

“ L’export : s’accrocher, persévérer, se faire aider pour gagner ”



Christophe RÉTHORÉ
Dirigeant
SCEA RÉTHORÉ DAVY



Culture de la
vigne



Saint-Rémy-en-
Mauges (49)



Effectif : 5
personnes



Chiffre d'affaires
2014 : 680 K€



20% du CA à
l'export



[www.rethoredavy-vins-
de-loire.com](http://www.rethoredavy-vins-de-loire.com)

CONTEXTE

Situé au cœur de la grande région viticole française des vins de Loire depuis plus de 50 ans, notre domaine vini-viticole Réthoré Davy offre un terroir d'une grande richesse. Grâce à la diversité géologique de nos sols nous cultivons en culture raisonnée dans le plus grand respect de l'environnement et de la tradition. Nous avons aujourd'hui quatre coteaux offrant quatre sols différents pour sept cépages d'exception.

Les modes de consommation en France ont désormais évolué et les nouveaux débouchés se trouvent à l'international. Avec des produits qualitatifs et une forte motivation nous devons donc tenter l'export.

ENJEUX

Avec des produits qualitatifs et une forte motivation, nous devons tenter l'export. L'objectif est de diversifier, à terme, nos ventes et les sécuriser avec des partenaires.

Nous avons donc un réel besoin de structurer notre démarche au-delà de notre seule présence à de mini-expositions qui ne suffit pas.

APPORT DE CCI INTERNATIONAL

CCI International nous accompagne à chacune des étapes de notre démarche export : mise en réseau avec les autres acteurs à l'export, information sur l'international lors des ateliers comme Embarquement International, conseils sur la mise en place de l'action export et sur les financements avec un appui dans le montage des dossiers. **CCI International Pays de la Loire nous accompagne également dans la définition de notre plan d'action à l'export dans le cadre de la formation animée par le conseiller international** pour le compte de la Chambre d'Agriculture de Maine et Loire. Enfin, notre conseiller nous apporte des **réponses claires à nos questions et selon nos besoins**

La valeur ajoutée de la méthodologie apportée par CCI International Pays de la Loire est la prise de conscience de l'obligation de la mise en place d'une stratégie avec la mise en avant des forces et des faibles à corriger. **La CCI c'est un relais et un conseil.**

Les dispositifs utilisés :

- PRIM EXPORT pour les salons et rencontres acheteurs
- COFACE pour l'ensemble des frais liés aux déplacements
- INIT EXPORT pour l'adaptation des plaquettes
- CONSEIL EXPORT

RÉSULTATS / PERSPECTIVES / PROJETS

La réflexion export nous permet de faire évoluer nos vins et tous nos marchés en profitent. Notre domaine est aujourd'hui en croissance et cela nous incite à poursuivre la démarche. Notre objectif est d'atteindre les 35% d'export sous 3 ans (aujourd'hui l'export correspond à 20% de notre CA) et pourquoi pas créer un emploi pour cette activité dans un futur à moyen-long terme.

NOS PRODUITS :



CCI International Pays de la Loire et son réseau de partenaires :

