



CHIFFRES CLÉS

Pop. en M	PIB/hab. (USD)	Croissance PIB (%) 2017	Croissance PIB (%) 2018	Note env ^t des affaires
264,1	3 870	5,3	5,2	A4

Sources : FMI, Coface, 2019

CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ (1/2)

Taille du marché

Fondamentaux

- Le secteur touristique fait travailler chaque année environ 10 millions d'indonésiens et d'expatriés, ce qui en fait le 4^{ème} plus grand contributeur au PIB du pays, soit 10%. Il occupe la 1^{ère} place au sein de l'ASEAN par le nombre de salariés.
- En 2018, le nombre de touristes étrangers en visite en Indonésie a atteint les 15,81 millions de visiteurs, en hausse de 12,58 % par rapport au nombre de touristes étrangers en 2017.
- Le Gouvernement indonésien souhaite développer le secteur du tourisme en se concentrant sur 10 destinations touristiques prioritaires dans le but de renforcer sa politique d'attractivité. Parmi les 10 sites, 3 destination ont été nommés zones économiques spéciales (*Kawasan Ekonomi Khusus* – KEK).

Tendances et évolutions

- L'Indonésie continue d'attirer beaucoup de touristes et spécialistes du nautisme, c'est pourquoi les autorités cherchent à améliorer les infrastructures et les services.
- Parmi les destinations principales : Bali et les îles de Riau. Plus de 4,09 millions de touristes étrangers ont visité Bali en 2018, reconnue comme une des meilleures destinations touristiques au monde. Cela représente une augmentation de 2,15% par rapport à l'année précédente.

CHIFFRES DU SECTEUR

Côtes	99 093 km
Nombre de ports	1 241
Nombre de places d'amarrages	111
Nombre de bateaux immatriculés	4 734
Chiffre d'affaires	4,15 Mds USD

🔍 CARACTÉRISTIQUES DU MARCHÉ (2/2)

La concurrence et positionnement de la France

La concurrence locale / internationale

- Les marques de yachts internationales qui sont présentes en Indonésie : Aquila, Beneteau, CNB, Fairline, Lagoon, Monte Carlo Yachts, San Lorenzo, Viking Yachts, etc.
- Une société australienne, PT Marina Del Ray, a commencé la construction de la marina à Gili Gede, Lombok, soit la première marina de croisière en Indonésie. La marina dispose d'un quai en béton de 110 m (déjà construit) avec 200 m de pontons flottants (en construction) et d'amarrages sécurisés pour 60 navires.

Les projets associés au nautisme en Indonésie

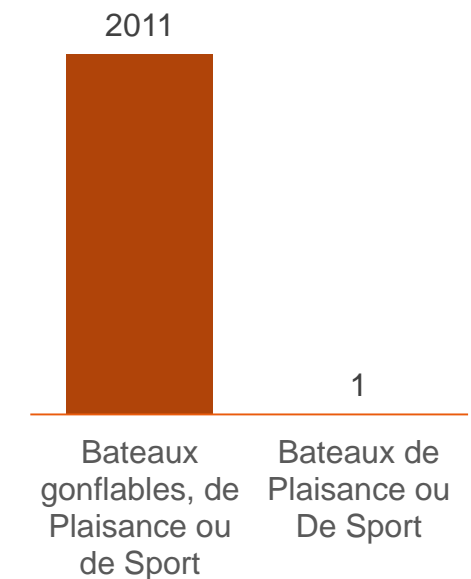
- Le Gouvernement Régional de Nusa Tenggara Timur a lancé une proposition de projet de construction de 2 marinas à Alor et Sikka d'une valeur de 23,65 M EUR.
- La zone économique spéciale de Tanjung Lesung est actuellement à la recherche d'investisseurs dans les sports nautiques, l'écotourisme, la gestion de clubs et la gestion hôtelière, pour l'exploitation des zones touristiques. La plus grande marina avec une capacité d'accueil de 600 bateaux sera construite à Tanjung Lesung, Banten.
- Pour soutenir le tourisme de l'île Anambas, un des parcours de *Sail Raily* (agenda annuel des amateurs de yachts à travers le monde), une marina spéciale pour les yachts devrait voir le jour également.

Le positionnement de l'offre française

- La France bénéficie d'une bonne image en Indonésie, les produits français sont reconnus pour leur qualité et leurs performances.

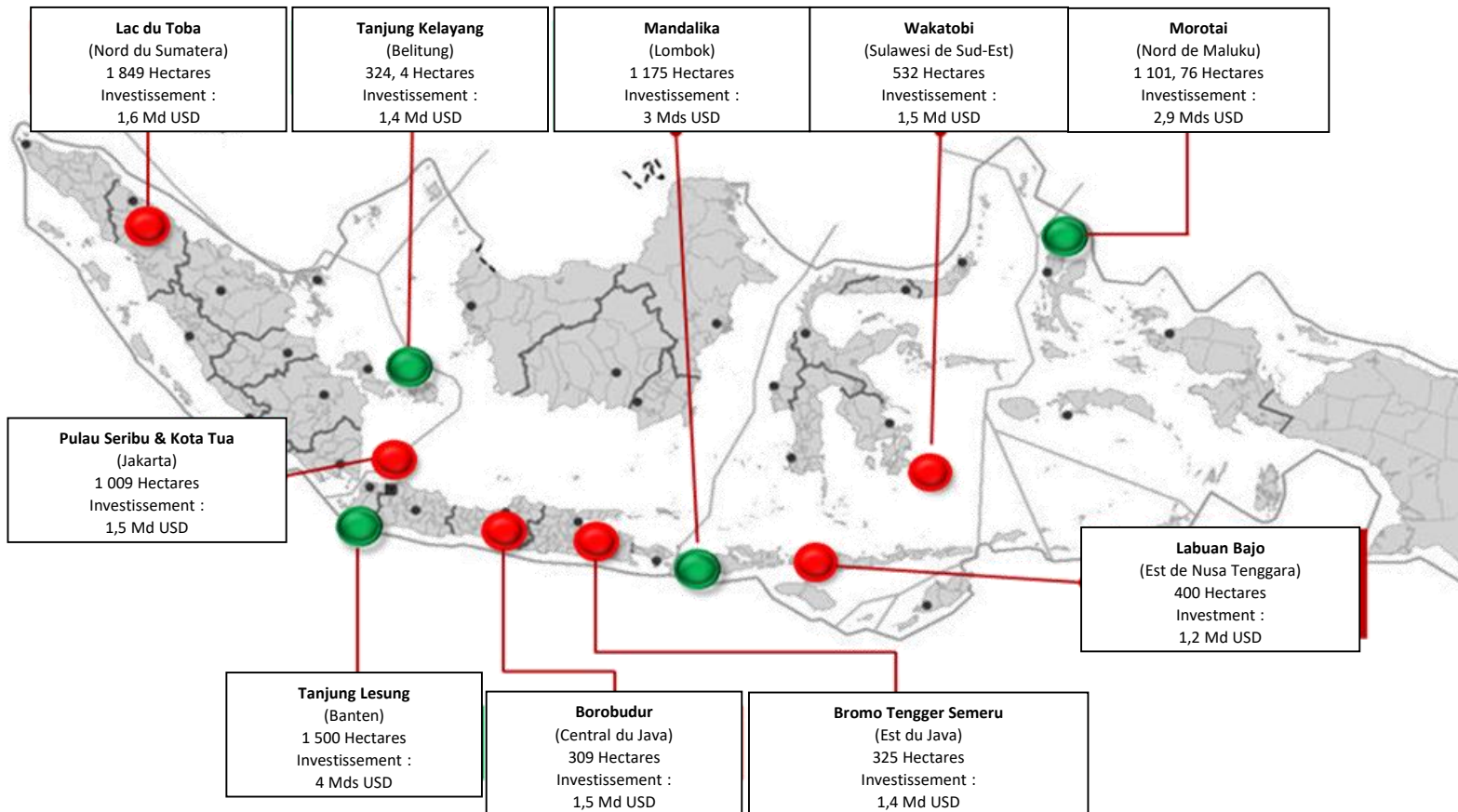
ATOUTS DE L'OFFRE FRANÇAISE

Importations de France
(Milliers USD)



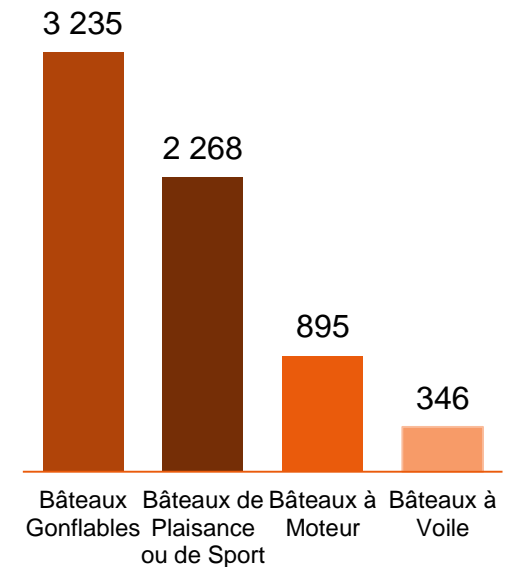
👍 OPPORTUNITÉS POUR L'OFFRE FRANÇAISE

Les 10 destinations prioritaires



SECTEURS PORTEURS

Produits nautiques les plus importés en Indonésie selon HS Code (Milliers USD)



🔑 CLÉS D'ACCÈS

Le profil des partenaires commerciaux / Approche commerciale à privilégier

PARMI LES 1 241 PORTS EN INDONÉSIE, 111 PORTS COMMERCIAUX SONT GÉRÉS PAR 4 ENTREPRISES PUBLIQUES :

- PT. PELABUHAN INDONESIA I (PELINDO) est une société publique qui gère les 16 ports sur la partie ouest de l'Indonésie; Nanggroe Aceh Darussalam (NAD), Sumatera Nord (SUMUT), Riau dan Kepulauan Riau (KEPRI).
- PT. PELABUHAN INDONESIA II (INDONESIA PORT CORPORATION – IPC) couvre les activités de 12 ports à Sumatera de l'ouest, Jambi, Sumatera du Sud, Bengkulu, Lampung, Bangka Belitung, Banteng, Jakarta, Cirebon, et Borneo (Kalimantan Barat).
- PT. PELABUHAN INDONESIA (PELINDO) III, l'entreprise couvre l'activité sur 43 ports et 7 provinces indonésiennes.
- PT. PELABUHAN INDONESIA (PELINDO) IV, la société gère l'activité Est qui représente 24 ports sur 5 provinces indonésiennes.

La réglementation spécifique

Incitations non fiscales appliquées aux zones économiques spéciales (ZES):

- Appui du gouvernement local (réduction des impôts sur les terrains)
- Facilité d'emploi
- Facilité pour les investissements étrangers (permis de travail)
- Facilité d'acquisition de terrains
- La liste négative des investissements ne s'applique pas, sauf pour les domaines d'activité réservés aux PME et aux coopératives
- Facilité dans le cadre des autorisations/demande de permis (y compris le guichet unique pour le Gouvernement central et local)

(<http://kek.go.id/kek-indonesia>)

TAXES

- La taxe de vente au taux de 75% sur les produits de luxe ou PPnBM sur les yachts est officiellement supprimée à compter du 1er janvier 2019.

ASSOCIATION

- *Indonesia National Shipowner Association* (INSA) est l'acteur principal dans le secteur nautique indonésien.

POUR ALLER PLUS LOIN

Procurez-vous le Guide des affaires Business France en Indonésie

Pour comprendre les spécificités commerciales de ce pays et vous aider à faire les bons choix : de l'information très opérationnelle assortie de conseils précieux. Commandez-le...

<https://www.businessfrance.fr/export-s-informer-tous-les-guides-des-affaires>

Retrouvez toutes les publications Business France sur l'Indonésie en suivant ce lien :

<https://www.businessfrance.fr/export-s-informer>

LES ÉVÉNEMENTS À NE PAS MANQUER

Pour connaître les grands RDV sur le secteur du nautisme :

Indonesia Maritime Expo 2019, du 9 au 11 octobre 2019 à Jakarta.

<https://www.businessfrance.fr/export-agenda>



LES TALENTS, VOTRE MEILLEUR ATOUT
À L'INTERNATIONAL !
export.businessfrance.fr/vie

VIE



@BF_VIE

N° Azur 0810 659 659

NOUS CONTACTER

Bureau Business France Indonésie

Jalan MH. Thamrin 20

10350 Jakarta, Indonésie

Dedi RACHMAN, Chargé de développement

Tél. : +62 21 23 55 79 90

dedi.rachman@businessfrance.fr

© 2019 - BUSINESS FRANCE

Toute reproduction, représentation ou diffusion, intégrale ou partielle, par quelque procédé que ce soit, sur quelque support que ce soit, papier ou électronique, effectuée sans l'autorisation écrite expresse de Business France, est interdite et constitue un délit de contrefaçon sanctionné par les articles L.335-2 et L.335-3 du code de la propriété intellectuelle.

Clause de non-responsabilité

Business France ne peut en aucun cas être tenu pour responsable de l'utilisation et de l'interprétation de l'information contenue dans cette publication dans un but autre que celui qui est le sien, à savoir informer et non délivrer des conseils personnalisés. Les coordonnées (nom des organismes, adresses, téléphones, télécopies et adresses électroniques) indiquées ainsi que les informations et données contenues dans ce document ont été vérifiées avec le plus grand soin. Business France ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable d'éventuels changements.