



## RUSSIE – Fiche marché

<b>Capitale :</b> Moscou	<b>Monnaie :</b> Rouble (1RUB = 0,02455 €)
<b>Superficie :</b> 17,075 millions de km <sup>2</sup>	<b>PIB/hab. :</b> 15 200 US\$ (ppa 2009 - est.)
<b>Population :</b> 142,5 Mo d'habitants	<b>Inflation :</b> 9.9 % (estimation 2010)
<b>Langue :</b> Russe	<b>Chômage :</b> 8,9 % (estimation 2009)



### Données économiques :

Fédération de Russie (composée de 88 «sujets»). République, membre de la CEI. Indépendante depuis Décembre 1991. Accord de partenariat et de coopération avec l'UE entré en vigueur en 1997.

**Croissance :** -8.0% (2009), **+2.0%** (prévision 2010).

**Points forts :** Stabilité politique. Puissance régionale et énergétique, grandes ressources naturelles. Réserves de change, réformes fiscales, simplification douanière. Classe moyenne en expansion, main-d'œuvre qualifiée. Politique de relance. JO d'hiver de 2014 (développement des infrastructures et de l'attractivité touristique).

**Points faibles :** Faible diversification économique, dépendance à l'égard du cours des matières premières. Pouvoir centralisé. Environnement des affaires (peu de transparence financière, recouvrement de créances parfois difficile, corruption et fraude). Endettement des entreprises et des banques (nécessaires restructurations de ces dernières), crise financière et du crédit. Compression des dépenses d'investissement du secteur public. Industrie peu compétitive. Baisse d'activité dans l'industrie manufacturière, la construction, les usines et l'automobile. Tensions avec certains pays voisins.

### Contacts

- UBIFRANCE [www.ubifrance.fr](http://www.ubifrance.fr) et la Mission Economique française : [www.dgtpe.fr/se/](http://www.dgtpe.fr/se/)

- Centre de Commerce franco-russe, Paris : [www.ccr.com](http://www.ccr.com)

- Ambassade et Représentation commerciale, Paris : [www.france.mid.ru](http://www.france.mid.ru)

- COFACE : **Notation C**  
[www.cofacerating.fr](http://www.cofacerating.fr)

Autres réseaux : consultez-nous

### La Russie, pays prioritaire pour le commerce extérieur français

#### Echanges commerciaux franco-russes :

- France : 9<sup>ème</sup> fournisseur de la Russie en 2008, avec une part de marché de 3,8% (loin derrière l'Allemagne et la Chine), et son 14<sup>ème</sup> client.
- Russie : 11<sup>ème</sup> client de la France et 10<sup>ème</sup> fournisseur en 2009.

**Le déficit commercial de la France avec la Russie s'atténue**, en raison de la baisse des importations françaises, et dans une moindre mesure de ses exportations : ce déficit atteint **4.2 Milliards d'€ en 2009 (contre 6,6 en 2008)**.

**Exportations françaises en baisse** (5, 088 Mds d'€, contre 7,026 en 2008) : Principaux produits : automobiles, produits de la construction aéronautique et spatiale, cosmétiques, produits pharmaceutiques, agroalimentaire, et notamment boissons alcoolisées (la France, 1<sup>er</sup> fournisseur, voit la concurrence italienne se développer dans ce secteur).

**Importations françaises en baisse** (9, 322 Mds d'€, contre 13,682€ en 2008) : hydrocarbures et produits énergétiques, biens intermédiaires (en particulier les produits métalliques).

**Atténuation du déficit des Pays de la Loire dans leurs échanges commerciaux avec la Russie en 2009** (voir au dos), en raison d'une importante diminution des importations ligériennes (près de 580 millions d'€ en 2009 contre + de 800 l'année précédente) : cette baisse est particulièrement imputable aux produits pétroliers. A l'exportation, les ventes des Pays de la Loire sont passées de 220 millions d'€ en 2008 à 125,54 en 2009 : le matériel agricole et le matériel de levage sont particulièrement concernés par cette évolution négative. La Russie devient le 10<sup>ème</sup> fournisseur et le 18<sup>ème</sup> client des Pays de la Loire.

**La France est le 7<sup>ème</sup> investisseur étranger en Russie** (derrière Chypre, les Pays-Bas, le Luxembourg, le Royaume-Uni, l'Allemagne et les Etats-Unis). Parmi les 500 entreprises présentes : Total, Alstom, Renault, Peugeot, Areva T&D, Schneider Electric, Lafarge, Saint-Gobain, Vinci, Alcatel, L'Oréal, EADS, Danone, Sanofi, Axa, Société Générale, Auchan, Carrefour.

#### Opportunités pour les entreprises françaises :

• **Secteurs porteurs** : biens de consommation incluant habitat-décoration (acheteurs sensibles aux marques, à la recherche de produits nouveaux et de qualité), grande distribution, produits de luxe, mode féminine, agriculture et agroalimentaire (ex. : compléments alimentaires, vins), santé, tourisme, nouvelles technologies, aéronautique, biens d'équipement, ferroviaire, infrastructures, eau, secteur chimique...

• **2010 : année de la Russie en France, et de la France en Russie.**

• **Pratiques d'affaires** : Relation avant tout basée sur la confiance; tenir absolument les promesses même verbales. Faire preuve de rigueur de réactivité et de courtoisie, éviter critiques et comparaisons, s'intéresser à la culture russe et aux spécificités des régions. Documentation en Anglais assortie de quelques pages en Russe. Remises à prévoir. Recours à un interprète et à un partenaire local. Poids des importateurs, si l'on veut toucher la distribution. De manière générale, éviter d'accorder l'exclusivité à un agent/distributeur.

# LES ECHANGES DES PAYS DE LA LOIRE AVEC LA RUSSIE EN 2009

Source : Douanes [crs@douane.finances.gouv.fr](mailto:crs@douane.finances.gouv.fr) Fax 01 55 04 65 30

Statistiques d'ensemble, nationales et régionales :  
<http://lekiosque.finances.gouv.fr/>

## Exportations (des Pays de la Loire)

Produits (CPF4)	Valeurs en milliers d'€	%
1. Instruments et appareils de mesure, d'essai et de navigation	14 619	11,64
2. Machines agricoles et forestières	12 436	9,90
3. Produits laitiers et fromages	11 813	9,41
4. Viandes de boucherie et produits d'abattage	6 709	5,34
5. Autres matériels électriques	5 995	4,77
6. Matériel de levage et de manutention	5 542	4,41
7. Autres machines d'usage général n.c.a.	4 494	3,58
8. Pneumatiques et services associés	3 997	3,18
9. Tabac manufacturé et services associés	3 966	3,16
10. Vêtements divers et accessoires du vêtement et services associés	3 857	3,07
11. Autres	52 113	41,51
<b>TOTAL</b>	<b>125 542</b>	<b>100</b>

**Déficit : 453 602 milliers d'€** (- 580 111 milliers d'€ en 2009 et, - 937 146 milliers d'€-en 2007)

## Importations (des Pays de la Loire)

Produits (CPF4)	Valeurs en milliers d'€	%
1. Pétrole brut et gaz naturel	290 762	50,20
2. Produits pétroliers raffinés et services associés	216 385	37,36
3. Houille	30 816	5,32
4. Engrais et composés azotés	11 673	2,01
5. Bois, sciés et rabotés	9 964	1,72
6. Huiles et graisses	4 092	0,71
7. Aluminium	3 514	0,61
8. Caoutchouc synthétique sous formes primaires	2 295	0,40
9. Produits sidérurgiques de base et ferroalliages	1 728	0,30
10. Panneaux et placages à base de bois	1 627	0,28
11. Autres	6 289	1,09
<b>TOTAL</b>	<b>579 144</b>	<b>100</b>

## LES ACTIONS DE CCI INTERNATIONAL PAYS DE LA LOIRE

CCI International est le service à l'international des Chambres de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire. Il est membre d'Enterprise Europe Network, partenaire de l'UCCIFE (Union des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Étranger) et partenaire agréé d'UBIFRANCE (Agence Française pour le développement international des entreprises). CCI International a pour mission d'informer les entreprises sur les marchés, de les aider et de les conseiller dans leur développement à l'international.

Dans cette perspective, il a déjà organisé ou organise la participation d'entreprises ligériennes à des rencontres pays en région d'une part, et à plusieurs événements professionnels en Russie d'autre part : PRODEXPO (agroalimentaire), MEZZANINE (habitat-décoration), NEVA (navale), Exposition Métiers d'arts français au Musée des Arts décoratifs de Moscou, en partenariat avec la Région Pays de la Loire... « Art de vivre à la française » 6-9 octobre 2010 à Moscou.

D'autre part, le World Trade Center Nantes - Atlantique propose des soirées-pays, et des rendez-vous experts dans le cadre d'[International Connecting Day](#) à Nantes.

**Pour connaître les prochains programmes d'actions à l'étranger de CCI International, et les rendez-vous dans votre CCI ou au WTCNA :**

<http://www.paysdelaloire.cci.fr/agenda/recherche/international#resultats>  
[http://www.wtcnantes.com/pages\\_cfm/template.cfm?page=news&mode=local&nature=1](http://www.wtcnantes.com/pages_cfm/template.cfm?page=news&mode=local&nature=1)

**CCI INTERNATIONAL PAYS DE LA LOIRE : [www.international.paysdelaloire.cci.fr](http://www.international.paysdelaloire.cci.fr)**

Enterprise Europe Network [een@paysdelaloire.cci.fr](mailto:een@paysdelaloire.cci.fr)

Contacts pour Entreprises des Pays de la Loire : Marie MER / Lizzie LEVENEZ - Tél. : 02 40 44 63 02

