



TURQUIE – Fiche marché

<i>Capitale :</i>	Ankara	<i>Monnaie :</i>	Nouvelle Livre Turque (1 TRY = 0,4806 €)
<i>Superficie :</i>	779 452 km ²	<i>PIB/hab :</i>	8456 US\$ (2009)
<i>Population :</i>	73 Mo d'habitants	<i>Inflation :</i>	5,9 % (estimation 2009)
<i>Langue :</i>	Turc	<i>Chômage :</i>	13,1% (Novembre 2009)



La Turquie, 15^{ème} économie mondiale

Echanges commerciaux franco-turcs :

- Turquie : 13^{ème} client et 14^{ème} fournisseur de la France en 2009.
- France : 2^{ème} client de la Turquie en 2009, et son 6^{ème} fournisseur avec une part de marché de 5,5 %
- France : 5^{ème} partenaire commercial de la Turquie, derrière l'Allemagne, la Russie, la Chine et l'Italie.

Données économiques

République turque. Pays candidat à l'UE (union douanière depuis 1996). Membre de la BSEC (organisation des pays de la Mer Noire), de l'ECO (Asie centrale) et de l'Union pour la Méditerranée.

Croissance : - 6% en 2009 (est.), **3,5% prévus pour 2010.**

Points forts : situation géostratégique, politique économique, convergence avec l'UE, taille du marché, plateforme de réexportation, cadre juridique, politique budgétaire, secteur bancaire (restructuré), secteur privé dynamique, potentiel touristique, qualité de la main-d'œuvre, démographie. Mesures 2009-2010 en faveur de l'investissement (industriel, en infrastructures, et régional), de l'emploi et du crédit.

Points faibles : besoins de financements extérieurs et dépendance des capitaux étrangers. Endettement extérieur des entreprises. Tensions entre le parti au gouvernement (AKP) et les forces kémalistes. Minorité kurde. Question chypriote.

Pratique des affaires : importance du contact direct et personnel (quasi-permanent) et de la relation de confiance. Il est difficile de travailler seul (sans intermédiaire ou personnel turc) sur ce marché. S'attendre à répondre à des demandes précises.

Après avoir connu une progression régulière, les échanges commerciaux entre la France et la Turquie ont diminué en 2009 (9,9 milliards d'€, contre près de 11 Mds € en 2008). D'excédentaire les années précédentes, le solde commercial de la France devient déficitaire en 2009 (près de 212 millions d'€).

Exportations françaises (4,845 milliards d'€, contre 5,7 Mds € en 2008). En recul : produits de la construction automobile, produits chimiques et plastiques, produits électriques, produits pétroliers. En hausse : équipements pour automobiles, machines et équipements à usage général, produits pharmaceutiques, produits sidérurgiques et de l'acier.

Importations françaises en provenance de Turquie (5,057 milliards d'€, contre 5,3 Mds en 2008) : automobiles et équipements automobiles, textile et confection, appareils ménagers...

L'excédent commercial des Pays de la Loire avec la Turquie s'atténue en 2009, du fait d'une diminution des échanges à l'export comme à l'import. La Turquie reste le 19^{ème} client et le 31^{ème} fournisseur des Pays de la Loire (voir au dos).

Plus récente que celle d'autres pays de l'UE sur cette destination très attractive, **la présence française en Turquie a connu une expansion très rapide ces 15 dernières années, amenant notre pays au 2^{ème} rang des investisseurs étrangers en 2008,** en termes de stocks. **Près de 300 entreprises françaises** sont implantées en Turquie, en particulier dans l'automobile, le commerce de détail, l'assurance, l'alimentation, le ciment : Renault, Peugeot, Valeo, Lafarge, Danone, Carrefour, Axa, Groupama, BNP Paribas... sans oublier Areva, Alstom, GDF Suez, Vilmorin.

Secteurs attractifs pour les entreprises françaises :

- **Industrie** : mines, chimie, ferroviaire, portuaire, produits électroniques, équipements sanitaires et optiques, pharmacie, aéronautique, machines-outils, automobile (hautes technologies et équipements)... ces secteurs font l'objet d'incitations gouvernementales à l'investissement d'ici à fin 2010.
- **Energies (électriques, renouvelables), TIC (équipements de télécommunications, matériels – logiciels), Environnement (gestion et traitement des eaux, des déchets), Matériaux de construction, Conseil en génie civil, architecture, Equipement médical, Matériels agricoles et agroalimentaires, Emballage.**
- **Biens de consommation** : accessoires de mode, textiles pour décoration intérieure haut de gamme, tissus techniques, arts ménagers et de la table haut de gamme, parfums et cosmétiques, lunetterie-optique, matériel informatique.
- **Services** : commerce de gros et de détail, franchise. Assurances. Services à la personne et aux entreprises. Tourisme.
- **La Saison de la Turquie en France** (Juillet 2009 – Mars 2010) marque l'importance de notre coopération bilatérale, aux plans culturel, institutionnel et économique.

Contacts

- Mission Economique - Ubifrance : www.dgtpe.fr/se www.ubifrance.fr
- CCI française en Turquie : www.ccift.com
- ISPAT (agence turque pour la promotion et le soutien à l'investissement) : www.invest.gov.tr
- Ambassade de Turquie en France : <http://paris.emb.mfa.gov.tr>
- COFACE : **Notation B**
www.cofacering.fr

LES ECHANGES DES PAYS DE LA LOIRE AVEC LA TURQUIE EN 2009

Source : Douanes crs@douane.finances.gouv.fr Fax 01 55 04 65 30

Statistiques d'ensemble, nationales et régionales : <http://lekiosque.finances.gouv.fr/>

Exportations des Pays de la Loire

Produits (CPF 4)	Valeurs en milliers d'€	Part %
1. Bateaux de plaisance	33 663	26,8
2. Produits à base de tabac	14 264	11,4
3. Autres parties et accessoires pour véhicules automobiles	9 243	7,4
4. Déchets non dangereux ; collecte de déchets non dangereux	5 875	4,7
5. Produits sidérurgiques de base et ferroalliages	5 508	4,4
6. Autres produits en caoutchouc	3 927	3,1
7. Composants électroniques	3 473	2,8
8. Pneumatiques; rechapage et resculptage de pneumatiques	2 994	2,4
9. Appareils électroménagers	2 720	2,2
10. Matériel de lavage et de manutention	2 693	2,1
11. Autres	41 149	32,7
TOTAL	125 509	100

EXCEDENT : 13 747 (34 501 milliers d'€ en 2008)

Importations des Pays de la Loire

Produits (CPF 4)	Valeurs en milliers d'€	Part %
1. Ciment	14 194	12,7
2. Véhicules automobiles	12 437	11,1
3. Appareils électroménagers	10 028	9,0
4. Autres parties et accessoires pour véhicules automobiles	6 470	5,8
5. Autres produits en caoutchouc	5 823	5,2
6. Produits électroniques grand public	4 249	3,8
7. Vêtements de dessous	4 048	3,6
8. Matériel de lavage et de manutention	3 258	2,9
9. Aluminium	2 998	2,7
10. Peintures, vernis et revêtements similaires, encres d'imprimerie et mastics	2 881	2,6
11. Autres	45 376	40,6
TOTAL	111 762	100

LES ACTIONS DE CCI INTERNATIONAL PAYS DE LA LOIRE

CCI International est le service à l'international des Chambres de Commerce et d'Industrie des Pays de la Loire. Il est membre d'Enterprise Europe Network, partenaire de l'UCCIFE (Union des Chambres de Commerce et d'Industrie Françaises à l'Étranger) et partenaire agréé d'UBIFRANCE (Agence Française pour le développement international des entreprises). CCI International a pour mission d'informer les entreprises sur les marchés, de les aider et de les conseiller dans leur développement à l'international.

Dans cette perspective, il a déjà consacré six rendez-vous à la Turquie. Dans le domaine [automobile](#), [une mission ID4CAR \(veille + rendez-vous d'affaires\) est programmée pour Novembre 2010.](#)

D'autre part, le World Trade Center Nantes - Atlantique propose des soirées-pays, et des rendez-vous experts dans le cadre d'[International Connecting Day](#) à Nantes.

Pour connaître les prochains programmes d'actions à l'étranger de CCI International, et les rendez-vous dans votre CCI ou au WTCNA :

<http://www.paysdelaloire.cci.fr/agenda/recherche/international#resultats>

http://www.wtcnantes.com/pages_cfm/template.cfm?page=news&mode=local&nature=1

CCI INTERNATIONAL PAYS DE LA LOIRE : www.international.paysdelaloire.cci.fr

Enterprise Europe Network, E-mail : een@paysdelaloire.cci.fr

Contacts pour les entreprises des Pays de la Loire : Marie MER / Michelle GAUDELAS - Tél. : 02 40 44 63 02

