIE EN 2008

Source : Douanes crs@douane.finances.gouv.fr Fax 01 55 04 65 30

Statistiques d'ensemble, nationales et régionales :
<http://lekiosque.finances.gouv.fr/> <http://www.minefi.gouv.fr/paysdelaloire/>

Exportations (des Pays de la Loire)

Produits (CPF 4)	Valeurs en milliers d'€	%
1. Equipements pour automobiles et services associés	32 657	26,9
2. Préparations pharmaceutiques et services associés	11 024	9,1
3. Matériel de levage et de manutention et services associés	9 775	8,1
4. Engrenages et organes mécaniques de transmission et s. associés	6 291	5,2
5. Radiateurs et chaudières pour le chauffage central et services associés	5 986	4,9
6. Equipements aérauliques et frigorifiques industriels et serv. associés	4 995	4,1
7. Plaques, feuilles, tubes et profilés en plastiques et services associés	3 902	3,2
8. Instruments de mesure et de contrôle et services associés	3 893	3,2
9. Ouvrages divers en métaux et services associés	3 839	3,1
10. Ouvrages en caoutchouc et services associés	3 284	2,7
11. Autres	35 718	29,5
TOTAL	121 364	100

EXCEDENT : 47 004 milliers d'€ (Déficit de 22 574 milliers d'€ en 2006)

Importations (des Pays de la Loire)

Produits (CPF 4)	Valeurs en milliers d'€	%
1. Chaussures et articles chaussants et services associés	15 269	20,5
2. Autres meubles et services associés	12 097	16,3
3. Vêtements de dessus et services associés	7 104	9,5
4. Articles en fils métalliques et services associés	6 429	8,6
5. Ouvrages divers en métaux et services associés	4 350	5,8
6. Fibres artificielles ou synthétiques et services associés	4 270	5,7
7. Appareils électroménagers et services associés	3 843	5,2
8. Fours et brûleurs et services associés	1 748	2,4
9. Articles de voyage et de maroquinerie et services associés	1 555	2,1
10. Sièges et services associés	1 434	1,9
11. Autres	16 261	22,0
TOTAL	74 360	100

LES ACTIONS DE CCI INTERNATIONAL PAYS DE LA LOIRE

CCI International est le service à l'international des Chambres de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire. Il est membre d'Enterprise Europe Network, partenaire de l'UCCIFE (Union des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Etranger) et partenaire agréé d'UBIFRANCE (Agence Française pour le développement international des entreprises). Il a pour mission d'informer les entreprises sur les marchés, de les aider et de les conseiller dans leur développement à l'international.

Dans cette perspective, il a déjà organisé différentes opérations se rapportant à la Roumanie, parmi lesquelles : des rencontres sectorielles «Automobile PECO» à Laval en 2007.

Au programme 2009 : une rencontre pays « Pologne – Roumanie : achat et implantation » le 30 Avril à Nantes.

Pour connaître les prochains programmes d'actions de CCI International :

<http://www.paysdelaloire.cci.fr/agenda/recherche>

et les Conventions d'affaires Enterprise Europe Network :

<http://www.enterprise-europe-network.ec.europa.eu/public/calendar/home.cfm?type=future>

CCI INTERNATIONAL PAYS DE LA LOIRE : www.international.paysdelaloire.cci.fr

Enterprise Europe Network - Informations Européennes et Internationales

Contacts : Marie MER / Michelle GAUDELAS - Tél. : 02 40 44 63 02, E-mail : een@paysdelaloire.cci.fr

