



# CCI PAYS DE LA LOIRE

## NOS PROPOSITIONS SUR L'ORIENTATION

**Des objectifs, des actions ciblées et fortes en direction des acteurs de l'éducation, des jeunes et des adultes**

Nantes, le 14 décembre 2017

### Contexte

Dans le cadre de la réforme de la formation professionnelle et de l'apprentissage qui interviendra dans les mois qui viennent, le réseau des CCI, acteur historique et prépondérant de l'apprentissage et de l'orientation, souhaite porter des propositions d'intérêt général et innovantes en faveur de l'alternance.

Pour cela, des élus, des directeurs de CFA, des directeurs formation et d'apprentissage se sont réunis lors d'ateliers thématiques afin de dresser des premières propositions pour l'orientation.

### 1. Favoriser et renforcer le déploiement des dispositifs d'Accueil Information et Orientation des jeunes et des adultes vers les métiers

- **Ouvrir le dispositif mini-stages aux jeunes de 14 à 30 ans quel que soit leur statut** (collégiens, lycéens, décrocheurs, étudiants...);
- **Elargir les actions possibles dans le cadre des stages 3<sup>ème</sup> : Offrir la possibilité aux jeunes en 3<sup>ème</sup> de réaliser leur stage obligatoire en entreprise ou de participer à des actions d'information portées par les représentants des entreprises voire d'intégrer un CFA** pour découvrir une diversité / richesse de métiers et l'environnement de l'apprentissage (plateaux techniques, rythme de l'apprentissage, sensibilisation à l'apprentissage);
- **Renforcer le positionnement des sélections régionales des Olympiades des Métiers** auprès des écoles, collèges, lycées;
- **Instaurer des temps dédiés au sein de « parcours avenir » pour permettre aux collégiens et lycéens de découvrir les métiers et l'apprentissage.** Le parcours avenir a été créé par l'Education Nationale pour permettre à chaque élève de la 6<sup>ème</sup> à la terminale de construire son parcours d'information d'orientation et de découverte du monde économique et professionnel, sans pour autant dégager des temps dédiés au sein des agendas des élèves;
- **Systématiser / généraliser les temps de communication** (vers tous les jeunes collégiens et lycéens) dédiés aux filières et secteurs, et notamment les métiers « en tension » pourvoyeurs d'emplois de proximité;
- **Développer la communication des perspectives offertes par l'Apprentissage** dans les lycées et les universités;

- **Organiser « la folle journée de l’Orientation et de l’emploi »** : Chaque année, une manifestation, le même jour, dans 3 à 4 lieux « symboliques » par département (des portes Ouvertes d’entreprises, des CFA, durant une demi-journée et soirée ;
- Promouvoir les parcours de réussite des apprentis pour **valoriser l’excellence professionnelle** de cette voie (témoignages-vidéos-réseaux sociaux) → « **fier d’être apprenti** » ;
- Veiller à faire apparaître l’ensemble des formations par apprentissage sur les plateformes d’orientation.

## 2. Favoriser et renforcer les liens entre les acteurs

- Développer la connaissance des métiers et de l’apprentissage auprès de l’ensemble des **acteurs de l’orientation (responsables d’établissement, CIO, enseignants...)** ;
- Initier un **plan de formation / sensibilisation des professeurs** de collèges et des conseillers d’Orientation par des stages en entreprises ou en CFA ;
- Organiser **des temps de rencontre**, par bassin d’emploi et en proximité, **entre les entreprises et les professeurs** des collèges et lycées ;
- Signer une **convention avec le Rectorat** afin que nos Développeurs puissent intervenir dans **tous les collèges, lycées** pour promouvoir l’apprentissage et les métiers ;
- Au-delà des développeurs, c’est également la possibilité d’ouvrir nos CFA et faire témoigner nos apprentis ;
- Organiser, à l’initiative du Conseil régional, **une conférence des organismes de formation** dans les 17 SPRO ;
- Les CCI doivent être membre partenaire dans chaque SPRO local ;
- **Organiser un « Grenelle de l’Orientation »** : favoriser les rencontres entre les acteurs de l’orientation et de la formation dans chaque SPRO ;
- **Promouvoir et valoriser l’implication des entreprises et des MA** pour donner envie à d’autres (témoignages-vidéos-réseaux sociaux) → « **fier d’être Maître d’Apprentissage** »