

LES MICRO-ENTREPRENEURS EN PAYS DE LA LOIRE

CHIFFRES CLÉS ET ENJEUX

Juin 2023



Les CCI Pays de la Loire / données 2022
Urssaf Pays de la Loire / données 2021



CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



Urssaf

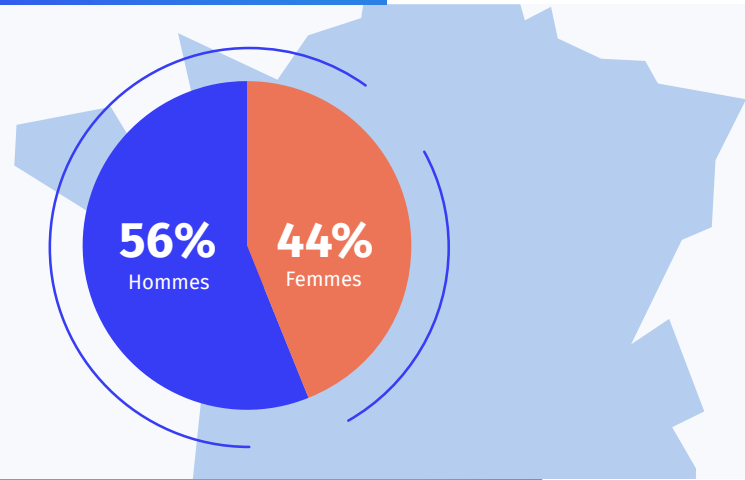
Pays de la Loire

LES MICRO-ENTREPRENEURS EN PAYS DE LA LOIRE

Données Urssaf 2021

97 200 micro-entrepreneurs en région

dont 75% sont économiquement actifs, c'est-à-dire qu'ils ont déclaré un chiffre d'affaires positif au cours de l'année.



Chiffre d'affaires annuel moyen

13 500 €



Activités les plus rémunératrices

- Activités juridiques (33 000 € de CA moyen annuel)
- Activités immobilières (24 300 € de CA moyen annuel)
- BTP (24 000 € de CA moyen annuel)



Activités les moins lucratives

- Activités sportives (8 000 € de CA moyen annuel)
- Arts spectacles et autres activités récréatives (7 800 € de CA moyen annuel)
- Activités de poste et courrier : livraison à domicile, portage repas... (3 000 € de CA moyen annuel)



31%
ont déclaré un CA supérieur
à 15 000 €



25%
ont déclaré un CA inférieur
à 1 500 €

Âge



41.8
Moyenne d'âge



48%
ont moins de 40 ans



11%
ont 60 ans et plus



RESULTATS DE L'ENQUÊTE REALISÉE AUPRÈS DES MICRO-ENTREPRENEURS DES PAYS DE LA LOIRE,

en juin 2022 auprès de 14 000 répondants.

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Pourquoi la micro-entreprise ?



52%

Devenir son propre patron

25%

Avoir des revenus grâce à sa passion

18%

Tester la viabilité d'un projet

86% sont globalement satisfaits de leur activité

Situation au démarrage



53%

Actifs

34%

Sans activité professionnelle

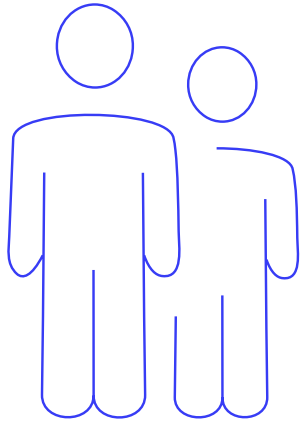
7%

Retraités

4%

Etudiants

Profil



3%

18-24 ans

31%

25-39 ans

40%

40-54 ans

19%

55-64 ans

7%

Plus de 65 ans

Top 3 des activités

Professions libérales



Artisans

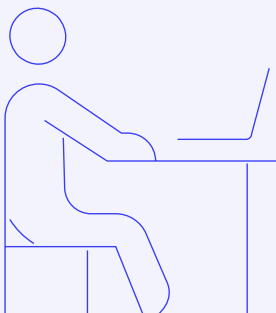
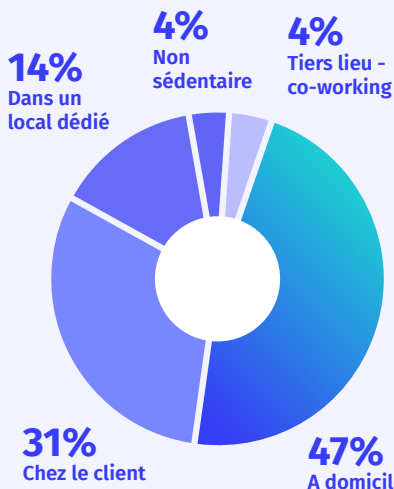
Commerces services aux particuliers

35%

22%

19%

Lieux de travail



Outils pour se faire connaître

88%

Bouche à oreille

49%

Réseaux sociaux

40%

Site internet

Principales difficultés



35%

Constituer sa clientèle



19%

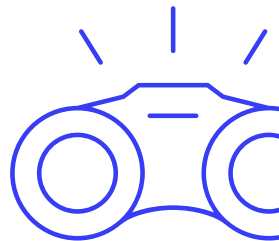
Payer ses cotisations



18%

Communiquer

Perspectives



42%

souhaitent poursuivre l'activité

39%

veulent développer l'entreprise

7%

envisagent d'adopter un autre régime

LES ENJEUX

> ENJEU

D'INFORMATION ET DE CONNAISSANCE

De nombreux dispositifs existent en cas de difficulté et les micro-entrepreneurs l'ignorent parfois (aide CARSAT...): Mauvaise connaissance de la protection sociale du régime : couverture maladie / maternité, retraite, formation professionnelle, chômage...

> ENJEU

DE CONSEIL ET D'ACCOMPAGNEMENT

Résultat de l'enquête : plus de 4 micro-entrepreneurs sur 10 déclarent ne pas avoir bénéficié de conseil(s) et ils sont 35% à dire rencontrer des difficultés dans la recherche de clients et 14% dans celle de financement.

Passage du régime de la micro-entreprise à celui de la société :

Résultat de l'enquête : 42% des micro-entrepreneurs souhaitent poursuivre l'activité sans rien changer, 7% seulement envisagent de changer de régime

> ENJEU

DE FORMATION

Résultat de l'enquête : près des deux tiers envisagent de ne pas réaliser une formation, souvent par manque d'informations.



EN SAVOIR +



Publication nationale Travailleurs Indépendants /
Auto-entrepreneurs : **Fin 2021, le nombre de travailleurs
indépendants dépasse 4 millions - Urssaf.org**

Open data : [Open.ursaf](https://open.ursaf.fr)

Statistiques - [Urssaf Pays de la Loire](https://www.ursaf-paysdelaloire.fr)



1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

Le résultat complet de l'enquête est consultable
sur le site www.paysdelaloire.cci.fr

Ou via ce qr code

